

ВЛИЯНИЕ ХЕДЖ-ФОНДОВ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Первый хедж-фонд был создан А. У. Джонсом в 1949 г. Его фонд схож с большинством действующих сегодня участников данного рынка. Именно он заложил основу для развития одной из самых привлекательных для приложения мирового спекулятивного капитала отраслей финансового сектора.

Хедж-фонд – это частный, не ограниченный нормативным регулированием либо подверженный более слабому регулированию финансовый институт, который преследует цель получения прибыли вне зависимости от ситуации на финансовом рынке (роста или падения).

Подобное положение данных фондов предопределяет ряд особенностей их деятельности:

- осуществление более широкого круга инвестиционных операций;
- установление особой формы вознаграждения за оказание услуг;
- конфиденциальность осуществляемой деятельности;
- узкий круг инвесторов.

Индустрия хедж-фондов является одной из наиболее быстро растущих отраслей мирового финансового сектора. На протяжении последних 20 лет отрасль непрерывно росла, однако в период мирового финансово-экономического кризиса наметился спад, что было обусловлено двумя причинами:

- 1) резкое изменение рыночной конъюнктуры привело к банкротству ряда фондов с наиболее рискованными инвестиционными портфелями;
- 2) некоторые фонды со значительной прибылью были расформированы в связи с существенным ростом активов под управлением и сложностью сохранения высоких показателей рентабельности.

Незначительное регулирование хедж-фондов привело к использованию различных инвестиционных стратегий, которые можно разделить на три основные группы:

- стратегии относительной стоимости (*relative value strategies*) – совмещение длинных и коротких позиций по акциям, арбитраж по облигациям, конвертируемый арбитраж, статистический арбитраж, торговля волатильностью;
- событийные стратегии (*event-driven*) – арбитраж по слияниям, проблемный долг;
- направленные стратегии (*directional strategies*) – макроинвестирование, следование трендам [1, с. 55–56].

Среди инвесторов в данные типы фондов преобладают индивидуальные инвесторы (около 50 %), фонды фондов (15 %), пенсионные фонды (10 %) и др. [2].

Таким образом, хедж-фонды, обладая значительными финансовыми ресурсами, сильно влияют на стабильность мировой финансовой системы. Использование специальной схемы вознаграждения за управление капиталом позволяет привлекать ведущих инвестиционных профессионалов в данную сферу, что делает подобные финансовые институты одними из наиболее влиятельных участников мирового финансового бизнеса. Широкий спектр используемых стратегий позволяет хедж-фондам диверсифицировать инвестиционные риски, страховать рискованные позиции.

Список использованных источников

1. Котиков, В. Хедж-фонды: игра на рынке по новым правилам / В. Котиков, Д. Нэйл. – М., 2006.
2. Hedge fund statistics / The Coalition of Private Investment Companies [Electronic resource]. – N.Y., 2014. – Mode of access: <http://www.hedgefundfacts.org/hedge/statistics/>. – Date of access: 09.05.2014.

А. А. Касперович, Д. В. Кузьменок
Научный руководитель – Ю. Б. Вашкевич
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМА МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: START-UP-РЕШЕНИЕ

По оценкам международной организации труда уровень молодежной безработицы в мире в 2013 г. достиг 13,1 %, что составляет 74,5 млн человек. Следует отметить, что вероятность остаться безработным в целом по миру для молодого человека в три раза выше, чем для взрослого [1].

Экономические и социальные последствия молодежной безработицы, ее долгосрочный характер подрывают экономический потенциал любой страны. Таким образом, молодежная безработица является одной из самых злободневных проблем современного общества.

Одним из основных методов решения молодежной безработицы является поддержка нового бизнеса, или стартап. Стартап – молодая компания, в основе которой лежат либо инновационные технологии, либо инновационная бизнес-модель. Нельзя не отметить, что стартап относится к любой области рынка, а не только к IT-сфере.

В отчете Global Insight Venture Impact 2011 г. говорится о значительном влиянии стартапа на экономику США, где 21 % ВВП создается предприятиями, действующими менее года. Кроме того, в США 11,9 млн человек, что составляет 11 % всех рабочих мест частного сектора, занято в стартапе [2].