

ВВЕДЕНИЕ

Курс «Социология прогнозирования товарных рынков» подготовлен для магистрантов специальности 1-25 81 02 «Экономика» Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» с учетом запросов педагогической деятельности.

Учебная дисциплина «Социология прогнозирования товарных рынков» позволяет магистрантам закрепить и углубить знание экономико-социологических подходов к изучению товарных рынков, а также сформировать навыки прогнозирования динамики основных параметров товарных рынков.

В рамках курса изучается теоретико-методологическая матрица анализа рынков, магистранты обучаются осуществлять сегментацию товарных рынков, рассчитывать емкость рынков и прогнозировать динамику базовых показателей товарных рынков. Особое внимание уделяется формированию умений осуществлять анализ и прогнозирование товарных рынков с применением теоретических концепций и подходов.

В рамках учебной дисциплины рассматриваются следующие темы: «Теоретико-методологические основы прогнозирования», «Основные принципы прогнозирования товарных рынков», «Виды прогнозов», «Параметры прогнозов», «Этапы прогнозирования товарных рынков», «Товарные рынки как объект прогнозирования», «Прогнозирование емкости товарных рынков», «Сегментация товарных рынков», «Применение социологических исследований в прогнозировании товарных рынков», «Индекс потребительских ожиданий: применение в прогнозировании товарных рынков», «Опыт использования социологических онлайн исследований в прогнозировании товарных рынков», «Товарные рынки Беларуси и России в контексте функционирования ЕврАзЭС».

Таким образом, курс «Социология прогнозирования товарных рынков» является одной из составных частей обучения магистрантов. Данный курс помогает сформировать у магистрантов знание экономико-социологических подходов к изучению товарных рынков, а также сформировать навыки прогнозирования динамики основных параметров товарных рынков.