

Характерными особенностями товарного рынка лицензий являются его универсальность, органическая связь со всеми отраслями производства. Причем чем значительнее и больше в нем новизны или «пионерности», тем обширнее и универсальнее его связи с другими отраслями производства.

В настоящее время складываются условия, при которых продажа объектов лицензий превращается в высокоэффективную форму реализации достижений науки и техники. В условиях острой конкуренции становится неизбежным стремление к продаже прав на использование собственных объектов интеллектуальной собственности с целью укрепления своих позиций на рынке и получения дополнительной прибыли и одновременно к покупке «чужих» аналогичных объектов, позволяющих экономить время и средства на собственные аналогичные разработки.

Товарной массой рынка лицензий служит немалое и постоянно растущее число научно-технических достижений, рассредоточенных между многими владельцами объектов интеллектуальной собственности. В сфере обслуживания возникла разветвленная сеть посреднических организаций, агентских фирм и брокеров, специализирующихся как на предоставлении информации о научно-технических достижениях, так и на продаже лицензий.

Республика Беларусь также активно участвует в научно-техническом обмене результатами интеллектуальной деятельности. Дальнейшее развитие лицензионной торговли позволит ускорить инновационное развитие государства на основе более интенсивного обмена и использования научно-технических достижений в практической деятельности субъектов хозяйствования.

*И.М. Микулич, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В СФЕРЕ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Уровень инновационной активности на современном этапе является важнейшим индикатором развития общества и его экономики. Учитывая актуальность инноваций для достижения социально-экономических целей, вопросы активизации инновационной и инвестиционной деятельности определены как один из приоритетов развития Республики Беларусь.

Инновацию можно трактовать как процесс внедрения в производство новейших идей, разработок, видов продукции, технологии, организации и управления производством, предпринимательства, а также применение новых маркетинговых и сбытовых мер, позволяющих полнее удовлетворить потребности общества и создать дополнительный экономический и (или) социальный эффект. Благодаря четкой организации инновационной деятельности происходит ускорение технологического развития общества, скорейшее внедрение всех достижений научно-технического прогресса. В то же время экономическое, финансовое, материально-техническое состояние, в котором находятся организации, не способствуют развитию инновационных процессов в стране.

Центральной проблемой роста организации является определение инновационного развития, которое возможно на основе использования инновационного по-

тенциала. Грамотный выбор комплекса мероприятий, направленных на достижение параметров развития, станет исходной предпосылкой для укрепления и наращивания потенциала каждой организации и отрасли в целом.

Укрепление финансового состояния предприятий торговли и решение связанных с этим финансовых проблем следует искать в законодательстве, производственной, финансовой и других сферах и отраслях.

Одним из главных условий существования рынка инноваций является обязательная правовая защита производителей изобретений.

Действенным направлением будет являться и создание законодательной и информационной базы, обеспечивающей экономическую заинтересованность производителей в осуществлении инноваций.

Необходимо создать социальную инфраструктуру, включающую формирование единой информационной системы внутри страны. Это тем более важно, если учитывать ключевую, связующую роль информации в процессе реализации инновационного цикла, состоящего из отдельно обособившихся этапов: исследования, разработки, подготовка к производству, производство, сбыт.

Важными направлениями являются:

- выработка единого антимонопольного законодательства;
- использование системы ускоренных амортизационных отчислений, которые, по существу, являются беспроцентными займами на приобретение новейших технологий;
- поощрение мелкого наукоемкого бизнеса;
- прямое финансирование предприятий для поощрения нововведений в областях новейших технологий;
- стимулирование сотрудничества университетской науки и компаний, производящих наукоемкую продукцию.

Из обозначенного выше следует, что наиболее важным для совершенствования инновационного потенциала торговли является наличие сформированной национальной инновационной системы, которая должна функционировать как целостный комплекс правовых, организационных, экономических, морально-психологических рычагов. Возможно, по отдельности каждое мероприятие и не принесет ожидаемого результата в виде значительного объема высвобожденных средств, однако их совокупная реализация будет способствовать вовлечению свободных ресурсов в развитие инновационной деятельности и обеспечение ускоренных темпов роста экономики республики.

*М.С. Молодоженя, аспирант
КНТЭУ (Киев, Украина)*

ЭФФЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

Определяя приоритетность инновационного развития как главной задачи экономического роста в Украине, важным для исследования остается вопрос оценки результативности инновационной деятельности предприятия.

Инновационная деятельность является современным инструментом совершенствования деятельности организации. И если для оценки результативности иннова-

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>