

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В БЕЛАРУСИ

В настоящее время наиболее перспективным и быстро развивающимся является канал распределения посредством Интернет. В Беларуси Интернет-магазины представляют собой отличное решение для начинающих предпринимателей по продвижению товаров и услуг, а также лучший способ инвестировать деньги и получить дополнительный источник пассивного дохода. Стоит отметить, что на начало 2013 г. в стране официально зарегистрирован 4791 Интернет-магазин [1].

Дадим определение понятию Интернет-магазина. Это юридическое лицо с государственной регистрацией и необходимой для работы офлайн инфраструктурой [2, с. 31]. Важно не путать данное понятие с понятиями Интернет-витрин, каталогов и торговых площадок.

Рассмотрим особенности развития Интернет-магазинов в Беларуси. Целевой аудиторией Байнета являются молодые люди в возрасте 16–29 лет (89 % от общего количества пользователей). По сравнению с 2011 г. количество интернет-пользователей увеличилось более чем на четверть, а пропускная способность внешних каналов выросла втрое, до 200 Гбит/с [3]. В Интернет-торговле вырос товарооборот, так как пользователям предлагается широкий ассортимент и возможна бесплатная доставка покупки на дом. Несмотря на то, что оплату товара возможно осуществить платежными системами WebmoneyTransfer, дебитной картой Приорбанка Visa Internet, а также системами EasyPay, PayCash, в Беларуси покупатель в большинстве случаев лишь просматривает предлагаемый товар в интернете. Сама же покупка происходит, как правило, офлайн.

В ходе опроса пользователей Интернет-магазинов, осуществленного в социальной сети «ВКонтакте», оказалось, что наиболее востребованным товаром является бытовая техника. В то же время по результатам исследования портала Interfax.by растет спрос на электротовары, которыми торгуют 888 магазинов, теле- и радиотовары продает 531 магазин [4]. Поэтому для определения эффективности Интернет-магазинов в Беларуси методом расстановки приоритетов выбраны наиболее популярные магазины бытовой техники: 21.vek.by, 24.shop.by, novatek.by, novatrade.by, а также критерии, наиболее важные для пользователя в момент покупки: параметрический подбор, информация о продукте, точная информация о цене,

быстрое оформление заказа. Согласно пятибалльной системе оценки, Интернет-магазин 21vek.by получает максимальное количество баллов по всем критериям и занимает верхнюю строчку рейтинга эффективности Интернет-магазинов. Следующую позицию занял магазин novatek.by, третье место – 24.shop.by, последнее – novatrade.by.

В целом работу онлайн-магазинов можно считать удовлетворительной, так как они экономят время потребителей и предоставляют широкий перечень товаров. Владельцы Интернет-магазинов получают возможность быстро начать свой бизнес, инвестировать деньги. Существуют также недостатки: неконкретное описание товара, отсутствие его на складе либо проблемы с организацией доставки для пользователей, а для владельцев онлайн-магазинов – проблемы с юзабилити сайта. При этом стоит обращать внимание на качество обслуживания клиента в онлайн и офлайн режиме, на ценовые стратегии и своевременность доставки. Также не стоит забывать о продвижении Интернет-магазинов, используя социальные сети, контекстную рекламу, юзабилити.

Для развития интернет-магазинов в Беларуси уже в настоящее время существуют необходимые предпосылки. Поэтому с определенной долей уверенности можно утверждать, что через несколько десятков лет численность онлайн-магазинов значительно вырастет, а их развитие будет происходить за счет расширения спектра предлагаемых товаров. Так сегодня онлайн продаются товары для детей, спортивные товары, мебель, обувь, строительные материалы. Интернет-магазин – это лучший способ сэкономить время пользователя.

Список использованных источников

1. Министерство торговли Республики Беларусь, Торговый реестр.
2. *Салбер, А.* Как открыть интернет-магазин / А. Салбер. – 2-е изд., испр. – М.: СмартБук, 2010. – 316 с.
3. *Харламова, Е.* Компьютерные вести / Е. Харламова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kv.by/content/internet-torgovlya-v-belarusi-tendentsii-i-perspektivu>.
4. *Нестеров, А.* От спичек до автомобилей: чем торгуют белорусские интернет-магазины / А. Нестеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interfax.by/article/98028>.