

Значительную роль в восприятии клиентом организации как дорогой, средней или дешевой играет то, для каких целей клиент использует заведение — для «еды» или для «трапезы»: разница в восприятии цен огромна. Еда для потребителя означает необходимость тратить деньги из обязательного продуктового бюджета, и в таком случае он очень чувствителен к ценам. Трапеза — это явление социальное, развлечение, когда сдерживающие центры расслаблены, и потребитель готов платить достаточно много. Частота посещений организаций для еды всегда значительно выше, однако в заведениях для трапезы потребители оставляют больше денег. Вместе с тем один и тот же потребитель редко позиционирует одну и ту же организацию как заведение для еды и трапезы одновременно.

Наряду с факторами потребителя при формировании ценовой политики нельзя оставить без внимания и факторы производителя услуги общественного питания: качество продукции; трудовые затраты на приготовление блюда; популярность блюда; категорию блюда, т.е. его отношение к той или иной части меню; наличие конкурирующих позиций в меню; среднюю сумму счета.

Таким образом, эффективная ценовая политика в общественном питании, позволяющая повысить конкурентоспособность отечественных организаций отрасли, может и должна разрабатываться организацией самостоятельно и учитывать различные внешние и внутренние факторы, позволяющие мотивированно в глазах потребителя изменять цену на продукцию и услуги организаций отрасли.

Следует помнить, что путь к сердцу клиента лежит через ценность блюда, но никак не через его цену.

*Н.Л. Бородако, мл. науч. сотр.  
Институт экономики НАН Беларуси*

## ОЦЕНКА ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКСПОРТ БЕЛОРУССКИХ НЕФТЕПРОДУКТОВ

Ключевой категорией белорусского энергоэкспорта является экспорт белорусских нефтепродуктов, доля которых составляет 98 % общего объема товарного энергоэкспорта республики.

Учитывая ограниченность национальной сырьевой базы для производства нефтепродуктов, исключительным фактором влияния на развитие экспорта нефтепродуктов являются объемы импорта и переработки углеводородного сырья — нефти.

Существенным внешним фактором, влияющим на экспорт, является цена импортируемой нефти, которая обуславливает экономическую привлекательность нефтепереработки на белорусских НПЗ, а при определенных условиях — и целесообразность экспорта нефтепродуктов.

Цена импортируемой нефти зависит как от мировой цены на нефть, так и от межгосударственных договоренностей Республики Беларусь и Российской Федерации в сфере взимания косвенных налогов при взаимной торговле.

В период с 2001 по 2004 г. правила взимания налогов при взаимной торговле Республики Беларусь и Российской Федерации не изменялись: экспортные и импортные пошлины не взимались, налог на добавленную стоимость взимался в стране происхождения товара. Темп роста импортной цены в Республике Беларусь практически соответствовал темпу роста мировой цены на нефть.

С января 2007 г. условия поставки нефти из Российской Федерации в Республику Беларусь и условия экспорта белорусских нефтепродуктов существенно изменились в неблагоприятную для белорусских экспортеров сторону. В соответствии с межправительственным белорусско-российским соглашением были установлены ставки экспортных пошлин на нефть в Беларуси в размере, равном ставкам, применяемым в России.

Согласно взаимным обязательствам в рамках Союзного государства величина белорусских экспортных пошлин на нефтепродукты приведена в соответствие с российскими пошлинами, вследствие чего ранее действовавшие в Республике Беларусь экспортные пошлины на нефтепродукты практически удвоились.

Таким образом, нефтеперерабатывающий комплекс Республики Беларусь попал в зависимость от мировых цен на нефть и нефтепродукты. Этим обусловлено:

- снижение прибыли и рентабельности нефтеперерабатывающих предприятий. Это приводит к уменьшению оборотного капитала и, как следствие, отсутствию у предприятия возможности закупать сырье в необходимом объеме и выплачивать установленные пошлины. НПЗ вынуждены брать кредиты, что приводит к еще большему отвлечению средств из оборота;

- уменьшение средств, направляемых на модернизацию производства и инвестиции. Отсутствие инвестиций не позволяет модернизировать производство и достичь большей глубины переработки нефти, что позволило бы производить более качественные нефтепродукты, пользующиеся большим спросом на мировых рынках по более высоким ценам;

- увеличение себестоимости нефтепродуктов, вызванное ростом стоимости сырья и налоговой нагрузки. При этом цены на нефтепродукты на мировых рынках устанавливаются вне зависимости от данных факторов, следовательно, рост себестоимости происходит за счет прибыли, а соответственно и рентабельности нефтеперерабатывающих заводов;

- снижение рентабельности переработки нефти на белорусских НПЗ. Оно вызывает уменьшение объемов нефти, направляемых на переработку давальческими компаниями, а следовательно, неполную загрузку нефтеперерабатывающих мощностей.

Принимая во внимание значительный рост мировых цен на нефть, очевидно, что в среднесрочной перспективе данный внешний фактор еще более неблагоприятно отразится на экономической привлекательности экспорта нефтепродуктов.

*Р.П. Валевиц, канд. экон. наук, профессор  
БГЭУ (Минск)*

## ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ

Современный этап развития мировой и национальной экономик оказал существенное влияние на изменение целей, источников и факторов экономического роста торговли Республики Беларусь.

Рост темпов валового внутреннего продукта (ВВП), совершенствование структуры экономики, глобализация и информационный всплеск содействовали необычному развитию торговли во всем мире. Эти же тенденции характерны и для торговой

Белорускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.  
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.  
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>