

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

 В.Н. Шимов

« 7 » декабря 2011 г.

Регистрационный № УД-623/07 баз.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА**

Учебная программа для специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление  
туристской индустрией»

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Малашенко В.И.*, доцент кафедры управления туризмом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат педагогических наук, доцент;

*Сергеева Т.М.* ассистент кафедры управления туризмом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», ассистент.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Бондаренко Г.А.*, заведующий кафедрой, менеджмента туризма и гостеприимства института непрерывного образования Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент;

*Савина Н. В.*, доцент кафедры управления туризмом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой управления туризмом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»,  
(протокол № 2 от 17.09. 2010).

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»,  
(протокол № 4 от 02.02 2011).

Ответственный за выпуск: Малашенко В.И.

## Пояснительная записка

Учебная программа по дисциплине «Организация туризма» разработана в соответствии с образовательным стандартом по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией».

Организация туризма – это особый, достаточно сложный вид деятельности. В туризме тесно переплетены интересы экономики, экологии, культуры, гостиничного бизнеса и транспортных компаний, безопасности и международных отношений. К развитию туризма привлечены ряд министерств и ведомств, а также предприятия многих сопутствующих отраслей. Их работа в этом направлении нуждается в организации, регулировании и координации.

Одним из условий устойчивого развития туризма является подготовка высокопрофессиональных специалистов. Профессиональные знания, умения и навыки по организации туристического бизнеса являются базовыми при подготовке специалистов экономико-управленческого профиля для туристической индустрии. Дисциплина предусматривает изучение основных концептуальных положений организации туризма в стране и вопросов деятельности туристических предприятий и других субъектов туристической индустрии.

Цель изучения дисциплины – овладение студентами необходимыми знаниями в области организации туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение концептуальных положений организации туризма в Республике Беларусь;
- усвоение содержания основных нормативно-правовых актов, регулирующие развитие туризма и деятельность туристических предприятий;
- приобретение умения применять полученные знания на практике при решении различных вопросов, связанных с производственной деятельностью туристических предприятий, формированием, продвижением и реализацией турпродуктов.

Изучив дисциплину «Организация туризма», обучаемый должен:

**знать:**

- туристическую терминологию и понятийный аппарат;
- функции, виды туризма и основные факторы, влияющие на его развитие;
- структуру управления туризмом в Республике Беларусь и вопросы регулирования туристической деятельности;
- организационно-правовые основы деятельности туристических предприятий;
- организацию транспортного обслуживания, размещения и питания туристов;
- вопросы обеспечения безопасности и страхования в туризме;
- сущность и виды туристических формальностей;
- состояние и прогнозы развития международного туризма, предпосылки и тенденции его развития.

**уметь:**

- правильно применять туристическую терминологию и понятийный аппарат;
- учитывать в профессиональной деятельности специфические особенности туризма и факторы, влияющие на его развитие;
- организовать деятельность туристического предприятия;
- использовать общую и специальную нормативно-правовую базу туризма, законодательные и нормативные документы, регламентирующие деятельность туристических предприятий;
- строить договорные отношения с другими туристическими предприятиями, потребителями и поставщиками туристических услуг;
- информировать туристов по вопросам обеспечения безопасности и соблюдения туристических формальностей;
- обосновывать выбор видов страхования для различных категорий туристов;

– анализировать состояние, прогнозы и тенденции развития международного туризма.

**Иметь навыки** организации туристической деятельности по формированию, продвижению и реализации туров, взаимодействию с предприятиями размещения, питания и транспортными компаниями.

Всего часов по дисциплине 110, из них 58 – аудиторных, в том числе 44 часа – лекции, 14 – практические занятия. Рекомендуемая форма контроля знаний – зачет.

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА»**

№ п/п	Название темы	Количество часов		
		лекции	семинары, практические занятия	Всего аудиторных часов
1.	Сущность туризма и его основные социально-экономические категории.	4		4
2.	Терминология и понятийный аппарат туризма	2		2
3.	Особенности туризма и туристического продукта	2		2
4.	Система туризма	4		4
5.	Регулирование туристической деятельности	6	2	8
6.	Организационно-правовые основы деятельности туристических предприятий	4	2	6
7.	Формирование, продвижение и реализация туров.	4	2	6
8.	Услуги размещения и питания в туризме.	2	2	4
9.	Транспортное обеспечение в туризме.	2	2	4
10.	Договорные отношения в туризме.	4	2	6
11.	Безопасность и страхование в туризме.	4	2	6
12.	Туристические формальности.	2		2
13.	Международный туризм.	4		4
	<b>ВСЕГО</b>	44	14	58

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Сущность туризма и его основные социально-экономические категории**

Эволюция туризма. Понятие и сущность туризма, его характерные черты. Туризм как социально-экономическая система, сложный межотраслевой социально-экономический комплекс. Внешние и внутренние факторы, влияющие на развитие туризма. Классификация туризма. Экономическая, социальная и гуманитарная функции туризма. Туризм, его место в мировой экономике и экономике Республики Беларусь.

### **Тема 2. Терминология и понятийный аппарат туризма**

Классификация путешественников. Турист и экскурсант. Туристический продукт. Тур, туристические услуги, маршрут тура, программа тура. Туристическая индустрия. Туристическая деятельность. Туроператорская и турагентская деятельность. Участники туристической деятельности. Туристическая зона и туристические ресурсы. Туристический интерес и туристическое впечатление.

### **Тема 3. Особенности туризма и туристического продукта**

Большие масштабы туристической индустрии и сложности взаимосвязей между ее составными элементами. Нечеткие и неясные цели туристических организаций. Сильное влияние на туризм заинтересованных лиц и организаций. Специфика туристического продукта. Внешние эффекты туризма. Особенности туристического спроса. Комплексность и сезонность туристических услуг.

### **Тема 4. Система туризма**

Система туризма, ее внешняя и внутренняя среда. Субъект и объект системы туризма. Взаимосвязь системы туризма с внешней средой. Туристический регион. Туристические организации. Туристические предприятия, их виды. Внешняя среда туристического предприятия. Среда прямого и косвенного воздействия. Элементы внутренней среды туристического предприятия.

## **Тема 5. Регулирование туристической деятельности**

Туристическая политика. Государственное регулирование туризма. Функции государства, осуществляемые в рамках формирования и реализации туристической политики. Структура управления туризмом в Республике Беларусь. Органы управления туризмом, их характеристика и функции. Зарубежные модели управления туризмом. Нормативно-правовое обеспечение туристической деятельности. Акты общего и специального законодательства. Стандартизация и сертификация в туризме. Лицензирование туристической деятельности.

## **Тема 6. Организационно-правовые основы деятельности туристических предприятий**

Индивидуальная и коллективная формы осуществления туристической деятельности и факторы, определяющие их выбор. Преимущества и недостатки индивидуальной формы предпринимательства. Организационно-правовые формы туристических предприятий и их характеристика. Этапы создания туристического предприятия. Прекращение деятельности туристического предприятия.

## **Тема 7. Формирование, продвижение и реализация туров**



Тур как основной вид туристического продукта. Комплекс основных и дополнительных услуг. Формирование тура. Разработка замысла тура. Проектирования тура. Экспериментальная проверка тура. Мероприятия по продвижению тура. Реализация тура.

### **Тема 8. Услуги размещения и питания в туризме**

Средства размещения туристов. Классификация и типология гостиниц. Организация обслуживания туристов в гостинице. Основные службы гостиницы и их назначение. Организация питания туристов. Типы предприятий питания и их характеристика. Гостиничные тарифы и методы обслуживания.

### **Тема 9. Транспортное обеспечение в туризме**

Туристические перевозки, трансфер и обслуживание программных мероприятий. Классификация транспортных средств. Авиационные туристические перевозки. Железнодорожные перевозки. Автомобильные туристические перевозки. Автобусные путешествия и автомобильный туризм. Прокат автомобилей. Морские и речные путешествия. Круизы. Сотрудничество туристических предприятий с транспортными компаниями.

### **Тема 10. Договорные отношения в туризме**

Договор – основа хозяйственной деятельности туристического предприятия. Требования к составлению договоров. Структура договора, характеристика его основных разделов. Договорные отношения между туроператором и турагентом. Договор с потребителями туруслуг. Особенности договорных отношений с поставщиками туристических услуг. Договорные отношения между рецептивным и инициативным туроператорами.

## **Тема 11. Безопасность и страхование в туризме**

Обеспечение безопасности и защита интересов туристов. Пути, основные направления и уровни обеспечения безопасности в туризме. Права туристов. Правила поведения в зарубежной поездке. Содержание, формы и виды страхования. Виды страхования, применяемые в туризме. Страхование от несчастных случаев и болезней на время поездки за границу. Медицинское страхование. Страховой полис путешественника и страховой случай. Страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств. Сотрудничество туристических предприятий со страховыми компаниями.

## **Тема 12. Туристические формальности**

Сущность и виды туристических формальностей. Паспортно-визовые формальности. Виды паспортов и виз. Туристическая виза и порядок ее выдачи. Шенгенская виза. Таможенные формальности. Декларирование. Таможенный и валютный контроль. Медико-санитарные формальности. Сертификат о вакцинации.

## **Тема 13. Международный туризм**

Международный туризм, его функции, особенности, состояние и прогнозы развития. Основные статистические показатели международного туризма. Ведущие мировые центры туризма. Региональная динамика международного туризма. Основные предпосылки и тенденции развития международного туризма. Международные туристические организации. Специализированные организации в системе ООН. Всемирная туристическая организация, ее цели, организационная структура и основные направления деятельности. Организации ООН, занимающиеся вопросами международного туризма эпизодически. Неправительственные специализированные

организации по международному туризму. Региональные и национальные организации по туризму.

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1. О туризме: Закон Респ. Беларусь от 16 июня 2010 г. N 139-3 // Нац. реестре правовых актов Респ. Беларусь. - 2010. N 2/1691.
2. Дурович, А.П. Организация туризма /А.П. Дурович. – СПб.: Питер, 2009. – 320 с.
3. Дурович, А.П. Организация туризма /А.П. Дурович. – Минск: Современная школа, 2010. – 384 с.
4. Организация туризма: учеб. пособие /А.П. Дурович, Г.А. Бондаренко, Т.М. Сергеева [ и др.]; под общ. ред. А.П. Дуровича. – 2-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2005. – 640 с.

### Дополнительная:

1. Бикташева, Д.Л. Менеджмент в туризме: учеб. пособие / Д.Л.Бикташева, Л.П.Гиева, Т.С. Жданова. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. – 272 с.
2. Бирицкая, Н.М. Туроперейтинг: учеб.-практ. пособие/ Н.М.Бирицкая. – Минск: БГЭУ, 2007. – 179 с.
3. Бохан, В.Ф. Оказание туристических услуг: правовое регулирование / В.Ф.Бохан. – Минск: Дикта, 2009. – 156 с.
4. Бутко, И.И. Туристический бизнес: основы организации/ И.И.Бутко, Е.А. Ситников, Д.С. Ушаков. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 384 с.
5. Дмитриев, М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме/ М.Н.Дмитриев, М.Н. Забаева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 399 с.
6. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник/Е.Н.Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 256 с.
7. Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма: учебник/ Н.И. Кабушкин. – 3-е изд. Испр. – Минск: Новое знание, 2005. – 409 с.

8. Кабушкин, Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов/Н.И. Кабушкина, Г.А. Бондаренко. –3-е изд., перераб. и доп.– Минск: Новое знание, 2002. –368 с.
9. Малашенко, В.И. Менеджмент туристского предприятия: учеб.-практ. пособие/В.И.Малашенко. – Минск: БГЭУ, 2007. –165 с.
10. Маринин, М.Н. Туристские формальности и безопасность в туризме/ М.Н. Маринин. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 144 с.
- 11.Сергеева, Т.М. Организация туризма: учеб.практ.пособие/ Т.М.Сергеева. – Минск: БГЭУ, 2007. – 131 с.
- 12.Сергеева, Т.М. Основы организации туристической деятельности: учеб.метод. пособие / Т.М.Сергеева. – Минск: МГЛУ, 2010. – 299 с.
- 13.Чудновский, А.Д. Менеджмент туризма: учебник/А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 288 с.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.  
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.  
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>