**ВВЕДЕНИЕ**

Курс «Социологическое обеспечение маркетинговой деятельности» предназначен для студентов специальностей специальности 1-23 01 05 «Социология» специализации 1-23 01 05 06 «Экономическая социология» Института социально-гуманитарного образования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» .

В условиях современного рынка и возрастающей конкуренции производители товаров и услуг все больше внимание уделяют вопросам продвижения товаров и услуг на рынок. Это вызывает необходимость подготовки специалистов, обладающих знаниями в области маркетинговой деятельности.

Представленный курс «Социологическое обеспечение маркетинговой деятельности» в систематической форме дает основные сведения о методах и правилах проведения маркетинговых исследований. Изложенный материал позволит сформировать у студентов-социологов целостное представление о процессе организации и проведения маркетинговых исследований в области изучения потребителей, конкурентов, рекламы и пр.

Учебный материал дисциплины «Социологическое обеспечение маркетинговой деятельности» структурирован по следующим разделам: «Теория и организация маркетинговых исследований»**,** «Социологические методы исследований в маркетинге», «Первичное измерение в маркетинговых исследованиях», «Выборочный метод в маркетинговых исследованиях», «Процесс маркетингового исследования», «Маркетинговые исследования рынка», «Маркетинговые исследования товаров», «Маркетинговые исследования потребителей», «Исследование маркетинговых коммуникаций».

Таким образом, курс «Социологическое обеспечение маркетинговой деятельности» позволит сформировать у будущих специалистов представление о возможностях применения социологических методов в практике маркетинговой деятельности, а также овладеть конкретными знаниями и навыками маркетинговых исследований.