

## СЕКЦИЯ 11

### ПРАВО И ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

*А. И. Белькович, Ю. С. Пивоварова*

Научный руководитель – кандидат юридических наук И. П. Манкевич  
БГЭУ (Минск)

#### ПРАВОВОЙ АСПЕКТ МАРКИРОВКИ ГМО-СОДЕРЖАЩИХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Маркировка представляет собой условное обозначение, рисунок, надписи, наносимые на упаковку товара или на сам товар, содержащие сведения, данные о товаре. Ученые расходятся в определении понятия «маркировка» и поэтому многие определяют этот термин по разному.

В мире существуют разные подходы к этикетированию пищевых продуктов, полученных из ГМО. В Республике Беларусь установлена беспороговая система допустимых уровней ГМ-компонентов, т. е. должны быть маркированы все продукты, в которых обнаружены ГМО [1].

Основной целью маркировки пищевых продуктов знаком «Не содержит ГМО» является реализация права потребителя на получение полной и достоверной информации о пищевых продуктах, содействие в их компетентном выборе.

Право потребителя на информацию о товарах и на свободный выбор товаров закреплено в Законе Республики Беларусь «О защите прав потребителей», в котором предусматривается, что информация о товарах обязана содержать ссылку на наличие ГМ-компонентов. В соответствии с правилами маркировки информация о наличии ГМ-компонентов в товарах должна указываться в сопровождающих документах и на упаковке (таре) [2].

Чтобы у потребителя была большая уверенность в том, что он получает полную информацию, касающуюся наличия или отсутствия ГМО в продуктах питания, с 1 сентября 2008 г. в Беларуси введен в действие Технический кодекс установившейся практики ТКП 131–2008 «Пищевые продукты. Правила маркировки знаком «Не содержит ГМО». Основные положения». Данный документ устанавливает правила добровольной маркировки пищевых продуктов указанным знаком [1].

Основой законодательства, регулирующего сферу маркировки товаров контрольными знаками, является Указ Президента Республики Беларусь

от 10.06.2011 № 243 «О маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками», которым предусматривается нанесение контрольного знака непосредственно на каждую единицу товара (упаковки) [3, с. 24].

Проанализировав данную проблему, мы пришли к следующим выводам. Во-первых, Беларусь должна учитывать положительный опыт зарубежных стран, в частности ЕС. Предлагаем внедрить принцип трассируемости ГМО, т. е. отслеживаемости, который представляет собой правовой инструмент, выполняющий предупредительную функцию и позволяющий обеспечить контроль за качеством произведенной ГМО-продукцией. Это можно будет сделать через код, который позволит легко идентифицировать определенный ГМО на маркировке продукта.

Во-вторых, несмотря на то, что требования, касающиеся маркировки продуктов, содержащих ГМ-организмы, в Беларуси достаточно жесткие, в нашем законодательстве нет дефиниции «маркировка». Поэтому целесообразно было бы дополнить ст. 1 Закона «О безопасности генно-инженерной деятельности» понятием, раскрывающим сущность маркировки. Мы предлагаем следующую дефиницию маркировки – это способ контроля над качеством некоторых категорий товара и его защиты от подделок, а также доведения информации до потребителя о наличии ГМО-компонентов в конкретном продукте.

#### **Список использованных источников**

1. Правила маркировки. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gosstandart.gov.by/ru-RU/OS-Actual-info\\_mark-1.php](http://www.gosstandart.gov.by/ru-RU/OS-Actual-info_mark-1.php). – Дата доступа: 08.03.2013.
2. О защите прав потребителей: закон Респ. Беларусь, 9 января 2002 г., № 90-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 08.07.2008 г. № 366-З // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
3. *Фомиченко, И. Н.* Маркировка товаров контрольными (идентификационными) знаками: 5 лет на страже интересов государства / И. Н. Фомиченко // *Налоги Беларуси*. – 2010. – № 24. – С. 24–29.

*Ю. В. Венско*

Научный руководитель – ассистент О. В. Емельянович  
БГЭУ (Минск)

### **ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОСМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА**

С начала XXI в. человечество по-новому заговорило о космической безопасности, поскольку сегодня появляются все новые угрозы, такие как