

Многообразие смыслов, ассоциаций зафиксированных в английском языке обусловлено банкротством, как экстралингвистическим явлением, которое носит негативный характер. Поскольку знания связанные с неприятными для человека эмоциями, ощущениями более дифференцированы, чем положительные. Анализируя способы языкового выражения определенного внеязыкового явления, мы можем определить национально-культурную специфику языковой личности, стереотипы поведения и характер мировосприятия той или иной этнической общности.

*Л.В. Казначевская
БТЗУ ПК (Гомель)*

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Современный процесс глобализации и интенсификации межнационального общения стал причиной интенсификации культурных контактов в международном масштабе и во всех сферах социальной жизни: политической, экономической, культурной, деловой. Сфера бизнеса сегодня носит мультинациональный характер, предпринимательская деятельность в межкультурной среде нуждается в корректировке форм поведения и общения, включающей знание иностранного языка, а также способность понять запросы и потребности других людей, представляющих иные системы ценностей и приоритетов.

Эффективная межкультурная коммуникация выступает в единстве двух аспектов: лингвистического и культурологического. Для успешного международного бизнеса необходимы достаточно глубокие языковые знания и высокая культурологическая компетенция.

Максимальное развитие коммуникативных способностей — основная перспективная задача преподавания иностранных языков. Чтобы обучить иностранному языку как средству коммуникации между представителями разных народов и культур, необходимо изучать язык в неразрывном единстве с миром и культурой народов, говорящих на этом языке.

Можно выделить следующие элементы иностранной культуры, несущие национально-специфическую окраску:

- традиции;
- бытовая культура;
- повседневное поведение;
- художественная культура.

Все большее внимание уделяется изучению самого мира данного языка, то есть изучению той страны, в которой говорят на изучаемом иностранном языке. Это направление получило название «лингвострановедение».

Лингвострановедение — это дидактический аналог социолингвистики, развивающий идею слияния обучения иностранному языку с изучением общественной и культурной жизни носителей языка. Лингвострановедение ориентируется на изучение внеязыковых факторов, то есть социальных структур, которые лежат в основе любой национальной культуры.

Таким образом, с активизацией деловых, торговых связей, расцветом зарубежного туризма, важным условием бизнес-коммуникации является знание иностранного языка и культуры страны-носителя языка.

**Е.А. Константинович,
Т.А. Мазурук
БГЭУ (Минск)**

РОЛЬ ПЕРЦЕПТИВНОЙ СТОРОНЫ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБЩЕНИЯ В КУЛЬТУРЕ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ

Динамическое взаимодействие между людьми в обществе происходит в процессе общения, которое является важнейшей составляющей социального воздействия. Следовательно, у выпускника вуза с целью осуществления полноценного общения с носителем другого языка, а также в ходе своей профессиональной деятельности должны быть сформированы навыки и умения межличностного и группового общения, как способности к межкультурному диалогу и бизнес коммуникации.

Коммуникация, как процесс передачи и обмена информацией, является одной из составляющих иноязычного общения, представляющего собой единство трех сторон: коммуникативной, интерактивной и перцептивной.

Под перцептивной стороной иноязычного общения понимается процесс восприятия и понимания другого человека, принадлежащего к другой культуре. Для эффективного осуществления перцептивной стороны иноязычного общения студентам необходимы следующие знания:

- 1) вербальные — знания речевого этикета и правил его функционирования;
- 2) невербальные — знания жестов, мимики, характерных для собеседника как представителя определенной культуры;
- 3) социокультурные — знания норм и правил поведения, характерных для определенной культурной ситуации.

Навыками, обеспечивающие успешность перцептивной стороны иноязычного общения являются:

- 1) вербальные перцептивные навыки (навыки адекватного восприятия);
- 2) невербальные перцептивные навыки: оптико-кинестические (адекватного восприятия жестов, мимики), паралингвистические перцептивные навыки (восприятие качества голоса, его диапазона, тональности), экстралингвистические перцептивные навыки (восприятие пауз, темпа речи, смеха, плача в различных ситуациях общения);
- 3) социокультурные перцептивные навыки (восприятие и оперирование нормами и правилами поведения, принятыми в определенной культуре).

Для эффективного общения на межкультурном уровне субъекту необходим ряд социально-перцептивных и языковых способностей:

- 1) способность к эмпатии, предполагающая проявление толерантности, готовность и умение открыто воспринимать другой образ жизни;
- 2) способность к идентификации, т.е. уподобление себя другому человеку, позволяет понимать и принимать действия и поведение собеседника;