

3) целесообразно вкладывать средства в перспективные стартапы в ИТ-сфере либо в сфере услуг;

4) необходимо совершенствовать законодательную базу в области венчурного финансирования;

Таким образом, практическая реализация этих рекомендаций в Республике Беларусь позволит совершенствовать механизм функционирования рынка венчурного финансирования, что окажет положительный эффект на экономику страны.

Список использованных источников

1. Key Small Business Statistics – July 2012 «What is the contribution of small businesses to Canada's exports?» [Electronic resource]. – 2012. – Mode of access: <http://www.ic.gc.ca/eic/site/061.nsf/eng/02728.html>. – Date of access: 03.11.2013.

2. Overview of publicly-backed venture capital and loan funds in the UK [Electronic resource]. – London S8 OXN. – Mode of access: <http://www.capitalforenterprise.gov.uk/files/Overview%20of%20publicly%20backed%20venture%20capital%20and%20loan%20funds%20in%20the%20UK%20final.pdf>. – Date of access: 28.11.2013.

3. Малашенко, О. Венчурное финансирование в мире и в Беларуси / О. Малашенко // FPS [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://ru.forsecurity.org/>. – Дата доступа: 01.11.2013.

В. С. Серета

Научный руководитель – Т. М. Лукьянюк
БГЭУ (Минск)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь необходимым условием обеспечения экономического роста и развития национальной экономики, важной предпосылкой расширения торговых взаимоотношений с другими странами является развитие экспорта услуг.

В 2013 г. в общем объеме экспорта товаров и услуг Беларуси доля экспорта услуг составила 16,6 %. Экспорт услуг в стране оценивается в 7 299,5 млн долларов США и по сравнению с 2012 г. увеличился на 15,2 %. В товарной структуре наибольший удельный вес приходится на транспортные услуги (51,9 %), строительство (12,4 %) и поездки (9,9 %) [1]. Среди других статей экспорта стоит отметить телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги, финансовые, обработка материальных ресурсов, прочие виды услуг.

Структура экспорта услуг в Беларуси является типичной для стран с развивающейся и переходной экономикой.

Динамично развивающимися в республике являются транспортные и туристические услуги. Высокая доля транспортных услуг в экспор-

те Беларуси связана с выгодным географическим положением страны. Наибольший удельный вес занимают железнодорожные, автомобильные и трубопроводные услуги. Порядка 90 % всех перевозок приходится на грузоперевозки, остальные 10 % – на перевозки пассажиров. Полноценному использованию экспортного потенциала в данной сфере препятствует ряд проблем: изношенность автомобильного парка, высокая налоговая нагрузка, неразвитость рынка логистики.

Если внешнеторговое сальдо по транспортным услугам в Беларуси положительное, то по туризму – отрицательное. Для развития экспорта туристических услуг необходимо улучшать инфраструктуру, повышать качество дорог, объектов придорожного сервиса, открывать отели среднего класса. Важным условием развития туризма в Республике Беларусь является упрощение визового, таможенного и пограничного режимов для иностранных туристов. В качестве приоритетных видов развития международного туризма выделяют агротуризм и экотуризм [2].

К основным направлениям развития экспорта услуг в Республике Беларусь следует отнести:

1. Увеличение экспорта услуг, основанных на информационных технологиях (например, компьютерных). Рост потребления компьютерных услуг связан прежде всего с развитием интернет-технологий, переходом на электронную торговлю.

2. Увеличение экспорта консультационных услуг. Воздействие научно-технического прогресса ведет к увеличению спроса на подобного рода услуги.

3. Расширение географии экспорта услуг. Республика Беларусь пока следует тактике укрепления своих позиций на уже освоенных рынках – странах ЕС и СНГ (соответственно 48,6 % и 34,2 % экспорта услуг в 2013 г.). Следует осваивать новые рынки стран азиатского, латиноамериканского и африканского регионов.

4. Участие Республики Беларусь в международном регулировании торговли услугами, что позволит получить более «легкий» доступ на рынки услуг других стран.

Список использованных источников

1. О внешней торговле товарами и услугами в 2013 г. [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/foreign_trade.php/. – Дата доступа: 25.03.2014.

2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы / М-во экономики Респ. Беларусь. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/masgoeconomy/programma_soc_econom_razvitiia. – Дата доступа: 23.03.2014.