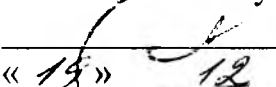


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А. В. Егоров

« 19 » 12 2024 г.

Регистрационный № УД 6504-24 уч.

СОЦИОЛОГИЯ БИЗНЕСА

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине
для специальности 6-05-0314-01 «Социология»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0314-01-23, учебного плана по специальности 6-05-0314-01 «Социология».

СОСТАВИТЕЛЬ: А.Г. Пацеева, доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

М.В. Вишнякова, начальник научно-исследовательского отдела анализа и прогнозирования развития Центра перспективных исследований в сфере цифрового развития ОАО «Гипросвязь», канд. социол. наук

Е.В. Петриченко декан факультета экономики и менеджмента БГЭУ, канд. эконом. наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 3 от 12.11.2024 г.);

Методической комиссией по учебным дисциплинам социально-гуманитарного модуля, по специальностям «Психология», «Социология», «Политология (по направлениям)», «Политология», «Философия», «Экономика» с профилизациями «Экономическая психология», «Экономическая социология», учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 22.11.2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 19.12 2024 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Социология бизнеса» направлена на овладение знаниями, обеспечивающими социологический анализ процессов в сфере бизнеса и предпринимательства. Данная дисциплина обеспечивает овладение студентами системными знаниями о деловых отношениях, расширяя социологическую компетентность студентов, необходимую для их эффективной практической и исследовательской деятельности. Она предполагает проблемный, проектный и диалоговый стиль обучения, стимулирующий поисковую активность студентов. Учебная программа разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта общего высшего образования по специальности 6-05-0314-01 «Социология».

Цель преподавания учебной дисциплины – овладение студентами систематизированных знаний в области социологии бизнеса.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- освоение студентами знаний об истории становления и развития социологии бизнеса как отрасли научного знания;
- освоение студентами системы категорий, используемых в сфере социологии бизнеса;
- овладение студентов навыками по применению методологии и методов исследований в сфере социологии бизнеса
- развитие у студентов умений социологического анализа социально-экономических процессов с использованием методологии и системы категорий социологии бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины «Социология бизнеса» формируется следующая компетенция

специализированная: осуществлять социологический анализ предпринимательства, как социального феномена.

В результате изучения данной учебной дисциплины студент должен **знать**:

- особенности социологии бизнеса как отраслевой социологической дисциплины, ее объект, предмет, статус, понятия, категории, концепции, этапы становления и развития;
- методологию и методы исследования в сфере социологии бизнеса;
- основные экономические, статистические и социально-экономические показатели и индексы, применяемые в сфере социологии бизнеса;
- актуальные направления и результаты эмпирических социологических исследований в сфере социологии бизнеса.

уметь:

- ориентироваться в экономических процессах современной общественной жизни;

- использовать категориально-концептуальный материал социологии бизнеса при интерпретации изучаемых экономических явлений;
- реализовывать эмпирические социологические исследования по основным направлениям изучения в социологии бизнеса;
- формулировать общие выводы и практические рекомендации совершенствования социально-экономических процессов в современном обществе.

иметь навык:

- использования категориального аппарата социологии бизнеса;
- владения базовым умением компаративного анализа представлений о социально-экономических проблемах в сфере бизнеса с позиций разных подходов;
- навыками разработки исследовательского проекта, нацеленного на социологический анализ конкретных кейсов в сфере бизнеса.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Социология бизнеса» относится к эконом-социологическому модулю компонента учреждения образования.

Для изучения учебной дисциплины «Социология бизнеса» необходимы знания, полученные при освоении учебных дисциплин «Теоретическая социология», «История социологии», «Методология и методы социологического исследования».

Форма получения общего высшего образования – дневная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 136, аудиторных – 70 часов, из них лекции – 40 часов, семинарские занятия – 30 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

1 семестр – лекции – 40 часа, семинарские занятия – 30 часов.

Самостоятельная работа студента – 66 часов.

Трудоемкость – 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1.

ВВЕДЕНИЕ В СОЦИОЛОГИЮ БИЗНЕСА. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИОЛОГИИ БИЗНЕСА

Тема 1.1 Социология бизнеса как специальная социологическая теория

Социология бизнеса как специальная социологическая теория. Объект и предмет социологии бизнеса. Понятия бизнес и предпринимательство: различные подходы к трактовке. Задачи исследований в сфере социологии бизнеса.

Особенности метода социологии бизнеса – междисциплинарность, определяемая взаимосвязью экономической и социальной сфер общества, и ориентация на выявление социальных механизмов, регулирующих бизнес-процессы. Основные различия экономического и социологического подходов к анализу бизнес-процессов.

Место и роль социологии бизнеса в системе обществоведческих и социологических наук.

Тема 1.2 Классический этап становления социологии бизнеса

Развитие представлений о предпринимательстве и бизнесе (Платон, Аристотель, идеологи христианства, И. Месснер, Т. Гоббс).

Меркантилисты и представители классической школы о бизнесе и предпринимательстве. (Р. Кантильон, А. Смит, Д. Рикардо, Ж. Сисмонди).

Теоретическое осмысление феноменов «предпринимательство» и «бизнес» в работах К. Маркса.

Бизнес и предпринимательство в теории Т.Веблена. («Теория делового предпринимательства»). Теоретические основы предпринимательства в концепциях В. Зомбарта и М. Вебера.

Тема 1.3 Современный этап развития социологии бизнеса

Институционализация теории бизнеса и предпринимательства. («Center for business history» при Гарвардском университете). А.Коул и Й. Шумпетер о предпринимателе как основном феномене экономического развития, его главной движущей силе.

Инновационные теории предпринимательской деятельности. Двумерная модель предпринимательства Дж. Ронена. Роль предпринимателя в концепции И. Кирцнера. Деперсонализация функции предпринимателя Р. Хизричи и М. Питерс, К. Веспер. Модель предпринимательства Тиммонса.

Социетальный (системный) аспект бизнеса как важнейший элемент социально-экономической системы (Теория корпораций Дж. Гэлбрейта). Неолиберализм социологического анализа экономических явлений (Л. Мизес и Ф. Хайек). Концепции деятельности бизнеса П. Бакли и М. Кассона. Анализ рискованной деятельности как основы бизнес-процессов (М. Фридмен и Д. Сэвэдж).

Анализ социокультурного аспекта бизнеса (П. Верхован). Организационные и управленческие аспекты ведения бизнеса (П. Дракер, Дж., Г. Стивенсон).

РАЗДЕЛ 2

Бизнес и предпринимательство в структуре общества

Тема 2.1 Бизнес и предпринимательство: сущность и содержание

Цели, объекты признаки предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства в социальной и экономической сферах. Модели социального поведения предпринимателей. Социальная и экономическая база предпринимательства. Функциональное содержание труда предпринимателей

Подходы к классификации предпринимательской деятельности. Критерии типологии предпринимательства.

Социальное предпринимательство. Самозанятость (фрилансеры). Феномен «вынужденного предпринимательства» (В.В. Радаев).

Тема 2.2 Основные формы организации бизнеса

Бизнес как система отношений участников, образующих команду, нацеленную на получение прибыли.

Индивидуальное предпринимательство как форма ведения бизнеса.

Виды бизнеса по направлениям (производство, услуги, торговля).

Классификация бизнеса по организационно-правовой форме. Типы бизнеса по размеру. Венчурный капитал и рискованный бизнес.

Сложные предпринимательские структуры (ассоциация, консорциум, концерн, холдинг, синдикат)

Тема 2.3 Малый, средний и крупный бизнес: социально-экономическая роль

Рыночные ниши малого, среднего и крупного бизнеса.

Малый бизнес: понятие, характеристики. Социально-экономическая роль малого бизнеса в развитии страны.

Средний бизнес: понятие, характеристики. Социально-экономическая роль среднего бизнеса в развитии страны.

Крупный бизнес: понятие, характеристики. Социально-экономическая роль крупного бизнеса в развитии страны.

Тема 2.4 Основные формы кооперации и взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса в современной экономике

Экономические интересы малого, среднего и крупного бизнеса. Жизненные циклы малого, среднего и крупного бизнеса.

Взаимодействие малого и крупного бизнеса как основа развития экономики.

Основные направления и формы кооперации и взаимодействия среднего и крупного бизнеса в современной экономике (субконтрактация, франчайзинг, лизинг, аутсорсинг, и др.).

Тема 2.5 Деловая организация как искусственно-естественный феномен

Значения термина «организация»: объектное, процессное, атрибутивное. Деловая организация как искусственно-естественный феномен, фирма. Отличие фирмы от административных, общественных организаций.

Двойственность деловой организации как массового носителя жизнеобеспечивающих структур и культуры общества. Миссия деловой организации.

Жизненный цикл деловой организации(фирмы), её: по формам собственности, легитимности, стилям управления, престижности.

Тема 2.6 Планирование в предпринимательской деятельности

Планирование в предпринимательской деятельности. Понятие бизнес-плана.

Структура менеджмента и методология управления современного бизнеса, классификация по функциональным признакам.

Сущность предпринимательского риска и его классификация. Страхование предпринимательских рисков. Коммерческая (предпринимательская) тайна и ее защита

РАЗДЕЛ 3 РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тема 3.1 Бизнес и власть

Диалектика взаимосвязи бизнеса и власти. Трансформация денежного и материального капитала в политический капитал. Проблема взаимодействия бизнеса и власти

Формы взаимодействия бизнеса и государства.

Коррупция как деформированная форма взаимодействия бизнеса и власти. Основные методики оценки коррумпированности чиновников и их влияние на международные бизнес-рейтинги страны. Основные направления борьбы с коррупцией в мировой практике и на постсоветском пространстве.

Тема 3.2 Факторы и условия развития бизнеса и предпринимательства

Экономические и социальные условия осуществления и развития бизнеса. Правовая среда как фактор развития бизнеса. Институт собственности как фактор функционирования сферы предпринимательства и бизнеса.

Факторы развития: половозрастная структура населения, уровень предпринимательского образования, политика государства в сфере экономики, отношение общества к предпринимательству.

Бизнес-ассоциации: понятие, формы становления и институционализации. Функции бизнес-ассоциаций и их роль в развитии бизнеса.

Сущность и перспективы развития глобализации международного бизнеса. Процесс глобализации и международный бизнес.

Тема 2.5 Деловая организация как искусственно-естественный феномен

Значения термина «организация»: объектное, процессное, атрибутивное. Деловая организация как искусственно-естественный феномен, фирма. Отличие фирмы от административных, общественных организаций.

Двойственность деловой организации как массового носителя жизнеобеспечивающих структур и культуры общества. Миссия деловой организации.

Жизненный цикл деловой организации(фирмы), её: по формам собственности, легитимности, стилям управления, престижности.

Тема 2.6 Планирование в предпринимательской деятельности

Планирование в предпринимательской деятельности. Понятие бизнес-плана.

Структура менеджмента и методология управления современного бизнеса, классификация по функциональным признакам.

Сущность предпринимательского риска и его классификация. Страхование предпринимательских рисков. Коммерческая (предпринимательская) тайна и ее защита

РАЗДЕЛ 3 РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тема 3.1 Бизнес и власть

Диалектика взаимосвязи бизнеса и власти. Трансформация денежного и материального капитала в политический капитал. Проблема взаимодействия бизнеса и власти

Формы взаимодействия бизнеса и государства.

Коррупция как деформированная форма взаимодействия бизнеса и власти. Основные методики оценки коррумпированности чиновников и их влияние на международные бизнес-рейтинги страны. Основные направления борьбы с коррупцией в мировой практике и на постсоветском пространстве.

Тема 3.2 Факторы и условия развития бизнеса и предпринимательства

Экономические и социальные условия осуществления и развития бизнеса. Правовая среда как фактор развития бизнеса. Институт собственности как фактор функционирования сферы предпринимательства и бизнеса.

Факторы развития: половозрастная структура населения, уровень предпринимательского образования, политика государства в сфере экономики, отношение общества к предпринимательству.

Бизнес-ассоциации: понятие, формы становления и институционализации. Функции бизнес-ассоциаций и их роль в развитии бизнеса.

Сущность и перспективы развития глобализации международного бизнеса. Процесс глобализации и международный бизнес.

Бизнес-климат: понятие, основные структурные компоненты и характеристики. Институциональная среда и влияние ее характеристик на бизнес-климат в стране и регионе. Взаимосвязь конкурентоспособности и бизнес климата.

Тема 3.3 Государственное регулирование бизнеса

Приоритеты и назначение государственного регулирования бизнеса.

Формы, функции и методы государственного регулирования предпринимательства

Особенности форм государственного регулирования в различных экономических системах. Эффективность и уровни государственного регулирования бизнеса

РАЗДЕЛ 4

БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В БЕЛАРУСИ

Тема 4.1 Становление и развитие бизнеса в Беларуси

Историко-экономические и культурные корни отечественного предпринимательства. Характеристика условий и предпосылок становления бизнеса в Беларуси: экономические, политические, социальные условия и процессы.

Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской Беларуси. Тенденции накопления капитала. Трансформация форм и направлений бизнеса.

Малый, средний и крупный бизнес в Беларуси: специфика, основные направления хозяйственной деятельности.

Тема 4.2 Основные формы организации бизнеса в Беларуси

Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Проблема отнесения той или иной «прибыльной» деятельности к предпринимательству. Предпринимательство как разновидность экономической деятельности. Определение систематичности получения прибыли.

Понятие, формы и виды предпринимательской деятельности. Гражданский кодекс Республики Беларусь и Закон "О предпринимательстве в Республике Беларусь."

Государственная регистрация субъектов предпринимательства. Прекращение деятельности субъектов предпринимательства.

Тема 4.3 Условия и предпосылки развития бизнеса в Беларуси

Междисциплинарный характер исследований феномена предпринимательства. Институциональная среда функционирования малого бизнеса в РБ. Малый Бизнес в Беларуси.

Социальный портрет современного предпринимателя. Формирование новой социальной группы – предпринимательства в постсоветской Беларуси. Социально-демографические характеристики социальной группы предпринимателей в РБ.

Общественное мнение о бизнесе Беларуси

Организации и институты, изучающие общественное мнение о бизнесе и бизнес-процессах: международные организации, российские организации, белорусские организации и институты.

Общественное мнение о бизнесе в Беларуси. Динамика общественного мнения о бизнесе в Беларуси.

Тема 4.4 Приватизация как фактор становления предпринимательства и в Республике Беларусь

Сущность процессов национализации приватизации. Его роль в построении рыночной экономики. Механизмы приватизации.

Критерии, принципы, объекты, особенности приватизации в Республике
Этапы процесса приватизации в Беларуси.

Тема 4.5 Государственное регулирование бизнеса в Беларуси

Конституция Республики Беларусь как правовая основа ведения бизнеса. Многообразие форм собственности и одинаковая их государственная защита. Гарантии свободы экономической деятельности.

Приоритетные сферы государственного регулирования предпринимательской деятельности в Республике Беларусь. Принципы развития предпринимательской инициативы.

Виды и формы регулирования предпринимательской деятельности в республике Беларусь на современном этапе.

РАЗДЕЛ 5 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ БИЗНЕСА

Тема 5.1 Методы социологической экспертизы бизнес сферы. Индекс делового оптимизма

Социологическая экспертиза как специальное исследование, имеющее целью выяснение степени и длительности отклонения основных тенденций экономического, социального и политического развития групп и слоев, общества в целом от абсолютных требований основных социально-экономических законов.

Методики оценки бизнес-климата. Индекс делового оптимизма предпринимателей. Международная методика измерения индекса делового оптимизма. Сложности и проблемы измерения индекса делового оптимизма.

Интерпретация значений индекса делового оптимизма. Использование индекса делового оптимизма в регулировании бизнес-процессов и бизнес-климата.

Тема 5.2 Методика и методология исследования деловой организации. Социальный аудит

Методология анализа организаций. Социальный аудит. Системность, интегративность, функциональность.

Основные подходы в диагностике организаций. Методики организационной диагностики. Использование количественных и качественных социологических методов для обеспечения бизнес-проектов и социального аудита.

Бизнес-проекты: понятие, основные характеристики и направления.

Этапы подготовки и реализации бизнес-проектов.

Тема 5.3 Международный опыт оценки бизнеса

Опыт оценки бизнеса: специфика, назначение, трудности.

Глобальный индекс конкурентоспособности Всемирного экономического форума: методология и методика расчета.

Мировой рейтинг конкурентоспособности Лозаннской бизнес школы IMD: методология и методика расчета. Рейтинг легкости ведения бизнеса Всемирного банка и МФК «Doing Business» и его взаимосвязь с конкурентоспособностью: методология и методика расчета.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ БИЗНЕСА»
Дневная форма получения общего высшего образования 1 семестр

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельн ой работы				
						лекции	практически	семинарские		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
1	Раздел 1 «Введение в социологию бизнеса. История становления и развития социологии бизнеса»									
Тема 1.1	Социология бизнеса как специальная социологическая теория	2		2						Опрос, доклад с презентацией
Тема 1.2	Классический этап становления социологии бизнеса	2		2						Опрос, доклад с презентацией
Тема 1.3	Современный этап развития социологии бизнеса	4		2						Опрос, доклад с презентацией
2	Раздел 2 «Бизнес и предпринимательство в структуре общества»									
Тема 2.1	Бизнес и предпринимательство: сущность и содержание	2		2						Опрос, дискуссия
Тема 2.2	Основные формы организации бизнеса	2								Опрос, доклад с презентацией

Тема 2.3	Малый, средний и крупный бизнес: социально-экономическая роль	2		2						Опрос, доклад с презентацией
Тема 2.4	Основные формы кооперации и взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса в современной экономике	2		2						Опрос, доклад с Презентацией, дискуссия
Тема 2.5	Деловая организация как искусственно-естественный феномен	2								Опрос, доклад с презентацией
Тема 2.6	Планирование в предпринимательской деятельности.			2						Опрос, тренинг
Раздел 3 Роль государства в развитии бизнеса и предпринимательства										
Тема 3.1	Бизнес и власть.	2		2						Опрос, доклад с презентацией
Тема 3.2	Факторы и условия развития бизнеса и предпринимательства. Бизнес-климат	4		2						Опрос, дискуссия
Тема 3.3	Государственное регулирование бизнеса	2		2						Опрос, доклад с презентацией
Раздел 4 Бизнес и предпринимательство в Беларуси										
Тема 4.1	Становление и развитие бизнеса в Беларуси	2								Опрос, доклад с презентацией
Тема 4.2	Основные формы организации бизнеса в Беларуси			2						Опрос, доклад с презентацией
Тема 4.3	Условия и предпосылки развития бизнеса в Беларуси	2		2						Опрос, доклад с презентацией
Тема 4.4	Приватизация как фактор становления предпринимательства и в Республике Беларусь	2								Опрос, доклад с презентацией

Тема 4.5	Государственное регулирование бизнеса в Беларуси	2		2						Опрос, доклад с презентацией
Раздел 5 Методология и методы социологического исследования бизнеса										
Тема 5.1	Методы социологической экспертизы бизнес сферы. Индекс делового оптимизма.	2		2						Опрос, тренинг
Тема 5.2	Методика и методология исследования деловой организации. Социальный аудит	2		2						Опрос, тренинг
Тема 5.3	Международный опыт оценки бизнеса	2								Опрос, дискуссия
Всего часов		40		30						Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Барков, С. А. Социология организаций : учебник для вузов / С. А. Барков, В. И. Зубков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 414 с. – (Высшее образование).
2. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 245 с. – (Высшее образование).
3. Социология предпринимательства : учебное пособие. / Осипов Е. М., Ковальчук В. К., Усов А. И., Халиков М. С. – М.: Русайнс, 2021. – 298 с. – (Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура).

Дополнительная

1. Андрос, И. А. Белорусский предприниматель в обществе и государстве : историко-социологический анализ / И. А. Андрос ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т социологии. – Минск : Беларуская навука, 2015. – 364, [1] с.
2. Гэлбрейт, Д. К. Новое индустриальное общество : избранное : [пер. с англ.] / Д. К. Гэлбрейт ; [редсовет: Автономов В.С. и др. ; под науч. ред. И.В. Филатова]. – М. : Эксмо, 2008. – 1197, [1] с. – (Антология экономической мысли / отв. ред. Л.А. Амелехин).
3. Классика новой экономической социологии : [хрестоматия / сост.] и перевод с англ. и фр. под науч. ред. В.В. Радаева, Г.Б. Юдина ; Высшая шк. экон., Нац. исслед. ун-т. – М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. – 380, [1] с. : ил.
4. Осипов, Е. М. Институционализация социального партнерства и малый бизнес : учебное пособие / Е. М. Осипов. – М. : Академический проект, 2017. – 316, [3] с. : ил.
5. Силласте, Г. Г. Экономическая социология : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся в бакалавриате и магистратуре по направлению 040100 "Социология" / Г. Г. Силласте ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. – 479 с. – (Социология) (Экономика).
6. Соколова, Г. Н. Экономическая социология : хрестоматия : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по социологическим и экономическим специальностям / Г. Н. Соколова. – Минск : Вышэйшая школа, 2016. – 224 с.
7. Технологии и модели GR в Беларуси и России: сравнительный анализ : [монография / И.В. Сидорская и др. ; под ред. И.В. Сидорской, В.В. Грибанова, Л.Г. Титаренко] ; Белорус. гос. ун-т. – Минск : БГУ, 2015. – 141, [2] с.

8. Экономическая социология: от классики к современности : антология / [сост., авт. введ., библиогр. сведений и коммент. Г.Н. Соколова] ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т социологии. – Минск : Беларуская навука, 2016. – 440, [1] с.
9. Экономическая социология : учебник для социально-экономических направлений подготовки (бакалавриат) / [М.А. Васьков и др.] ; под науч. ред. К.В. Воденко ; М-во образования Рос. Федерации, Южный федерал. ун-т. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2016. – 250, [1] с. – (Высшее образование).
10. Гордон, Л.А., Клопов, Э.В. Потери и обретения в России девяностых: Историко-социологические очерки экономического положения народного большинства. В 2 т. / Л.А. Гордон, Э.В. Клопов. – М.: Эдиториал УРСС, 2000. – 511 с.
11. Барков, С. А. Социология организаций : учебник для вузов / С. А. Барков, В. И. Зубков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2020. – 414 с.

**Перечень вопросов для проведения экзамена по дисциплине
«Социология бизнеса»**

1. Сущность бизнеса как социального феномена. Предмет, объект, задачи и особенности метода социологии бизнеса социологии.
2. Зарождение идей о предпринимательстве и бизнесе периода Античности и Средневековья.
3. Представители классической школы XVIII – начала XIX в. о бизнесе и предпринимательстве.
4. Представители классической школы XIX начала XX в. о бизнесе и предпринимательстве.
5. Бизнес и предпринимательство в теориях Т. Веблена и К. Маркса.
6. Институционализация теории бизнеса и предпринимательства в XX веке.
7. Инновационные теории предпринимательской деятельности конца XX века – начала XIX веков.
8. Социетальный (системный) аспект бизнеса как важнейший элемент социально-экономической системы
9. Анализ социокультурного аспекта бизнеса как процесса взаимодействия хозяйственных субъектов с неэкономическими факторами общественной динамики.
10. Анализ организационных и управленческих аспектов предпринимательской деятельности
11. Содержание понятий бизнес и предпринимательская деятельность различные подходы к трактовке
12. Цели, объекты признаки предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства в социальной и экономической сферах.
13. Подходы к классификации предпринимательской деятельности. Субъекты, виды и формы предпринимательства.
14. Содержание понятия «культура предпринимательства». Функции культуры предпринимательства.
15. Развитие культуры предпринимательства. Факторы и этапы.
16. Индивидуальное предпринимательство как форма ведения бизнеса. Особенности и функции в экономической и социальной сферах.
17. Подходы к классификации и основные формы бизнеса.
18. Сложные предпринимательские структуры (ассоциация, консорциум, концерн, холдинг, синдикат) особенности и функции.
19. Малый бизнес: понятие, характеристики. Социально-экономическая роль малого бизнеса в развитии страны.
20. Средний бизнес: понятие, характеристики. Социально-экономическая роль среднего бизнеса в развитии страны.
21. Крупный бизнес: понятие, характеристики. Социально-экономическая роль крупного бизнеса в развитии страны.
22. Взаимодействие малого и крупного бизнеса как основа развития экономики.
23. Деловая организация как искусственно-естественный феномен.

24. Планирование в предпринимательской деятельности: сущность и назначение.
25. Бизнес-проекты: понятие, основные характеристики и направления. Понятие бизнес-плана.
26. Структура менеджмента и методология управления современного бизнеса.
27. Сущность предпринимательского риска и его классификация.
28. Деловая организация как социокультурная система.
29. Корпоративная культура: понятие, функции, модели.
30. Бизнес-ассоциации: понятие, формы становления и институционализации.
31. Диалектика взаимосвязи бизнеса и власти. Теоретические модели и взаимодействия бизнеса и власти.
32. Направления взаимодействия властных и бизнес-структур.
33. Коррупция как деформированная форма взаимодействия бизнеса и власти.
34. Основные методики оценки коррумпированности чиновников.
35. Понятие социальной ответственности бизнеса. Основные теоретические подходы и трактовки.
36. Основные направления, мотивы и формы социально ориентированного поведения современных корпораций.
37. Бизнес-климат: понятие, основные структурные компоненты и характеристики.
38. Индекс делового оптимизма предпринимателей как показатель состояния делового климата в стране.
39. Международные методики измерения индекса делового оптимизма.
40. Сущность и перспективы развития глобализации международного бизнеса.
41. Индекс конкурентоспособности. Взаимосвязь конкурентоспособности и бизнес климата.
42. Мировые рейтинги конкурентоспособности: методология и методики расчета.
43. Конституция Республики Беларусь как правовая основа ведения бизнеса.
44. Историко-экономические и культурные корни предпринимательства в Республике Беларусь.
45. Сущность и этапы процесса приватизации в Республике Беларусь.
46. Основные формы предпринимательской активности в Республике Беларусь. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
47. Социальный портрет современного предпринимателя.
48. Общественное мнение о бизнесе: значение и социологические методы изучения.
49. Использование количественных и качественных социологических методов в экспертизе бизнес-проектов.
50. Методология анализа организаций. Основные подходы в диагностике организаций.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов. На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 66 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическую обработку текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- учебное задание;
- творческая работа (эссе);
- доклад с презентацией;
- ролевая игра;
- дискуссии.

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится три раза в семестр.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине, модулю.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Кафедра философии	Кафедра экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности	<i>Согласовано</i> <i>А.А. Голубев</i>	

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ БИЗНЕСА»,
(Регистрационный № _____ от _____)
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой,
ученая степень, ученое звание
канд. социол. наук, доцент

_____ И.В. Лашук

УТВЕРЖДАЮ

Декан СЭФ

ученая степень, ученое звание
канд. полит. наук, доцент

_____ А.О.Будева