

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Ю.Шутилин

_____ 2021 г.

Регистрационный № УД _____/уч.

Социология общественного мнения

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности

1-23 01 05 «Социология»

2021

Учебная программа учебной дисциплины «Социология общественного мнения» разработана в соответствии с действующим образовательным стандартом, учебным планом по специальности 1-23 01 05 «Социология», регистрационный № 49Р-13 от 18.10.2013.

СОСТАВИТЕЛИ:

Вишнякова М.В., доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Шоканова Д.Ч., доцент кафедры молодежной политики и социокультурных коммуникаций Республиканский институт высшей школы, кандидат социологических наук;

Белокрылова В.А., доцент кафедры философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 9 от 27.04.2021)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № _____ от _____)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для преподавания дисциплины «Социология общественного мнения» в системе подготовки специалистов специальности 1–23 01 05 «Социология», специализации 1–23 01 05 06 «Экономическая социология» Института социально-гуманитарного образования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

Учебная программа дисциплины «Социология общественного мнения» разработана в соответствии с действующим образовательным стандартом и типовым учебным планом по специальности 1–23 01 05 «Социология».

Программа дисциплины «Социология общественного мнения» направлена на усвоение комплекса социологических знаний, необходимых для практической деятельности социолога, а также на формирование навыков подготовки эффективных управленческих решений у студентов-социологов, которые будут им необходимы в профессиональной деятельности.

Целью изучения дисциплины является ознакомить студентов с теоретическими основами формирования и функционирования общественного мнения, с изучением общественного мнения ключевыми исследовательскими организациями в Республике Беларусь и за рубежом.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение ключевых подходов к пониманию сущности и функционирования общественного мнения как социального института;
- репрезентация генезиса и состояния современных исследований общественного мнения в западных и постсоветских странах;
- трансляция системных представлений о методологии и методах изучения общественного мнения;
- изучение деятельности основных организаций, проводящих исследования общественного мнения за рубежом и странах СНГ, их позиционировании и самопрезентации на рынке.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны **знать**:

- объект, предмет и категории социологии общественного мнения, ее связь с другими гуманитарными науками;
- ключевые теоретико-методологические подходы к изучению феномена общественного мнения;
- современные социологические методы изучения феномена общественного мнения;
- организации изучения общественного мнения в зарубежных странах и в Республики Беларусь.

уметь:

- понимать специфику и роль феномена общественного мнения во взаимосвязи с другими социальными явлениями;
- применять теоретические инструменты социологии общественного мнения для исследования социокультурных процессов в различных сферах общества;

- различать и понимать специфику основных методов и методик социологического исследования общественного мнения;

- отслеживать и понимать тенденции изменения общественного мнения в зарубежных и постсоветских странах (на материалах научной и коммерческой сферы).

владеть:

- навыками исследовательской работы;

- применением инструментов социологии общественного мнения для исследования различных социокультурных процессов;

- использования методов социологического исследования в вопросах изучения и формирования общественного мнения;

- отслеживания деятельности организаций, изучающих общественное мнение на постсоветском пространстве и мире.

Требования к универсальным компетенциям:

- сформировать социальные качества, необходимые для осознанного участия в общественно-политической жизни страны;

- обладать качествами гражданственности и патриотизма;

- анализировать общественно-политическую ситуацию в стране и мире;

- определять общественно-политическое значение исторических событий.

Учебная программа предназначена для студентов дневной формы обучения высшего образования. Учебным планом специальности изучение дисциплины предусмотрено на третьем курсе в первом семестре. На изучение учебной дисциплины «Социология общественного мнения» отводится 88 часов, из них аудиторных – 50 часов, в том числе 28 часов лекций и 22 часа семинарских занятий, форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Социология общественного мнения как отрасль социологической науки

Социология общественного мнения как область исследования. Возникновение и институционализация социологии общественного мнения. Объект и предмет, основные понятия социологии общественного мнения. Социология общественного мнения и другие отрасли социологического знания

Тема 2. История изучения общественного мнения

Мнения в концепциях древнегреческих мыслителей. Общественное мнение в Средневековье и в Новое время. Роль общественного мнения в социально-философских концепциях XIX века. Г. Тард о закономерностях формирования и развития общественного мнения. Практическое изучение общественного мнения в XX веке (электоральные опросы, изучение рекламы, аудитории СМИ и пр.). Теоретико-методологические основы изучения общественного мнения, предоставляемые современными социологическими парадигмами. Состояние изучения общественного мнения в отечественной социологии.

Тема 3. Социальная природа, структура и сущность общественного мнения

Общественное мнение как специфическое проявление общественного сознания. Социологический и гносеологический подходы при анализе общественного мнения. Обусловленность общественного мнения конкретно-историческим состоянием общественного развития. Индивидуальное, коллективное, общественное мнение, их взаимоотношения. Структура общественного мнения, ее элементы и связи.

Тема 4. Субъект и объект общественного мнения

Объект общественного мнения, критерии выбора объекта общественного мнения (общественный интерес, дискуссионность, компетентность). Оценка субъектом того или иного процесса, события с точки зрения его соответствия интересам субъекта. Понятия субъекта, выразителя и носителя общественного мнения. Типы субъектов общественного мнения. Общественное мнение и мнение общества. Монизм и плюрализм общественного мнения.

Тема 5. Формирование общественного мнения

Стадии возникновения, формирования и функционирования общественного мнения. Два основных пути формирования общественного мнения: стихийный и сознательный. Механизм формирования общественного мнения как специфический способ складывания общественного мнения, в процессе которого оно постепенно выкристаллизовывается из многих индивидуальных и коллективных мнений. Основные методы формирования общественного мнения – внушение, убеждение, подражание и т.п.; основные средства (каналы) его формирования – средства массовой информации, устная пропаганда и политическая агитация, межличностное общение и т.д. Этапы формирования общественного мнения (зарождение индивидуальных мнений, обмен мнениями; кристаллизация общей точки зрения из множества мнений и,

ее объективация). Зависимость процесса формирования общественного мнения от политического режима.

Тема 6. Функционирование общественного мнения

Границы функционирования общественного мнения в зависимости от конкретного общества. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения (управляемые и неуправляемые, контролируемые и неконтролируемые). Каналы выражения общественного мнения на разных этапах развития общества. Функции (оценочная, регулятивно-воспитательная, контрольная, защитная, нормативная, аналитическая, директивная и др.). Функционирование общественного мнения в системе властных отношений. Оптимальное соотношение между типом политической власти и режимом функционирования общественного мнения. Возможности манипулирования общественным мнением.

Тема 7. Общественное мнение и средства массовой информации

Общественное мнение и информация. Информированность населения как условие формирования общественного мнения. Личная, социальная и массовая информация. Основные качества социальной информации (полнота, правдивость, содержательность, систематичность, оперативность, доступность, дифференцированность). Формальные и неформальные каналы передачи информации. Средства массовой информации и их роль в формировании, выявлении и выражении общественного мнения. Печать, кино, радио, телевидение – общее и особенное в их функционировании как каналов выражения и формирования общественного мнения. Возможности манипулирования общественным мнением посредством средств массовой информации. Использование стереотипов в процессе формирования общественного мнения посредством СМИ.

Тема 8. Тенденции и закономерности развития общественного мнения

Динамика общественного мнения (процессы его становления, развития, изменения) под воздействием различных внешних и внутренних факторов. Закономерности, обусловленные гносеологической природой общественного мнения: наличие этапов в процессе формирования, его существование в различных формах и видах, непосредственная зависимость зрелости и действенности общественного мнения от количества и качества информации, имеющейся у его субъекта и выразителей, диалектическое сочетание познавательного и эмоционального элементов в структуре общественного мнения. Закономерности, связанные с конкретно-историческими условиями развития общественного мнения (степень его практической значимости, его научности и компетентности, расширение или сужение сферы воздействия общественного мнения на социальную реальность). Преемственность в развитии общественного мнения. Относительная самостоятельность общественного мнения. Источники ошибок общественного мнения.

Тема 9. Общественное мнение и электоральные исследования

Понятие электоральных исследований. Электоральные исследования как изучение политического поля в связи с проведением выборов различного

уровня. Количественные и качественные характеристики политического поля, изучаемые в рамках электоральных исследований. Их особенности. Электоральные исследования в США. История их организации. Особенности методики проведения электоральных опросов и их виды. Причины ошибок в электоральных исследованиях. Анализ данных электоральных опросов и причины ошибок в прогнозах результатов выборов. Опыт электоральных опросов в разных странах мира.

Тема 10. Основные характеристики общественного мнения и их замер в прикладном социологическом исследовании

Основные характеристики общественного мнения (распространенность, интенсивность, стабильность и динамичность, зрелость). Качественно-количественные характеристики общественного мнения и их замер (направленность, подвижность, стабильность, сфера распространения, интенсивность). Наиболее широкая, комплексная характеристика общественного мнения, выражающая целостное качественное состояние этого феномена, – зрелость (объективность, высокая интенсивность и компетентность, социально значимая направленность, значительная распространенность).

Тема 11. Подходы и методы изучения общественного мнения

Количественные и качественные исследования. Основные методы фиксации общественного мнения (опросные методы, метод наблюдения, анализ документов). ИТ-технологии в исследовании общественного мнения. Современные методы изучения общественного мнения с опорой на информационные технологии: робо-опрос, онлайн-опросы, САТІ, изучение обогащенного (рафинированного) общественного мнения. Мониторинг общественного мнения. Учет общественного мнения органами управления. Использование результатов исследования общественного мнения в социокультурной практике.

Тема 12. Состояние и динамика общественного мнения в Республике Беларусь

Изучение общественного мнения в Беларуси. Профили ведущих белорусских исследовательских организаций. Международные исследования общественного мнения.

Трансформация общественного мнения населения Беларуси в 2010-ые-2020-ые гг. Общественное мнение по ключевым социальным вопросам (здравоохранения, социальной сферы, экономического развития, культурного развития и пр.).

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Социология общественного мнения»
для дневной формы получения высшего образования

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | | | Иное* | Форма контроля знаний |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----|-----|-------|-----------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Количество часов УСП | | | | |
| | | | | | | Л | Пз | Лаб | | |
| 1 | Социология общественного мнения как отрасль социологической науки | 2 | | | | | | | | |
| 2 | История изучения общественного мнения | 4 | | 2 | | | | | | Устный опрос |
| 3 | Социальная природа, структура и сущность общественного мнения | 4 | | 2 | | | | | | Устный опрос |
| 4 | Субъект и объект общественного мнения | 2 | | 2 | | | | | | Доклады |
| 5 | Формирование общественного мнения | 2 | | 2 | | | | | | Устный опрос, тест |
| 6 | Функционирование общественного мнения | 2 | | 2 | | | | | | Устный опрос |
| 7 | Общественное мнение и средства массовой информации | 2 | | 2 | | | | | | Устный опрос |
| 8 | Тенденции и закономерности развития общественного мнения | 2 | | 2 | | | | | | Устный опрос, тест |
| 9 | Общественное мнение и электоральные исследования | 2 | | 2 | | | | | | Устный опрос |
| 10 | Основные характеристики общественного мнения и их замер в прикладном социологическом исследовании | 2 | | 2 | | | | | | Доклады |
| 11 | Подходы и методы изучения общественного мнения | 2 | | 2 | | | | | | Устный опрос, тест |
| 12 | Состояние и динамика общественного мнения в Республике Беларусь | 2 | | 2 | | | | | | Доклады |
| | Всего часов | 28 | | 22 | | | | | | Зачет |

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Социология общественного мнения»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (опросы, рефераты, доклады, дискуссии.);
- подготовка к зачету.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 208 с. – (Высшее образование).
2. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 221 с. – (Высшее образование).
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения учебное пособие / Г.И. Козырев. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. – 224 с. – (Высшее образование).
4. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 133 с. – (Высшее образование).

Дополнительная

1. Белорусский путь развития (вопросы и ответы) : справочник / М. Г. Жилинский [и др.]. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2017. – 184 с.
2. Герасимов, В. М. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс] : Монография / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 224 с. – ISBN 978-5-394-02415-3. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/514169> (дата обращения: 15.03.2021). – Режим доступа: по подписке.
3. Западная социология: современные парадигмы : антология / сост.: Г.Н. Соколова, Л.Г. Титаренко ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т социологии. – Минск : Беларуская навука, 2015. – 572 с.
4. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. – 254 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/20775. – ISBN 978-5-8199-0918-8. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142> (дата обращения: 15.03.2021). – Режим доступа: по подписке.
5. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения учебное пособие / Г.И. Козырев. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. – 224 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-8199-0607-1. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/966547> (дата обращения: 15.03.2021). – Режим доступа: по подписке.
6. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: национальный центр правовой информации, 2019. – 62 с.

7. Лихачев, Н. Е. Социология общественного мнения: учебно-методические материалы / Н. Е. Лихачев, С. Н. Лихачева. – Могилев : МГУ, 2021. – 79 с.

8. Республика Беларусь в зеркале социологии : сборник материалов социологических исследований за 2016 год / [сост.: А.В. Папуша и др. ; под общ. ред. А.П. Дербина] ; Информ.-аналит. центр при Администрации Президента Респ. Беларусь. – Минск : Информационно-аналитический центр при Администрации Президента РБ, 2017. – 204 с.

9. Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям / Д. О. Селентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2017. – 191, [2] с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс).

10. Тард, Г. Общественное мнение и толпа / Г. Тард. – СПб. : Лань, 2014. – 91 с. – ISBN 978-5-507-38120-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/47049> (дата обращения: 15.03.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

11. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения : учебник / Е. В. Тихонова, Е. Г. Бунов. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 274 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – www.dx.doi.org/10.12737/24742. – ISBN 978-5-16-012631-9. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697> (дата обращения: 15.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

12. Хвостов, В. М. Общественное мнение и политические партии / В. М. Хвостов. – СПб. : Лань, 2013. – 60 с. – ISBN 978-5-507-34606-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/35346> (дата обращения: 15.03.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

| Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.Методология и методы социологического исследования | Экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности | | |
| | | | |

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____/____ учебный год

| № п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|----------|------------------------|-----------|
| | | |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 202_ г.)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) (И.О.Фамилия)