

Благодаря выгодному кипрскому законодательству многие компании используют предприятия, зарегистрированные на Кипре в качестве офшора для ведения собственного бизнеса в Беларуси.

Иностранные инвестиции способствуют вхождению страны в мирохозяйственные связи, развитию производств и увеличению налоговых поступлений. Однако иностранные инвестиции могут оказать и отрицательное воздействие на экономику, если они направлены на ликвидацию предприятий-конкурентов на рынке или установление контроля над экономикой страны.

Таким образом, иностранные инвестиции должны направляться в валютоокупаемые проекты, не несущие за собой накопление внешних обязательств государства. Зарубежные инвестиции должны стать источником роста не только для самих инвесторов, но и национальной экономики в целом.

Список использованных источников

1. Результаты инвестиционной политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/invpolicy/invest-klimat/pezultat/>. – Дата доступа: 20.04.2014.

2. Инвестиционные проекты в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ej.by/news/companies/2013/11/19/investitsionnye_proekty_v_belarusi_v_aktive_v_passive_i_na_budushee.html/. – Дата доступа 22.04.2014.

В. А. Огурцова, М. С. Покляк

Научный руководитель – С. В. Савенко
БГЭУ (Минск)

СТАРТАПЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ВЫГОДНО ИЛИ МОДНО?

Всем известны такие компании, как Wikipedia, YouTube, Facebook, Instagram, Google, Apple. Сегодня они имеют годовые обороты в миллиарды долларов, но не каждый знает, что начиналась деятельность данных мировых лидеров как рискованный стартап.

Стартап – это развивающаяся компания, которую характеризуют быстрый рост, а также применение инновационных идей и технологий.

Во всем мире стартапы являются двигателем прогресса. В связи с растущей популярностью нового вида развития бизнеса в мировой практике целью данного исследования стал ответ на вопрос: стартапы в Республике Беларусь действительно выгодны или же это следование одной из современных тенденций?

Чтобы ответить на этот вопрос, во-первых, необходимо проанализировать основные тенденции запуска стартапов в мире. Во-вторых, представляется целесообразным охарактеризовать развитие стартап-рынка в Республике Беларусь. Затем будет рассмотрен опыт в реализации соб-

ственного стартап-проекта. Наконец, на основании полученных данных будут сделаны соответствующие выводы.

Что касается стартап-тенденций по странам, то, согласно Startup Outlook 2013 Report, в США стартаперы подыскивают новые методы того, как заинтересовать людей заняться своим здоровьем и фитнесом. В странах Европы на фоне экономического кризиса появляются социально ориентированные стартапы. Главной азиатской тенденцией является всплеск технологичных стартапов [1].

При анализе белорусского рынка стартапов необходимо отметить следующую статистику. По итогам 2013 г. проведено 157 мероприятий, в которых приняли участие около 4 тысяч человек. Было рассмотрено 706 бизнес-проектов стартаперов, из которых только 11 отобрано инвесторами для финансирования, что означает примерно 1,5 % от общего количества [2].

Таким образом, можно охарактеризовать белорусский рынок стартапов как пустой, но перспективный. В связи с этим было решено запустить собственный стартап-проект мобильных кофеен.

Данный вид бизнеса ориентирован на широкую аудиторию, поскольку кофе является одним из самых популярных напитков в мире. Кроме того, преимущества такой кофейни, во-первых, в более низкой стоимости, а также в невысоких организационных расходах. Во-вторых, мобильная кофейня позволяет экспериментировать с наиболее благоприятными и популярными точками продажи. При этом основной проблемой в запуске данного стартапа стало юридическое оформление бизнеса, поскольку такой формат не прописан в законодательстве Республики Беларусь.

Таким образом, несмотря на то, что процедуры согласования с местными органами власти заняли достаточно много времени, стартап был успешно разработан и на данный момент находится на стадии запуска.

Подводя общие выводы относительно данного исследования, необходимо отметить, что пока о развитости рынка стартапов в Республике Беларусь говорить не приходится, и страна, безусловно, следует мировой тенденции. Однако в перспективе данный вид бизнеса может стать достаточно выгодным направлением, поскольку белорусский рынок не заполнен, и существуют пока никем не занятые ниши.

Список использованных источников

1. Startup Outlook: report 2013 / Silicon Valley Bank. – SVB, 2013. – 37 p.
2. Информационный интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Электронный новостной центр. – Минск, 2000. – Режим доступа: <http://www.tut.by/>. – Дата доступа: 10.04.2014.