

Во-вторых, за «прокачку персонажа». За виртуальные или реальные деньги вы можете усовершенствовать своего героя, покупая ему те или иные способности.

В-третьих, самостоятельное создание товаров в игре и их продажа. Некоторые вещи можно создавать самостоятельно, а потом продавать остальным, зарабатывая деньги.

В-четвертых, за премиум-аккаунт. Приобретение премиум-аккаунта обеспечивает 50%-ную прибавку к получению игровых денег и опыта в каждом бою, что позволяет сэкономить время и быстрее достичь высоких уровней в любой ветке развития. [2]

Онлайн-игра, которая сочетает в себе все эти возможности, – это «World of Tanks Generals» – бесплатная браузерная онлайн-игра, посвященная сражениям Второй мировой войны, разрабатываемая белорусской компанией Wargaming.net. Она является одной из самых прибыльных в мире (четвертое место по прибыли) [3].

Таким образом, онлайн-игры – это не только упрощенная модель рынка, но еще и прибыльный бизнес.

Список использованных источников

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Free-to-play>. – Дата доступа: 11.05.2014.
2. Официальный сайт «World of Tanks Generals» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gameless.ru/oficial/154-world-tanks>. – Дата доступа: 23.04.2014.
3. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/World_of_Tanks. – Дата доступа: 26.04.2014.

П. Н. Лешук, Е. И. Лях

Научный руководитель – кандидат экономических наук А. В. Ледницкий
БГТУ (Минск)

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

С принятием Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. стратегической целью стало построение в Беларуси инновационной, конкурентоспособной, наукоемкой, устойчивой и социально ориентированной экономики. Опыт многих зарубежных стран свидетельствует, что наличие высокого инновационного потенциала является необходимым фактором экономического роста. В Беларуси, как и в большинстве стран с переходной экономикой, резко возрастает влияние факторов инновационного развития, поскольку в настоящее время на долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании, образовании кадров, организации и управлении производством, приходится до 90 % прироста ВВП [1].

Беларусь обладает значительным инновационным потенциалом, достаточным для опережающего экономического роста. Высокий уровень образования населения (29-е место в мире в рейтинге готовности к экономике знаний Всемирного банка) обуславливает наличие квалифицированных трудовых ресурсов [2]. Значительный научно-технический потенциал заключается в наличии собственных технологических разработок по ряду перспективных направлений, практическое приложение которых сможет обеспечить развитие конкурентоспособных производств в масштабах мирового рынка. Поэтому, на наш взгляд, некорректно отнесение национальной экономики Республики Беларусь исключительно к инвестиционной стадии конкурентоспособности. Проблемы инновационного развития в стране – это следствие противоречий между краткосрочными целями деятельности экономических субъектов и долгосрочной отдачей от использования результатов инновационной деятельности.

Инновации можно выделить в качестве отдельного фактора конкурентоспособности в связи с переходом мировой экономики на качественно новый этап своего развития – на стадию, которая основана на знаниях. При этом знания являются необходимой базой для инноваций, но сами по себе не представляют собой фактор конкурентоспособности. Основными аспектами управления конкурентоспособностью страны являются инвестиционная привлекательность страны, инвестиционная активность, инновационный потенциал страны [3]. Управление конкурентоспособностью позволяет рассматривать инвестиции и инновации как инновационно-инвестиционные процессы, протекающие в экономическом пространстве страны, в их неразрывном единстве как систему.

Инновации как фактор повышения конкурентоспособности – процесс применения новой технологии в производстве с целью усиления своего конкурентного преимущества путем выпуска новой продукции, реорганизации производственных процессов, более эффективного использования факторов производства вследствие внедрения новых методов.

Таким образом, исследователи национальной конкурентоспособности все больше фокусируются на инновационных факторах развития как главенствующих в определении места Республики Беларусь на мировом рынке.

Список использованных источников

1. *Никитенко, П. Г.* Ноосферная экономика и социальная политика: стратегии инновационного развития / П. Г. Никитенко. – Минск, 2006.
2. The Knowledge Economy Index // The World Bank [Electronic resource]. – Mode of Access : http://info.worldbank.org/etools/kam2/Kam_page5.asp/. – Date of access: 12.03.2014.
3. *Шашко, А. А.* Конкурентоспособность регионов: сущность и управление / А. А. Шашко // Новая экономика. – 2010. – № 1. – С. 45–54.