

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

_____ В.Н.Шимов

30. 06. 2017 г.

Регистрационный № УД 3248-17 /уч.

Ресурсное обеспечение инновационного процесса

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине
для специальности 1-26 81 05 «Маркетинг»

СОСТАВИТЕЛИ:

О.И. Карнеко - доцент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

М.В.Самойлов – директор Института магистерской подготовки учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент;

В.Н. Федосенко - доцент кафедры экономических теорий Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 14 от 31 мая 2017);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 31 мая 2017 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Ресурсное обеспечение инновационного процесса» предусмотрена учебным планом по специальности 1-26 81 05 «Маркетинг» по магистерской программе «Маркетинговое управление инновационным развитием организации» на второй ступени подготовки специалистов и включена в список дисциплин, изучаемых по выбору магистрантов.

Цель преподавания учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – вооружить магистрантов знанием теории и практики анализа, планирования, организации, контроля и регулирования ресурсного обеспечения инновационного процесса.

Задачи изучения учебной дисциплины

Задачи изучения учебной дисциплины:

обеспечить получение слушателями знаний современной политики закупок;

научить проводить маркетинговые исследования рынка материальных ресурсов;

обеспечить приобретение навыков разработки планов материально-технического обеспечения инновационной деятельности;

выработать навыки расчета, анализа и оценки основных показателей, используемых в управлении закупками инновационных материалов, комплектующих изделий и оборудования.

В результате изучения учебной дисциплины магистранты должны

ЗНАТЬ:

- методы и приемы, применяемые в процессе изучения рынка инновационных материальных ресурсов;
- особенности использования принципов маркетинга в закупочной деятельности;
- формы сотрудничества поставщиков и покупателей материальных ресурсов на рынке инноваций;
- инструментарий, применяемый в процессе разработки и реализации планов материально-технического обеспечения инноваций;
- методику изучения рынка инновационных материалов;
- формы участия потребителей в разработке товарной политики производителей инновационных материальных ресурсов;
- формы распределения инновационных материальных ресурсов;
- особенности коммуникаций с производителями инновационных материальных ресурсов.

На основе полученных знаний магистранты должны

УМЕТЬ:

- проводить маркетинговые исследования рынка инновационных материальных ресурсов;

- прогнозировать поведение производителей инновационных материальных ресурсов;
- составлять заказы на производство инновационных материалов, комплектующих изделий и оборудования;
- разрабатывать и заключать договоры на производство и поставку инновационных материалов, комплектующих изделий и оборудования;
- анализировать результативность закупочной деятельности.

Магистрант должен

ВЛАДЕТЬ:

- методами расчета основных показателей материально-технического обеспечения инноваций;
- инструментарием анализа рынка инновационных материальных ресурсов;
- методами прогнозирования потребления инновационных материальных ресурсов.

Освоение учебной дисциплины «Ресурсное обеспечение инновационного процесса» тесно взаимосвязано и требует усвоения всех разделов и тем, рассматриваемых в учебных дисциплинах «Маркетинг», «Маркетинг инноваций», «Управление закупками», изучаемых на первой ступени высшего образования.

Учебный план по специальности 1-26 81 05 «Маркетинг» (магистерская программа «Маркетинговое управление инновационным развитием организации») предусматривает для изучения дисциплины 66 часов, из них 30 аудиторных, в том числе 16 лекционных, 14 – практических. На управляемую самостоятельную работу отводится 6 часов. Рекомендуемая форма контроля – зачет.

Учебная программа разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта второй ступени высшего образования по специальности 1-26 81 05 «Маркетинг» к дисциплинам компонента учреждения высшего образования.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Ресурсы как фактор развития инноваций

Общая характеристика ресурсной базы инновационной деятельности. Особенности формирования ресурсов для инновационных процессов.

Классификация ресурсов. Признаки классификации ресурсов и их значение для планирования и организации ресурсного обеспечения инновационной деятельности.

Материальные ресурсы, их состав и классификация.

Кадровое обеспечение инновационной деятельности.

Финансовые ресурсы. Текущие и капитальные вложения в инновации.

Проблемы сбалансированного обеспечения инновационного процесса материальными, кадровыми и финансовыми ресурсами.

Тема 2 Рынок инновационных материалов

Понятие инновационных материалов и их значение для развития инновационных процессов. Классификация инновационных материалов. Современные технологии производства инновационных материалов. Основные направления и сферы применения инновационных материалов.

Общая характеристика рынка инновационных материалов. Тенденции развития мирового рынка инновационных материалов.

Исследование спроса и предложения на рынке инновационных материалов. Анализ предложения инновационных материалов на национальном рынке. Изучение предложений белорусских производителей. Изучение предложений иностранных производителей. Изучение предложений и запросов по производству инновационных материалов, формируемых центрами трансфера технологий.

Активизация деятельности производителей инновационных материалов по стимулированию создания инновационных товаров потребителями. Влияние инновационных материалов на совершенствование продукции из них.

Эффективность использования инновационных материалов. Методические основы анализа и выявления эффективности использования инновационных материалов. Показатели эффективности потребления материальных ресурсов.

Научно-технический прогресс и развитие производства инновационных материалов. Поиск новых источников сырья, проблемы воспроизводства сырьевых ресурсов. Ограниченность природных ресурсов и проблема производства заменителей. Наноматериалы, их особенности и значение для производства высокотехнологичных товаров.

Тема 3. Рынок высокотехнологичного оборудования

Общая характеристика оборудования. Классификация оборудования. Понятие высокотехнологичного оборудования. Основные виды высокотехнологичного оборудования и сферы его применения. Нанооборудование и его значение для развития инновационной деятельности.

Общая характеристика рынка оборудования. Тенденции развития мирового рынка оборудования.

Исследование спроса и предложения на рынке оборудования. Анализ предложения оборудования на национальном рынке. Изучение предложений белорусских производителей оборудования. Изучение предложений иностранных производителей оборудования. Высокотехнологичное оборудование как составная часть технологических предложений. Изучение предложений и запросов по созданию высокотехнологичных производств, формируемых центрами трансфера технологий.

Стандартизированное и уникальное оборудование. Возможности использования стандартизированного оборудования в инновационных процессах. Особенности создания уникального оборудования. Специфика производственной деятельности и маркетинга производителей стандартизированного и уникального оборудования и необходимость их учета в закупочной деятельности организаций-покупателей и потребителей. Проблемы размещения заказов на изготовление уникального оборудования и пути их решения.

Оборудование как системный продукт. Особенности и проблемы приобретения системных продуктов. Влияние маркетинговой концепции создания и продвижения системных продуктов на инновационную деятельность предприятий.

Тема 4. Производственная кооперация в инновационной деятельности предприятий

Формы кооперации субъектов хозяйствования в инновационной деятельности. Прогрессивные формы сотрудничества предприятий по совместному производству изделий. Современная политика лидеров мирового рынка по снижению показателей глубины производства и развитию кооперации. Роль субконтрактации в развитии инновационной деятельности малых и средних предприятий, а также индивидуальных предпринимателей. Центры субконтрактации и их функции по активизации предпринимательской деятельности.

Общая характеристика рынка кооперированных изделий. Виды комплектующих изделий и проблемы их классификации. Покупные и кооперированные комплектующие изделия. Изделия возвратной и невозвратной кооперации. Проблема соотношения специализированных и унифицированных комплектующих изделий. Преимущества и недостатки специализированных и унифицированных комплектующих изделий, области их применения.

Изучение спроса и предложения на рынке покупных комплектующих изделий. Особенности материально-технического обеспечения инновационной деятельности покупными комплектующими изделиями.

Проблемы размещения заказов на производство изделий возвратной и невозвратной кооперации. Условия изготовления изделий возвратной и невозвратной кооперации, стимулирование производства изделий возвратной и невозвратной кооперации.

Тема 5. Организация и планирование материально-технического обеспечения инновационного процесса

Особенности организации материально-технического снабжения инновационной деятельности производственных организаций. Взаимодействие службы закупки с конструкторско-технологическими, научными и экспериментальными подразделениями предприятия. Организация материально-технического обеспечения научно-исследовательских организаций.

Планирование материально-технического обеспечения инновационной деятельности. Содержание плана материально-технического снабжения и его увязка с планом инновационной деятельности организации. Проблемы закупки инновационных материальных ресурсов в условиях применения процедуры государственных закупок.

Определение потребности в материальных ресурсах на НИОКР. Методы определения потребности в материальных ресурсах на инновационную деятельность, их достоинства, недостатки, область применения.

Балансовая увязка показателей инновационной деятельности, материально-технического и финансового обеспечения закупок. Определение необходимого объема закупок материальных ресурсов для инновационной деятельности.

Тема 6. Формирование заказов на материальные ресурсы для инновационной деятельности и заключение договоров с поставщиками

Использование концепции массового производства на заказ (МПЗ) в практике материально-технического обеспечения инновационного процесса.

Составление технической документации, необходимой для представления потенциальным изготовителям инновационных материалов, комплектующих изделий и оборудования.

Организация производства инновационных материалов, комплектующих изделий и оборудования собственными силами. Формирование заказов на материальные ресурсы для организации производства инновационных материалов собственными силами.

Заключение договоров с изготовителями и поставщиками инновационных материальных ресурсов. Поиск и выбор изготовителей нестандартных материалов, комплектующих изделий и оборудования. Проведение предварительных переговоров. Техническая проработка договоров поставки.

Тема 7. Оперативное управление материально-техническим обеспечением и производственными запасами в инновационной деятельности

Содержание и особенности оперативной работы по материально-техническому обеспечению инновационной деятельности. Корректировка планов закупки инновационных материальных ресурсов и согласование необходимых изменений с поставщиками. Организация срочных закупок материальных ресурсов.

Проблемы формирования оборотных средств для формирования производственных запасов инновационных материальных ресурсов. Методы установления необходимой величины производственных запасов. Факторы определяющие величину запасов и необходимость их учета в практике управления производственными запасами. Анализ состояния производственных запасов и пути ускорения их оборачиваемости. Особенности управления производственными запасами в условиях производства инновационных материалов и изделий под заказ. Использование современных концепций материально-технического обеспечения производства в практике управления закупками инновационных материалов, комплектующих изделий и оборудования

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА
(дневная форма обучения)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП (практические занятия)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Ресурсы как фактор развития инноваций	2	2				[4,5,6,7,11,12,13]	
2	Рынок инновационных материалов	2				4	[1,2,3,4,5,6,7]	Отчет о результатах исследования рынка инновационных материалов
3	Рынок высокотехнологичного оборудования	2				2	[1,2,3,4,5,6,7]	Отчет о результатах исследования рынка высокотехнологичного оборудования
4	Производственная кооперация в инновационной деятельности предприятий	2	2				[4,5,6,8,9]	
5	Организация и планирование материально-технического обеспечения инновационного процесса	4	2				[4,5,6,7]	

6	Формирование заказов на материальные ресурсы для инновационной деятельности и заключение договоров с поставщиками	2	2				[4,5,6,7]	
7	Оперативное управление материально-техническим обеспечением и производственными запасами в инновационной деятельности	2					[4,5,6,7]	
	Итого	16	8			6		зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА
(заочная форма обучения)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Ресурсы как фактор развития инноваций	2					[4,5,6,7,11,12,13]	
2	Рынок инновационных материалов				2		[1,2,3,4,5,6,7]	Отчет о результатах исследования рынка инновационных материалов
3	Рынок высокотехнологичного оборудования	2	2				[1,2,3,4,5,6,7]	
4	Производственная кооперация в инновационной деятельности предприятий	2	2				[4,5,6,8,9]	
5	Организация и планирование материально-технического обеспечения инновационного процесса	2	2				[4,5,6,7]	

6	Формирование заказов на материальные ресурсы для инновационной деятельности и заключение договоров с поставщиками	2	2				[4,5,6,7]	
7	Оперативное управление материально-техническим обеспечением и производственными запасами в инновационной деятельности	2	2				[4,5,6,7]	
	Итого	12	10		2			зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Ресурсное обеспечение инновационного процесса»

На управляемую самостоятельную работу отводится 6 часов практических занятий для дневной формы обучения.

Во время самостоятельной работы магистранты выполняют практические задания по теме 2 «Рынок инновационных материалов» и теме 3 «Рынок высокотехнологичного оборудования».

Целесообразность самостоятельного выполнения заданий по указанным темам объясняется необходимостью использования многочисленных источников информации о состоянии рынка инновационных материалов и высокотехнологичного оборудования. Предполагается широкое использование данных статистической отчетности, ресурсов Интернет, а также периодических изданий, посвященных обзорам товарных рынков.

Магистрантам предлагается выбрать группу материалов и оборудования из предложенного преподавателем списка, что обеспечивает выполнение индивидуальных заданий. Форма сбора необходимой информации, методика расчета показателей, их анализа и оценки предлагается преподавателем, что обеспечивает выполнение заданий по единому алгоритму.

По результатам выполненных заданий каждый магистрант представляет преподавателю письменный отчет (допускается в электронном виде), в котором, помимо пояснительной записки, должны быть представлены аналитические таблицы, графики, диаграммы и схемы, разработка которых предусмотрена заданиями. Следует также подготовить краткую презентацию обзора товарного рынка и представить ее слушателям учебной группы для обсуждения.

Нормативные и законодательные акты

- 1 О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь. Закон РБ от 10 июля 2012 г. № 425-З
- 2 Общегосударственный классификатор видов экономической деятельности (ОКРБ 005-2011) // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс / Нац. центр правовой инфор. Респ. Беларусь. – Минск, 2016
- 3 Сборник методических материалов по осуществлению инновационной деятельности и реализации инновационных программ. Методическое издание. Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь. Минск, 2011

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

- 4 Карпеко, О.И. Ресурсное обеспечение инновационного процесса. Учебно-методический комплекс. / О.И. Карпеко / БГЭУ [Электронный ресурс]. - Минск, 2016. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by>
- 5 Вашко, И.М. Экономика инноваций: пособие / И.М. Вацко, А.Д. Луцевич, Г.З. Суша. – Минск: Акад. Упр. При Президенте Респ. Беларусь, 2015
- 6 Зарецкий, А.Д., Иванова, Т.Е. Промышленные технологии и инновации: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова – СПб.: Питер, 2014
- 7 Руденков, В.М. Инновационный менеджмент: пособие / В.М. Руденков, Н.П. Беляцкий, Б.Д. Семенов; под ред. В.М. Руденкова. – Минск: Амалфея: Мисанта, 2014

Дополнительная:

- 8 Алексеева, М.Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко. – М.: Издательство Юрайт, 2016
- 9 Инновационное предпринимательство: учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: Издательство Юрайт, 2013
- 10 Научный прогноз экономического развития Республики Беларусь до 2030 года / В.Г. Гусаков [и др.]: под ред. акад. В.Г. Гусакова. – Минск: Беларуская навука, 2015
- 11 Проскурин В.К. Анализ и финансирование инновационных проектов: Учеб. пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. И.Я. Лукасевича. – М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2014
- 12 Теоретико-методологические основы устойчивого инновационного развития социально-ориентированной экономики Республики Беларусь: моногр. / И.Л. Акулич [и др.]: под общ. Ред. В.Н. Шимова, Г.А. Короленка. – Минск: БГЭУ, 2012
- 13 Туккель, И.Л. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учеб. пособие / И.Л. Туккель, С.Н. Яшин, Е.В. Кошель, С.А. Макаров – СПб.: БХВ-Петербург, 2011

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
Микроэкономика (продвинутый уровень)	Кафедра экономической политики		
Макроэкономика (продвинутый уровень)	Кафедра экономической политики		

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
 _____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
 Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (И.О.Фамилия)

¹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО.