**Тематика рефератов**

**ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Межфирменный маркетинг»

1. Факторы, определяющие специфику маркетинга в организациях по добыче и производству сырья и материалов.
2. Маркетинг дополнительных услуг в нефтяных компаниях.
3. Особенности и сравнительный анализ маркетинга организаций по добыче и производству сырья и материалов в РБ и странах дальнего зарубежья.
4. Особенности маркетинга в электроэнергетике.
5. Особенности и сравнительный анализ маркетинга организаций по производству комплектующих в РБ и странах дальнего зарубежья.
6. Особенности маркетинга организаций специализирующихся на выпуске системных продуктов.
7. Градостроительный маркетинг. Планирование маркетинга в строительной отрасли.
8. Особенности и сравнительный анализ маркетинга строительных организаций в РБ и странах дальнего зарубежья.
9. Отличительные особенности агромаркетинга и его роль в развитии сельскохозяйственного производства.
10. Информационное обеспечение маркетинга на предприятиях машиностроения.
11. Особенности и сравнительный анализ маркетинга организаций по производству машин и оборудования в РБ и странах дальнего зарубежья.
12. Маркетинг в сфере производственных услуг
13. Маркетинг в сфере транспортных услуг
14. Субконтрактация и ее значение в развитии производственной кооперации
15. Особенности маркетинга метеозависимых организаций