

¿Qué tenemos actualmente en la zona rural? ¿Somos capaces de proponer buen salario, buena vivienda si nosotros mismos no tenemos muchas ganas de ir allá?

En 2005 fue elaborado y aprobado el Programa de renacimiento y desarrollo de la zona rural para el período de 2005 a 2010. En la lista de los objetivos y tareas principales fue incluido “aumento de ingresos de la población rural, fundación de la base para el prestigio por vivienda en los lugares rurales”.

¿Cómo son sus resultados? Sin duda se reparaban las carreteras, se reconstruían los pueblos, aparecían ciudades agrícolas, se inauguraban las tiendas, se creaban los puestos del trabajo. Pero eso no era suficiente.

El Programa Estatal de renacimiento y desarrollo de la zona rural para el período de 2011 a 2015 incluye las siguientes actividades para desarrollar la esfera social de las poblaciones rurales: 1) aumentar el nivel de empleo e ingresos de la población rural; 2) mejorar la infraestructura de las localidades rurales; 3) edificar viviendas y construcciones municipales de las localidades rurales; 4) modernizar carreteras y desarrollar la comunicación de transporte en las localidades rurales; 5) asegurar la formación, asistencia médica, servicio a los compradores en las localidades rurales; 6) mantener las actividades culturales y deportivas y fomentar la cultura tradicional de las regiones bielorrusas;

Pues, no está mal. Pero para todo eso habrá que esperar algún tiempo, y los especialistas para trabajar son necesarios ahora mismo.

• •

()

NAROCH, ¿UN VERDADERO BALNEARIO O UNA ILUSIÓN?

Actualmente el turismo es una tarjeta de visita de cada país en todo el mundo. Una gran cantidad de países propone bastante amplias opciones de servicios turísticos y tiene una infraestructura desarrollada. La República de Belarús también amplía su actividad turística. Muchos ya conocen las bellezas naturales de nuestra tierra de “ojos azules”. A nuestro país la gente viene para vacacionar, así como para mejorar su salud en el seno de la naturaleza. La región de Naroch sirve de ejemplo

convinciente. Las tierras alrededor del lago más grande de Belarús, Naroch, son muy buenas para invertir capitales. Pero, desgraciadamente, en nuestra república hay muchos factores que impiden el desarrollo del turismo en el nivel adecuado.

La región de Naroch está situada en el noroeste de la República de Belarús. En esta zona balnearia fueron incluidas 143 localidades con el número de población en torno a 22 mil personas, incluso la ciudad de Miadel, el pueblo Svir y el balneario Naroch. En total hay 43 lagos que ocupan el territorio de 18.000 hectáreas, a 160 km de Minsk. El lago más famoso tiene 10 km de largo y 13 km de ancho y su profundidad máxima alcanza 24 m. La superficie del lago es 80 km².

Parece que hay todo para la prosperidad del turismo y que esto es un paraíso verdadero para el turismo y los veraneantes. Pero en realidad no lo es. ¿Por qué? Es muy difícil combinar los intereses del parque nacional “Narochanski” y la zona balnearia en el lago Naroch. Sus objetivos son contradictorios. El objetivo del parque nacional es guardar la única naturaleza de la zona, en primer lugar el lago Naroch, así como los bosques, prados, pantanos, especies raras de las plantas y animales. Pero la administración de la zona balnearia persigue otros fines que son los siguientes: proporcionar el descanso, saneamiento y entretenimiento para los visitantes. En el parque nacional no se permite al turista divertirse como quiera.

Para resolver el problema los científicos de La Academia de Ciencias de Belarús, varias instituciones nacionales, así como los funcionarios del parque nacional estudian la influencia de la zona balnearia en el lago Naroch y en otros aljibes, también valiosos objetos de la naturaleza, y dan recomendaciones para disminuir la influencia dañosa del recreo.

Una de estas recomendaciones es desarrollar en el territorio del parque nacional el turismo ecológico para los veraneantes de la zona balnearia. El parque nacional “Narochanski” dispone de buenas posibilidades para organizar la actividad turística:

- Hay una base hotelera en 130 lugares – el hotel de 3 estrellas que está en el poblado de balnearios, el camping, el chalet.

- En el período estival en los lugares pintorescos en las orillas de los lagos funcionan 15 estaciones turísticas, donde cada año descansan de 15 a 17 mil turistas.
- En 18 vías de los viajes turísticos en el año 2000 se celebraron 480 excursiones. La cantidad de excursionistas alcanzó 22 mil personas.
- En el poblado de balnearios Naroch está situado el centro de información y ecología del parque nacional, donde los visitantes pueden recibir cualquier información de referencia.

Hay algunas desventajas de nuestra zona. Es que tenemos mal desarrollada infraestructura. No hay buenos lugares de entretenimiento para niños, jóvenes, adultos, etc. También las zonas playeras se sitúan desigualmente por la línea de la orilla. En unas playas hay muchas distracciones y en las otras apenas existen los entretenimientos acuáticos.

Recientemente fue elaborado y aprobado el programa de desarrollo de la región de Naroch para el período de 2011 a 2015. Es probable que esto pueda mejorar el desarrollo del turismo en Belarús.

. .
()

EL PROBLEMA DEL DESPILFARRO DE ALIMENTOS EN EL MUNDO

Hoy en día aproximadamente un tercio de todo el alimento para consumo humano se pierde o se desperdicia, lo cual alcanza unas 1.300 millones de toneladas por año en todo el mundo.

Los alimentos son perdidos o desperdiciados a lo largo de toda la cadena de abastecimiento, desde la producción agrícola inicial hasta el consumo final en el hogar. En los países de ingresos medios y altos el alimento es desperdiciado en una significativa proporción en la etapa de consumo, lo que significa que es descartado incluso si está aún en condiciones aceptables. Las causas de pérdidas y de desperdicio en los países de ingresos medios/altos están relacionadas principalmente con comportamientos del consumidor y con la falta de coordinación entre diferentes actores de la cadena de abastecimiento. Los acuerdos de venta productor-