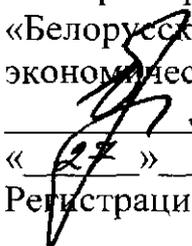


УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 В.Н. Шимов

« 27 » 06 2014 г.

Регистрационный № УД-1562-14/баз.

ПСИХОЛОГИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная программа для магистрантов

по специальности: 1-25 81 02 «Экономика»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Киселев И.Е., доцент кафедры философии Института социально-гуманитарного образования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Криштапович Е.А., доцент кафедры философских наук и идеологической работы Академии управления при Президенте Республики Беларусь, кандидат философских наук, доцент.

Кочергин В.Я., доцент кафедры экономической социологии Института социально-гуманитарного образования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой философии Института социально-гуманитарного образования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол №10 от 15.05.2014);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от « 18 » 06. 2014).

Ответственный за редакцию: *И.Е. Киселев*

Ответственный за выпуск: *И.Е. Киселев*

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Курс «Психология хозяйственной деятельности» нацелен на заполнение очевидного пробела в экономическом образовании, проявляющегося в том, что социально-психологические вопросы хозяйственной деятельности в программах подготовки в экономических вузах представлен недостаточно. Это относится и к магистерской подготовке.

Содержание программы построено на использовании результатов современных социально-психологических исследований хозяйственных отношений и процессов, проводимых как за рубежом, так и отечественными авторами. Программа основана на использовании системных межпредметных связей с микро- и макроэкономикой, а также учитывает тенденцию к интеграции экономических, социально-психологических, культурологических знаний применительно к развитию Беларуси, России, индустриально-развитых стран.

Это предполагает использование специфического понятийного аппарата, включающего следующие категории: хозяйство, хозяйственная деятельность, хозяйственный менталитет, экономика, экономическая психология, мотивация, экономические стереотипы и финансовая психология.

Сегодня не вызывает сомнений, что целью экономического образования, особенно в рамках практико-ориентированной магистратуры, должно стать не просто овладение экономическими знаниями в статике, а рассмотрение экономических процессов в динамике и формирование соответствующего мышления. Это предполагает использование определенных знаний в контексте конкретных проблемных ситуаций применительно к нашей республике.

Современная экономическая ситуация как в мире, так и в Беларуси требует более углубленного изучения, опирающегося на междисциплинарный синтез, единство эмпирических представлений в мотивационно-потребностной сфере и теоретических знаний в области философии хозяйства. Особенно это важно для анализа постиндустриальной экономики (неоэкономики).

Цель курса: на основе междисциплинарного синтеза, включающего интеграцию экономических, социально-психологических и культурологических знаний и эмпирического опыта обучающихся, формирование их мотивационной ориентации на всестороннюю оценку экономических явлений и процессов на макро- и микроуровне.

Задачи курса:

1. Развитие способностей магистрантов мыслить комплексно, используя философские, экономические, психологические знания.
2. Развитие экономического мышления в соответствии с научно-обоснованными критериями: альтернативности, перспективности, комплексности, интегративности.

3. Стимулирование познавательных потребностей и творческой поисковой активности магистрантов в хозяйственной сфере.

Материал спецкурса предполагается изучать системно, используя междисциплинарный подход, а также особенности современной социально-экономической ситуации в Беларуси и других странах СНГ.

Тематика спецкурса строится на органичном сочетании теоретических знаний и с упором на знание и решение практических задач в социально-экономической сфере.

Изучив данный курс, магистрант должен

Знать:

- основные категории философии хозяйства, социальной психологии, экономической социологии применительно к хозяйственной деятельности;
- главные принципы и подходы к современной хозяйственной практике как с положительной, так и с отрицательной сторон;
- отечественный и зарубежный опыт в плане оптимизации хозяйственной деятельности на макро и микроуровне с учетом междисциплинарного подхода.

Уметь:

- анализировать социально-психологические и экономические процессы в их взаимосвязи;
- осуществлять макро- и микро-экономический психологический анализ хозяйственных процессов на основе статистической информации;
- типологизировать различные социально-экономические модели с социально-психологической точки зрения;
- разбираться в характере межличностных отношений и СПК в коллективах различных форм собственности.

Иметь навыки:

- компаративного (сравнительного) анализа различных социально-экономических систем с точки зрения их социально-психологической составляющей.

Всего часов по дисциплине 136, из них всего часов аудиторных – 50, в том числе лекции – 34 часа, семинарские занятия – 16 часов.

Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

Примерный тематический план

№ п/п	Названия тем	Лекции	Семинарские занятия	Всего
	Раздел I <i>Введение в курс «Психология хозяйственной деятельности»</i>			8
1.	Философия хозяйства как методологическая основа хозяйственной деятельности	1		1
2.	Хозяйство и экономика: научная картина экономической реальности	2		2
3.	Хозяйство и природа	1		1
4.	Активность, деятельность, поведение. Специфика хозяйственной деятельности	2	2	4
	Раздел II <i>Психологический анализ хозяйственной деятельности на макроуровне</i>			22
5.	Хозяйственная деятельность и неэкономические институты общества	2		2
6.	Хозяйственная и корпоративная культура как психолого-экономические феномены.	2		2
7.	Социокультурная и социально-психологическая динамика хозяйственной деятельности в условиях транзитивного общества (на примере Беларуси и других стран СНГ)	2		2
8.	Трактовка собственности, денег и богатства	2		2
9.	Психология коммерческой деятельности и потребительское поведение	2		2
10.	Экономическое сознание, его структура и взаимосвязь с хозяйственной деятельностью	4	4	8
11.	Финансовая психология и хозяйственная деятельность	2		2
12.	Социокультурные и социально-психологические проблемы теневой и криминальной хозяйственной деятельности	2		2

	Раздел III <i>Психологический анализ хозяйственной деятельности на микроуровне</i>			20
13.	Социально-психологические характеристики групп и коллективов в хозяйственной системе	2	2	4
14.	Социально-психологический климат коллектива. Стиль и методы руководства	4	4	8
15.	Личность в условиях постиндустриальной экономики (неоэкономики): качества, черты, компетенции	2	2	4
16.	Методы изучения и активизации коллектива и личности в условиях хозяйственной деятельности			4
	Всего часов:	34	16	50

Содержание учебного материала

Раздел I

Введение в курс

«Психология хозяйственной деятельности»

Тема 1. *Философия хозяйства как методологическая основа хозяйственной деятельности.*

Философия хозяйства как наука о природе и сущности мира экономики. Предмет философии хозяйства, ее взаимосвязь с другими общественно-гуманитарными дисциплинами. Структурная организация знания в философии хозяйства. Мировоззренческие и методологические функции философии экономики. Онтологические основания и предпосылки экономической реальности.

Проблемы и задачи философии хозяйства на современном этапе развития общества. Характеристики основных категорий философии хозяйства. Взаимосвязь философских проблем в сфере производства, идеологии, науки, духовной жизни. Ценностно-мировоззренческие установки и ориентации хозяйствующего субъекта.

Ключевые проблемы философии хозяйства в условиях транзитивного общества.

Тема 2. *Хозяйство и экономика: научная картина экономической реальности*

Понятие «хозяйство», его взаимоотношение с понятием «экономика». Природа как хозяйство («Философия хозяйства» С.Н. Булгакова). Основы практической деятельности в сфере экономики.

Философское понимание хозяйства, экономики, общественного производства. Хозяйство как основной вид жизнедеятельности людей. Философская сущность общественного производства: создание социальных связей и отношений, воспроизводство материальных условий существования, производство духовных ценностей, символов, знаков.

Проблема адекватности знаний о феноменах экономики. Специфика научной картины исследуемой реальности, ее исторические типы (классическая, историческая, маржиналистическая) и современные тенденции развития.

Тема 3. *Хозяйство и природа*

Природа как среда обитания и объект хозяйственной деятельности. Естественная и искусственная среда обитания. Природно-хозяйственная среда как базовый фактор социальной эволюции.

Понятие биосферы. Закономерности ее функционирования и развития. Понятие ноосферы и его практическое воплощение в хозяйственной деятельности. Идея коэволюции человека и природы. Коэволюционный императив и экологические ценности современной цивилизации. Современная

экологическая ситуация в Беларуси и ее влияние на хозяйственную деятельность.

Тема 4. Активность, деятельность, поведение. Специфика хозяйственной деятельности.

Соотношение понятий активность, деятельность, поведение. Социальное действие и деятельность. М.В. Вебер о типах социального действия. Теория пассионарности Л. Гумилева и ее смысловое значение в историческом и экономическом плане.

Понятие хозяйственное (экономическое) поведение и его структура. Поведение и хозяйственная деятельность. Внешние и внутренние факторы хозяйственной деятельности.

Раздел II

Психологический анализ хозяйственной деятельности на макроуровне

Тема 5. Хозяйственная деятельность и неэкономические институты общества.

Государство и экономическая жизнь. Бюрократия и ее роль в развитии хозяйства. В. Зомбарт о значении государственной финансовой деятельности, военного дела, образования для становления капиталистического государства. Особенности влияния государства на хозяйственную жизнь. Изменение роли государства в постиндустриальном обществе, в условиях постмодерна и глобальных экономических связей.

Тема 6. Хозяйственная и корпоративная культура как психолого-экономические феномены.

Понятие хозяйственной культуры. Ценностно-нормативные основы хозяйственной культуры: богатства, собственность, практицизм, предприимчивость, профессионализм; их содержание и специфика в разных обществах.

Корпоративная культура как психолого-экономический феномен и ее функции. Социально-психологические и личностные компоненты корпоративной культуры. Виды корпоративной культуры. Миссия организации (предприятия) в системе корпоративной культуры: структура и основные положения. Примеры из отечественной и зарубежной практики.

Тема 7. Социокультурная и социально-психологическая динамика хозяйственной деятельности в условиях транзитивного общества (на примере Беларуси и других стран СНГ)

Динамика хозяйственной жизни как предмет социологии и социальной психологии. Понятие модернизации, первичная и вторичная, догоняющая, рецидивирующая, эндогенная и заимствованная модернизация. Соотношение внутренних и внешних противоречий и их влияние на процесс модернизации.

Трансформационный процесс: объективные и субъективные факторы. Трансформация в сфере социально-экономических отношений.

Социокультурные и социально-психологические факторы трансформационного процесса в Беларуси и России.

Тема 8. Трактовка собственности, денег и богатства

Исторические трактовки собственности в экономической науке и философии хозяйства. Собственность и феномен отчуждения человека от средств производства. Юридические отношения по поводу владения, распоряжения, пользования имуществом. Собственность как фактор влияния на основные сферы социальной жизни, на роль и положение человека в обществе. Право собственности как условие свободы личности.

Современные концепции понимания собственности в науке. Проблема собственности в истории Российской империи и Советского Союза. Практика и приватизации в России и Беларуси. Позитивные и негативные стороны этого процесса. Олигархия и ее роль в современном постсоветском обществе.

Тема 9. Психология коммерческой деятельности и потребительское поведение

Психология коммерции в системе наук. Взаимосвязь психологии коммерции с социальной психологией, психологией управления, экономической психологии. Социокультурный подход к коммерческим проблемам.

Психология потребительского поведения. Психологическая типология потребителей. Психологические и ситуационные факторы, определяющие восприятие потребителей. Система ценностных ориентаций потребителя. Психологические факторы перехода от «довольства малым» к стремлению к роскоши.

Тема 10. Экономическое сознание, его структура и взаимосвязь с хозяйственной деятельностью

Экономическая идеология и экономическая психология как средства регуляции хозяйственно-экономической деятельности. Экономическое сознание, деятельность и поведение. Структура экономического сознания, его содержание и специфика. Взаимосвязь экономической деятельности и экономического сознания. Социально-психологические и социокультурные детерминанты экономического поведения. Производственное и потребительское поведение («оседлость» и «кочевничество»). Принцип экономической ответственности.

Менталитет и экономическое мышление. Специфика экономического менталитета, его взаимосвязь с историческим менталитетом. Объективные и субъективные факторы, влияющие на формирование экономического менталитета. Социологические и социально-психологические исследования по этой проблеме в странах СНГ.

Тема 11. Финансовая психология и хозяйственная деятельность

Финансовая наука и человеческий фактор. Налоговая система и ее влияние на психологию населения. Чувство налогового бремени и налоговое противодействие. Налоговый менталитет и налоговая мораль. Восприятие населением государственных финансовых программ (ситуация в Беларуси и России).

Тема 12. *Социокультурные и социально-психологические проблемы теневой и криминальной хозяйственной деятельности*

Понятия неформальной, теневой, криминальной экономики. Роль и место теневой экономики в социально-экономической системе. Позитивные и негативные стороны этой экономики. Причины появления этого феномена сначала в советские, а затем в постсоветский период.

Отношение населения к существованию неформальной и криминальной экономики. Методы государственного противодействия этому явлению. Социологические и социально-психологические методы исследования и противодействия этим негативным явлениям.

Раздел III

Психологический анализ хозяйственной деятельности на микроуровне

Тема 13. *Социально-психологические характеристики групп и коллективов в хозяйственной системе*

Понятие и классификация общностей и групп. Малая группа, ее определение и особенности. Проблемы групповой динамики в условиях хозяйственной деятельности. Конформизм и конформное поведение.

Лидерство и руководство в коллективе. Процесс принятия групповых решений. Коллектив и производственная демократия.

Тема 14. *Социально-психологический климат коллектива. Стил и методы руководства*

Сущность, структура, типология социально-психологического климата. Факторы, влияющие на формирование СПК. Стил руководства и психологический климат. Основные направления улучшения СПК: отечественный и зарубежный опыт.

СПК в коллективах разных форм собственности. Акционерные общества в Беларуси и особенности их социально-психологического климата.

Тема 15. *Личность в условиях постиндустриальной экономики (неоэкономики): качества, черты, компетенции*

Проблема личности в философии, социологии, социальной психологии. Структура и типология личности. Понятие «человеческий потенциал» и современная экономика.

Потребностно-мотивационная сфера личности. Понимание личности в концепциях Д. Маклелланда и Дж. Аткинсона. Проблема подбора персонала в

условиях постиндустриальной экономики. Черты, качества, компетенции современного работника и их формирование.

Тема 16. Методы изучения и активизации коллектива и личности в условиях хозяйственной деятельности

Социологические, социально-психологические, культурологические методы изучения хозяйственной жизни и деятельности. Социально-психологическая диагностика СПД как форма единства науки и экспертиза с практикой.

Социально-психологическое консультирование и экспертиза. Социологическое моделирование как форма взаимосвязи экономического мышления и экономического поведения работников.

Использование опыта Тавистокского института человеческих отношений (Великобритания) в плане развития навыков по совершенствованию групповых и организационных отношений в различных группах и общностях. Использование всех этих методов в плане изучения и совершенствования человеческого фактора хозяйственной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Зарубина, Н.Н. Социология хозяйственной жизни: проблемный анализ в глобальной перспективе / Н.Н. Зарубина. – М.: Университетская книга, Логос, 2006.
2. Соколинский, В.М. Психологические основы экономики / В.М. Соколинский. – М.: ЮНИТИ, 1999.
3. Самсин, А.И. Основы философии экономики / А.И. Самсин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
4. Дейнека, О.С. Экономическая психология / О.С. Дейнека. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. у-та, 2000.
5. Андреева, Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2002.

Дополнительная:

6. Машков, В.Н. Психология экономики / В.Н. Машков. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
7. Экономическая психология. Под ред. Андреевой И.В. – СПб., 2000.
8. Спасенников, А.Л. Экономическая психология / А.Л. Спасенников. – М.: ЮНИТИ, 2003.
9. Социальная психология в современном мире. Под ред. Андреевой Г.М., Донцова А.И. – М., 2002.
10. Экономико-социологический словарь. Научный ред. Соколова Г.Н. – Минск, 2002.
11. Бункина, М.К., Семенов, В.А. Экономика и психология / М.К. Бункина, В.А. Семенов. – М., 1999.
12. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. – СПб.: Питер Ком, 1999.
13. Основы социально-психологической теории. Под общ. ред. А.А. Бодалева, А.Н. Сухого. – М., 1995.
14. Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма. – Избранные произведения / М. Вебер. – М.: Прогресс, 1990.
15. Маркс, К. Экономическо-философские рукописи 1844 г./ К. Маркс, Ф. Энгельс. Соч. – Т. 42.
16. Веблен, Т. Теория праздного класса / Т. Веблен. М.: Прогресс. 1984.
17. Арон, Р. Этапы развития социалистической мысли / Р. Арон. – М.: Прогресс, 1992.
18. Экономическая психология в России и Беларуси: Сб. науч. работ / Под ред. А.Л. Журавлева, В.А. Поликарпова. – Минск: Экономпресс, 2007.
19. Киселев, И.Е. Основы социальной психологии / И.Е. Киселев. – Минск: Экоперспектива, 2000.