

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

Утверждаю

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Ю.Шутилин
« ____ » _____ 2019 г

Регистрационный № УД _____/уч.

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей
1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение
межкультурных коммуникаций (по направлениям)»

СОСТАВИТЕЛИ:

Г.В. Турбан, заведующий кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Т.Н. Беляцкая, заведующий кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат экономических наук, доцент;

А.Л. Янчук, заведующий кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 12 сентября 2019 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № ____ от _____ 2019 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Экспортный потенциал Республики Беларусь» разработана для обучающихся по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации» в соответствии с образовательным стандартом специальности.

Учебная дисциплина «Экспортный потенциал Республики Беларусь» представляет собой систематизированное изложение теоретических и организационно-практических основ оценки экспортного потенциала отдельных предприятий, отраслей и в целом стран. Она является научной базой выработки оптимальной экономической политики, основой принятия стратегических и тактических управленческих решений по вопросам развития экспорта.

Целью учебной дисциплины «Экспортный потенциал Республики Беларусь» является углубленное изучение различных параметров экспортного потенциала, развитие аналитического мышления у обучающихся.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить теоретические подходы к понятию «экспортный потенциал»;
- рассмотреть элементы экспортного потенциала;
- выделить и оценить влияние основных параметров развития мировой экономики на экспортный потенциал отдельных стран;
- провести оценку экспортного потенциала Республики Беларусь;
- выявить ключевые параметры роста экспортного потенциала в современной мировой экономике.

В результате изучения учебной дисциплины «Экспортный потенциал Республики Беларусь» обучающийся должен:

знать:

- основные понятия и категории экспортного потенциала;
- элементы экспортного потенциала (ресурсный, технологический, человеческий, финансовый, институциональный и др.);
- основные тенденции мировой экономики и их влияние на экспортный потенциал отдельных стран;
- особенности развития экспортного потенциала Республики Беларусь;

уметь:

- читать бухгалтерскую (финансовую) отчетность;
- выявлять причинно-следственные связи;
- производить анализ развития экономического потенциала;
- делать выводы и обобщения;
- давать сравнительную оценку изучаемых видов экономического и экспортного потенциала;
- отслеживать и использовать современную информацию при изучении и

характеристики экспортного потенциала;

владеть навыками:

- расчета и анализа основных экономических показателей производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- оперативной работы со справочными изданиями, периодикой, компьютерными базами данных;
- анализа и сопоставления данных;
- экономической оценки видов потенциала;
- оценки степени влияния отдельных факторов на развитие экспортного потенциала.

Межпредметные связи:

Учебная дисциплина базируется на изучении учебной дисциплины «Международные экономические отношения».

В соответствии с учебным планом специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» учебная программа рассчитана на 64 часа, из них 32 часа – аудиторные, предметное распределение которых по видам занятий включает 20 часов лекционных и 12 семинарских часов. Форма текущего контроля – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Понятие экспортного потенциала и методов его оценки

Цель, задачи изучаемой дисциплины. Место изучаемой дисциплины в системе экономических наук. Понятие экспортного потенциала. Основные подходы к определению экспортного потенциала.

Понятие об экспортном потенциале организации, отрасли, региона, страны.

Соизмеримость объемов выпуска секторов экономики с продажами на внешних рынках.

Методические основы оценки экспортного потенциала. Первый метод – расчет по разнице агрегированных показателей ВВП. Второй метод – выявление сравнительных преимуществ национальной экономики. Третий метод – агрегирование прироста выпуска отраслей. Четвертый метод – метод Дельфи (опроса экспертов) для выявления основных трендов в отдельных товарных группах экспорта. Пятый метод – оценка незагруженных мощностей отраслей национальной экономики, оценка инвестиционных и иных мер, которые приведут к росту конкурентной продукции.

Тема 2 Элементы экспортного потенциала

Понятие элементов экспортного потенциала.

Ресурсный потенциал, в том числе потенциал природных ресурсов.

Понятие технологического потенциала. Производство конкурентоспособной продукции, востребованной на внешних рынках.

Человеческий потенциал: квалифицированная, средне- и малоквалифицированная рабочая сила. Экспорт рабочей силы.

Финансовый капитал и финансовые активы, работающие в экономике страны.

Институциональные возможности, используемые для увеличения производства товаров и услуг, на которые на мировом рынке существует растущий спрос.

Влияние географических особенностей страны на её экспортный потенциал.

Оценка способности национального капитала осуществлять инновационную и интеллектуальную модернизацию раньше стран и фирм конкурентов.

Тема 3 Особенности развития мировой экономики и их влияние на экспортный потенциал отдельных стран

Тенденции и современные особенности развития мировой экономики. Особенности интеграции рынков товаров и капитала.

Роль международных организаций в развитии экспортного потенциала.

Экономическая интеграция в мировой экономике и ее влияние на экспортный потенциал отдельных стран.

Прямые иностранные инвестиции и их роль в наращивании экспортного потенциала.

Роль транснациональных корпораций (ТНК) в развитии экспортного потенциала. Ведущие в мире ТНК.

Влияние валютно-финансового регулирования на экспортные возможности отдельных стран.

Малый и средний бизнес и его роль в развитии экспортного потенциала отдельных стран.

Роль в развитии экспортного потенциала средств связи и информационных технологий.

Влияние основных особенностей развития мировой экономики на экономику и экспортный потенциал Республики Беларусь.

Тема 4 Экспортный потенциал в экономической системе Республики Беларусь

Место экспорта в стратегии развития страны. Суть и параметры внешней политики. Принципы внешней политики Республики Беларусь. Конкуренция на внутреннем и внешних рынках.

Взаимосвязь экспортного потенциала Республики Беларусь с её участием в работе интеграционных объединений.

Экспортные отрасли и экспортные товарные группы Республики Беларусь. Экспортная динамика по товарам сырьевого, инвестиционного и потребительского рынка.

Факторы способствующие и сдерживающие развитие экспортного потенциала.

Диверсификация внешней торговли и условия доступа на зарубежные рынки.

Государственная поддержка развития экспортного потенциала.

Стратегия развития экспортного потенциала Республики Беларусь.

Тема 5 Факторы роста экспортного потенциала в глобальной экономике

Определение факторов роста экспортного потенциала.

Инновационное развитие и его влияние на рост экспортного потенциала.

Оценка влияние «товарных» свойств брендинга на экспортный потенциал страны.

Создание экспортных кластеров.

Развитие международной производственной кооперации. Участие в международных стратегических альянсах.

Конкурентные преимущества участия в глобальных цепочках создания добавленной стоимости.

Роль малого бизнеса в росте экспортного потенциала.

Влияние факторов внутреннего и внешнего рынков на стратегию развития экспортного потенциала Республики Беларусь.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Л	СЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Понятие экспортного потенциала и методов его оценки	2		2		4	2	[1-3]	Устный опрос
2	Элементы экспортного потенциала	4		2				[1,4-17]	Тесты
3	Особенности развития мировой экономики и их влияние на экспортный потенциал отдельных стран	5		2		4	6	[2,3, 5, 8-15]	Практические бизнес-ситуации
4	Экспортный потенциал в экономической системе Республики Беларусь	5		4		2	2	[1-4]	Устный опрос
5	Особенности развития мировой экономики и их влияние на экспортный потенциал отдельных стран	4		2				[2,3,8-15]	Тесты
	Всего часов	20		12		10	10		Зачет

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

- 1 Заико, Л.Ф. Экспортный потенциал Беларуси – возможные перспективы для общества: исследование, аналитика, выводы / Л.Ф. Заико. – Мн.: Издатель И.П. Логвинов, 2005. – 108 с.
- 2 Руденков, В.М. Международный бизнес/В.М. Руденков. – Минск: Право и экономика, 2015. – 616 с. – (Серия «Высшая школа бизнеса»)
- 3 Международный бизнес: учеб. Пособие / М.И. Балашевич [и др.]; под ред. М.И. Балашевича. – Минск: БГЭУ, 2013. -296 с.
- 4 Национальная экономика Беларуси: учебник / В.Н. Шимов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.Н. Шимова. 5-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2018. - 650 с.

Дополнительная:

5. Бирюкова, О.В. Регулирование международной торговли услугами [Текст]: учеб. пособие / О.В. Бирюкова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд.дом Высшей школы экономики. – 2016 – 205 с.
6. Герчикова, И.Н. Менеджмент. Практикум / И.Н. Герчикова., – 2-е изд. – М.: Изво «ЮНИТИ-ДАНА», 2015. - 799 с.
7. Грушенко, В.И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: Учебное пособие/ В. И. Грушенко. – Москва: ИНФРА - М, 2014.- 336 с.
8. Дюмулен И.И. Всемирная торговая организация: экономика, политика. право/ И.И.. Дюмулен. - М.: ВАВТ, 2012. – 360 с.
9. Кокушкина, И.В. Международная торговля и мировые рынки: учебное пособие/ И.В. Кокушкина. – СПб: Техническая книга. 2017. – 592 с.
10. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие/ М.И. Плотницкий [и др.]. – Минск: Современная школа, 2011. – 616 с.
11. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. / Г.В. Савицкая. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск: РИПО, 2012. – 367 с.
12. Турбан, Г.В. «Всемирная торговая организация: в интересах предприятий» /Г.В. Турбан // Пособие. Минск: Альтиора Форте, 2018, 100 с.
13. Турбан, Г.В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью / Г.В. Турбан. – Минск: БГЭУ, 2007. – 319 с.
14. Управление конкурентоспособностью. Теория и практика: Учебник для магистров/ Горбашко Е. А. [и др.], под ред. Е. А. Горбашко, и. А. Максимцева.- Москва: Юрайт, 2014.- 448 с.
15. Хилл Ч. Международный бизнес. 8-е изд. – СПб: Питер, 2013 – 688 с.
16. Договор о Евразийском экономическом союзе // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.eaeunion.org/ru-ru/Pages/DisplayDocument.aspx?s=bef9c798-3978-42f3-9ef2-d0fb3d53b75f&w=632c7868-4ee2-4b21-bc64-1995328ebef3&l=540294ae-c3c9-4511-9bf8-aaf5d6e0d169&EntityID=3610>. – Дата доступа: 01.04.2019 г.
17. Международный бизнес: учеб. пособие/М.И. Балашевич [и др.]; под ред. М.И. Балашевича. – Минск: БГЭУ, 2013. – 296 с.

ПРОТОКОЛ
согласования учебной программы по изучаемой дисциплине
с другими дисциплинами специальности

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Международные экономические отношения	Кафедра мировой экономики	нет	Протокол № 1 от ___ сентября 2019г. _____ А.Л. Янчук

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (И.О.Фамилия)