**Вопросы к зачету по дисциплине**

**МЕНЕДЖМЕНТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

1. Естественные причины возникновения менеджмента.
2. Взаимосвязь отношений собственности, власти и делегирования полномочий.
3. Принципы менеджмента.
4. Школа научного управления в менеджменте.
5. Классическая школа управления.
6. Школа человеческих отношений.
7. Количественный подход к управлению.
8. Предприятия как формальные организации.
9. Признаки формальной организации.
10. Внутренняя среда организации
11. Внешняя среда организации.
12. Понятие цели и миссии организации.
13. Организационно-правовые формы предприятий.
14. Понятие системы и место системы в менеджменте.
15. Дефиниции системы управления.
16. Модель управления и последовательность ее построения.
17. Цикличность в управлении и ее практическое значение.
18. Основные понятия общей теории систем в применении к менеджменту.
19. Определение цели организации.
20. Функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль.
21. Управление по целям.
22. Понятие и задачи планирования.
23. Виды планирования.
24. Верификация и валидация целей.
25. Понятие организационной деятельности.
26. Понятие функции организации.
27. Проектирование организационной структуры предприятия и структуры управления предприятием.
28. Типы организационных структур управления: линейные, функциональные, штабные, матричные, комбинированные.
29. Понятие мотивации, стимулирования, побуждения и вознаграждения.
30. Способы мотивации используемые в менеджменте.
31. Полномочия органов управления и их делегирование.
32. Содержательные теории мотивации.
33. Процессуальные теории мотивации.
34. Понятие, виды, типы и элементы контроля.
35. Внешний и внутренний контроль, самоконтроль.
36. Государственный и общественный контроль за работой торговых организаций.
37. Процедура и шаги контроля. Принципиальная схема контроля.
38. Цели и задачи государственного регулирования общественного питания.
39. Формы и методы государственного регулирования общественного питания.
40. Министерство экономики Республики Беларусь и его роль в области государственного регулирования общественного питания.
41. Министерство иностранных дел Республики Беларусь и его роль в регулировании внешней торговли.
42. Министерство торговли Республики Беларусь как орган государственного регулирования торговли и общественного питания.
43. Территориальные органы управления торговлей и общественным питанием.
44. Негосударственные органы, координирующие развитие торговли и общественного питания в Республике Беларусь.
45. Всемирная торговая организация и ее роль в либерализации международной торговли и регулирования торгово-экономических отношений государств-членов.
46. Государственное регулирование торговли в Таможенном союзе.
47. Государственное регулирование торговли и общественного питания в странах ЕС.

Составил

К.э.н., доц. Флерко С.Л.

Утверждены на заседании кафедры коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках, протокол № 1 от 08.09.2016 г.