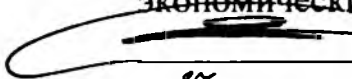


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 Е. Ф. Киреева

«17» 06 2022г.

Регистрационный код № УД 5/2022ч.

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (2-й)
(АНГЛИЙСКИЙ)**

Учебная программа учреждения высшего образования

по учебной дисциплине для специальностей

1-25 01 03 «Мировая экономика»

1-26 02 01 «Бизнес- администрирование»

Учебная программа составлена на основе учебных планов учреждения высшего образования по специальностям 1-25 01 03 «Мировая экономика» рег.№ 21ДАИ-013, 21ДАЗ-011, 06.07.2021, 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» рег.№ 21ДАБ-105, 02.09.2021

СОСТАВИТЕЛИ:

Сидорчук И.С., старший преподаватель кафедры делового английского языка учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»;

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Малашенко Е.А., заведующий кафедрой английского и восточных языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат педагогических наук, доцент;

Богова М.Г., доцент кафедры иноязычного речевого общения учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой делового английского языка учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 19.05.2022)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 7 от 15.06.2022)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современное общение в любой сфере человеческой деятельности невозможно без знания иностранных языков. Наряду с родным языком, иностранный язык был и остается важнейшим средством общения и познания. Однако в русле современной образовательной идеологии изменились традиционные взгляды на иностранный язык и методологию иноязычного образования. Его цели и содержание ориентируются на плюралингвизм и диалог культур. Иностранный язык рассматривается не только в качестве средства межкультурного общения, но и средства формирования личности как субъекта национальной и мировой культуры. Знание иностранного языка становится объективно общественной ценностью, а изучение иностранных языков на современном этапе развития высшего и среднего образования – соответственно, социальным заказом общества.

Мировая практика свидетельствует, что для успешного развития экономики страны и обеспечения ее конкурентоспособности на мировом рынке нужны специалисты в различных областях науки, техники и культуры, владеющие иностранными языками. Знание иностранных языков становится одним из условий профессиональной компетентности и спрос на специалистов, которые не только умеют читать и переводить специальную литературу на нескольких иностранных языках, но и успешно осуществляют на них международные деловые и межличностные контакты, постоянно растет.

Владение современным специалистом-экономистом двумя (а лучше тремя и более) иностранными языками – объективное требование времени, и студенты экономических вузов хорошо понимают, что перспективы их профессионального будущего во многом связаны с их «иноязычной» профессиональной компетенцией.

Вследствие необходимости повышения языковой (лингвистической) компетентности специалистов для обеспечения их конкурентоспособности в современном поликультурном и полиязыковом пространстве существенно возросли требования к уровню владения выпускниками неязыковых, в том числе и экономических вузов как первым, так и вторым иностранными языками.

Дисциплина «Профессионально-ориентированный иностранный язык (2-й)» занимает важное место в подготовке будущего специалиста в сфере экономики, бизнеса и международных экономических отношений и тесно связана с дисциплинами профессионально-экономического модуля.

В современных условиях развития и расширения международных контактов иностранный язык становится и важнейшим средством делового

общения специалистов разных профилей, поэтому в последнее время как за рубежом, так и у нас в стране все больше внимания уделяется проблеме преподавания иностранных языков с учетом потребностей обучающихся.

Поиск новых, более эффективных и действенных путей обучения иностранным языкам в вузе осуществляется в русле профессионально ориентированного обучения, позволяющего наиболее полно учесть практические цели обучения языку, с одной стороны, и профессиональную специфику обучаемых - с другой, что во многом обусловлено возросшим интересом к иностранному языку как средству социально-культурного, делового и профессионального общения в новых условиях социального, экономического и политического развития общества.

Целью преподавания дисциплины «Профессионально-ориентированный иностранный язык (2-й)» является формирование лингвистической компетентности, включающей навыки и умения практического владения системой второго иностранного языка, которые позволяют использовать иностранный язык как в профессионально-деловой деятельности в финансово-экономической сфере, так и для дальнейшего образования и самообразования во всех основных видах речевой деятельности, как-то: говорения, чтения, аудирования и письма.

Программа ориентирована на прагматические факторы, на образовательно-воспитательную идеологию, в основу которой положены общечеловеческие ценности. Центральными из них являются, с одной стороны, интересы государства, с другой стороны, ценности более широкого поликультурного сообщества: европейского и мирового.

Задачами дисциплины «Профессионально-ориентированный иностранный язык (2-й)» является:

- формирование лексического аппарата изучаемого языка в сфере профессиональной деятельности и специализации;
- формирование умений и навыков в сфере профессионального общения, необходимых для успешного решения разнообразных коммуникативных задач;
- расширение межкультурного кругозора студентов, повышение уровня их профессиональной языковой культуры общения и речи.

В результате изучения дисциплины «Профессионально-ориентированный иностранный язык (2-й)» формируются следующие **компетенции:**

- использовать иностранный язык в качестве инструмента профессиональной деятельности, применять базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на иностранном языке для решения профессиональных задач;

— применять коммуникативные стратегии для привлечения целевой аудитории в различных сферах бизнеса.

В результате изучения дисциплины «Профессионально-ориентированный иностранный язык (2-й)» студенты должны **знать:**

- социокультурные нормы общения, позволяющие эффективно использовать иностранный язык как средство общения в сфере профессиональной деятельности;
- основные нормы речевого этикета, принятые в стране изучаемого языка, в том числе в сфере бизнеса и экономики;
- грамматические явления изучаемого языка и коммуникативные особенности их использования в речи;
- лексические единицы изучаемого языка в рамках тематики, предусмотренной учебной программой;
- функционально-стилистические особенности устной и письменной речи на изучаемом языке;
- нормы письменной коммуникации в сфере профессиональной деятельности.

уметь:

- участвовать в устном и письменном общении на языке в достаточном диапазоне учебно-профессиональных проблем и ситуаций;
- начинать, вести/поддерживать и заканчивать беседу в стандартных ситуациях общения и коммуникативных ролях, соблюдая нормы речевого этикета;
- читать тексты на изучаемом языке с целью извлечения необходимой информации и её обработки;
- участвовать в дискуссиях, аргументировано отстаивать свое мнение;
- излагать свои мысли устно и письменно в рамках заданной коммуникативной ситуации;
- сочетать диалогическую и монологическую формы речи, используя языковые и речевые средства, необходимые для поддержания разговора.

владеть:

- навыками использования речевых образцов устной и письменной речи, необходимой для будущей профессиональной деятельности в соответствии с принятыми стилистическими нормами;
- лексическим запасом иностранного языка, необходимым для полноценной речевой деятельности;
- навыками самостоятельной работы;
- навыками орфографии изучаемого иностранного языка.

Общетеоретическая база, принципы и подходы к определению содержания обучения иностранному языку исходят из единой методологии и дидактических позиций.

Содержание дисциплины **«Профессионально-ориентированный иностранный язык (2-й)»** специальностям 1-25 01 03 «Мировая экономика» и 1-26 02 01 «Бизнес администрирование» рассчитано на **108** академических часов; из них количество аудиторных часов составляет **64** часа (практических). Трудоемкость составляет **3** зачетные единицы.

Форма получения высшего образования – дневная, заочная.

Форма текущей аттестации – зачет.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам:

Дневная форма обучения
Специальность «Мировая экономика»
Специальность «Бизнес-администрирование»

Дисциплина	Курс	Семестр	Всего часов	Аудиторных часов	Зачетные единицы	Форма итогового контроля
Профессионально ориентированный иностранный язык (2-й)	4	7	108	64	3	зачет
ИТОГО			108	64	3	

Заочная форма обучения
Специальность «Мировая экономика»

Дисциплина	Курс	Семестр	Всего часов	Аудиторных часов	Зачетные единицы	Форма итогового контроля
Проф.-ориент. иностранный язык (2-й)	3	6	--	4		----
Проф.-ориент. иностранный язык (2-й)	4	7	108	10	3	зачет
ИТОГО			108	14	3	

Заочная форма обучения

Специальность «Мировая экономика» (ССО)

Дисциплина	Курс	Семестр	Всего часов	Аудиторных часов	Зачетные единицы	Форма итогового контроля
Проф.-ориент. иностраннй язык (2-й)	3	6	--	6		----
Проф.-ориент. иностраннй язык (2-й)	4	7	108	8	3	зачет
ИТОГО			108	14	3	

Заочная форма обучения

Специальность «Бизнес-администрирование» (ССО)

Дисциплина	Курс	Семестр	Всего часов	Аудиторных часов	Зачетные единицы	Форма итогового контроля
Проф.-ориент. иностраннй язык (2-й)	3	6	--	2		----
Проф.-ориент. иностраннй язык (2-й)	4	7	108	12	3	зачет
ИТОГО			108	14	3	

Заочная форма обучения (на базе высшего образования)

Специальность «Бизнес-администрирование» (ВШУБ)

Дисциплина	Курс	Семестр	Всего часов	Аудиторных часов	Зачетные единицы	Форма итогового контроля
Проф.-ориент. иностранный язык (2-й)	3	5	--	6		----
Проф.-ориент. иностранный язык (2-й)	3	6	108	8	3	зачет
ИТОГО			108	14	3	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Дисциплина «Профессионально-ориентированный иностранный язык (2-ой)»

Тема 1. Товары. Реклама и продвижение товара.

Понятие товара, его свойства и характеристики. Классификации и виды товаров. Товары и услуги: сходства и различия. Процесс разработки и выпуска товара. Изучение спроса на товар. Коммерциализация товара. Конкурентоспособность товара. Реклама, продвижение, маркетинг. Цели и задачи рекламы. Виды рекламы. Плюсы и минусы рекламы для покупателя и для фирмы. Хорошая и плохая реклама. Жизненный цикл товара. Стадии существования товара на рынке и их особенности. Комплекс маркетинга.

Тема 2. Грамматика. Неличные формы глагола. Инфинитив.

Неличные формы глагола: общая характеристика, грамматические особенности и свойства. Инфинитив: формы, свойства, особенности употребления. Инфинитивные конструкции и обороты: сложное дополнение, сложное подлежащее, инфинитивный оборот с предлогом for.

Тема 3. Менеджмент. Управление персоналом.

Понятие «менеджмента», его задачи и цели. Школы менеджмента. Принципы менеджмента в современном бизнесе. Профессия «менеджер». Функции менеджера в компании. Уровни менеджмента в компании и их задачи. Ответственность и полномочия менеджера. Сходства и различия понятий “manager” и “leader”. Управление персоналом. Мотивация. Стратегии удержания персонала. Материальные и нематериальные поощрения. Стили управления и их особенности. Мужской и женский стили управления. Национальные особенности управления. Три основных стиля управления: авторитарный, демократичный и либеральный; их преимущества и недостатки. Личность руководителя: качества, навыки, способности. Взаимоотношения начальника и подчиненных. Корпоративная культура. Как стать хорошим\эффективным руководителем?

Тема 4. Грамматика. Неличные формы глагола. Герундий.

Герундий: формы, свойства, особенности употребления. Герундиальный оборот и особенности его употребления. Употребление инфинитива\герундия с глаголами и прилагательными. Употребление герундия с предлогами.

Тема 5. Корпоративная ответственность и бизнес этика.

Понятие корпоративной ответственности, ее задачи и принципы. Корпоративная ответственность перед обществом, государством, клиентами, акционерами и сотрудниками. Преимущества и недостатки корпоративной ответственности. Виды корпоративной ответственности. Организации по

защите корпоративной ответственности. Социальные, экономические и экологические проблемы и бизнес. Понятие бизнес этики, ее свойства и принципы. Этичное и неэтичное поведение компаний, преимущества и недостатки. Значение бизнес этики в современном мире.

Тема 6. Грамматика. Неличные формы глагола. Причастие.

Причастие: формы, свойства, особенности употребления. Сложное дополнение с причастием. Независимый причастный оборот.

Тема 7. Финансы и деньги.

Финансы и их роль в современном мире. Свойства финансов. Управление финансами в бизнесе. Государственные механизмы управления финансами. Личные финансы и сбережения. Виды банковских вкладов. Оплата банковской картой. Интернет банкинг. Корпоративные финансы. Финансирование бизнеса. Основные финансовые документы. Государственные финансы. Налоги, виды налогов. Функции налогов. Финансовые центры и рынки, их функции. Рынок капитала и ценных бумаг.

Тема 8. Грамматика. Условные предложения.

Условное наклонение в английском языке. Типы условных предложений. Условные предложения первого типа, их значение и грамматическая структура. Условные предложения второго типа, их значение и грамматическая структура. Условные предложения третьего типа, их значение и грамматическая структура. Условные предложения смешанного типа, их значение и грамматическая структура.

Тема 9. Бизнес среда.

Понятие бизнес среды. Свойства и виды бизнес среды. Факторы бизнес среды и их влияние. Слияния и поглощения. Как приспособиться к изменениям бизнес среды? Экономический цикл. Фазы экономического цикла и их характеристики. Понимание экономических циклов.

ДНЕВНОЕ ОБУЧЕНИЕ

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Профессионально-ориентированный иностранный язык (2-й)»
для дневной формы получения высшего образования
по специальностям «Мировая экономика» и «Бизнес администрирование»

7 семестр

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Товары. Реклама и продвижение товара.		10							
	Понятие товара, его свойства и характеристики. Классификации и виды товаров. Товары и услуги: сходства и различия. Процесс разработки и выпуска товара. Изучение спроса на товар. Коммерциализация товара. Конкурентоспособность товара.		4						[1,3,4,5]	Устный опрос, монологическое высказывание
	Реклама, продвижение, маркетинг. Цели и задачи рекламы. Виды рекламы. Плюсы и минусы рекламы для покупателя и для фирмы. Хорошая и плохая реклама. Жизненный цикл товара. Стадии существования товара на рынке и их особенности. Комплекс маркетинга.		6						[1,3,4,5]	Презентация, эссе, тест
2.	Грамматика. Неличные формы глагола. Инфинитив.		4						[2,6,7]	Устный опрос, тест
3.	Менеджмент. Управление персоналом.		10							

	Понятие «менеджмента», его задачи и цели. Школы менеджмента. Принципы менеджмента в современном бизнесе. Профессия «менеджер». Функции менеджера в компании. Уровни менеджмента в компании и их задачи. Ответственность и полномочия менеджера. Сходства и различия понятий “manager” и “leader”.		4					[1,3,4,,8]	Устный опрос, монологическое высказывание
	Управление персоналом. Мотивация. Стратегии удержания персонала. Материальные и нематериальные поощрения. Стили управления и их особенности. Мужской и женский стили управления. Национальные особенности управления. Три основных стиля управления: авторитарный, демократичный и либеральный; их преимущества и недостатки. Личность руководителя: качества, навыки, способности. Взаимоотношения начальника и подчиненных. Корпоративная культура. Как стать хорошим\эффективным руководителем?		6					[1,3,4,,8]	Эссе , тест
4.	Грамматика. Неличные формы глагола. Герундий.		4					[2,6,7]	Устный опрос, тест
5.	Корпоративная ответственность и бизнес этика.		8						
	Понятие корпоративной ответственности, ее задачи и принципы. Корпоративная ответственность перед обществом, государством, клиентами, акционерами и сотрудниками. Преимущества и недостатки корпоративной ответственности. Виды корпоративной ответственности. Организации по защите корпоративной ответственности. Социальные, экономические и экологические проблемы и бизнес.		4					[1,3,4]	Устный опрос, монологическое высказывание
	Понятие бизнес этики, ее свойства и принципы.		4					[1,3,4]	Эссе, тест

	Этичное и неэтичное поведение компаний, преимущества и недостатки. Значение бизнес этики в современном мире.									
6.	Грамматика. Неличные формы глагола. Причастие.	4						[2,6,7]	Устный опрос, тест	
7.	Финансы и деньги.	10								
	Финансы и их роль в современном мире. Свойства финансов. Управление финансами в бизнесе. Государственные механизмы управления финансами.	2						[1,3,8]	Устный опрос	
	Личные финансы и сбережения. Виды банковских вкладов. Оплата банковской картой. Интернет банкинг. Корпоративные финансы. Финансирование бизнеса. Основные финансовые документы.	4						[1,3,8]	Монологическое высказывание, эссе	
	Государственные финансы. Налоги, виды налогов. Функции налогов. Финансовые центры и рынки, их функции. Рынок капитала и ценных бумаг.	4						[1,3,8]	Устный опрос, тест	
8.	Грамматика. Условные предложения.	4						[2,6,7]	Устный опрос, тест	
9.	Бизнес среда.	8								
	Понятие бизнес среды. Свойства и виды бизнес среды. Факторы бизнес среды и их влияние. Слияния и поглощения. Как приспособиться к изменениям бизнес среды?	4						[1,3,8]	Устный опрос, эссе	
	Экономический цикл. Фазы экономического цикла и их характеристики. Понимание экономических циклов.	4						[1,3,4,5]	Монологическое высказывание, тест	
	FINAL TEST	2								
	Всего часов	64								

ЗАОЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Профессионально-ориентированный иностранный язык (2-й)»
 для заочной формы получения высшего образования
 по специальности «Мировая экономика»
6 семестр

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Товары. Реклама и продвижение товара.		4						[1,3,4,5]	Устный опрос
	Всего часов		4							

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Профессионально-ориентированный иностранный язык (2-й)»
 для заочной формы получения высшего образования
 по специальности «Мировая экономика»
7 семестр

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские	Лабораторные занятия	Количество ча- сов УСР				
						Л	Пз	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2, 4, 6.	Грамматика. Неличные формы глагола. Инфини- тив. Герундий. Причастие.		4						[2,6,7]	Устный опрос, тест
3.	Менеджмент. Управление персоналом.		6						[1,3,4,5,]	Устный опрос
	Всего часов		10							

ЗАОЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ (СОКРАЩЕННОЕ)

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Профессионально-ориентированный иностранный язык (2-й)»
 для заочной формы получения высшего образования
 по специальности «Мировая экономика (ССО)»
6 семестр

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Товары. Реклама и продвижение товара.		6						[1,3,4,5]	Устный опрос
	Всего часов		6							

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Профессионально-ориентированный иностранный язык (2-й)»
 для заочной формы получения высшего образования
 по специальности «Мировая экономика (ССО)»
7 семестр

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2,4,6	Грамматика. Неличные формы глагола. Инфинитив. Герундий. Причастие.		4						[2,6,7]	Устный опрос, тест
3.	Менеджмент. Управление персоналом.		4						[1,3,4,5]	Устный опрос
	Всего часов		8							

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Профессионально-ориентированный иностранный язык (2-й)»
 для заочной формы получения высшего образования
 по специальности «Бизнес-администрирование (ССО)»
6 семестр

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские	Лабораторные занятия	Количество ча- сов УСП				
						Л	Пз	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Товары. Реклама и продвижение товара.		2						[1,3,4,5]	Устный опрос
	Всего часов		2							

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Профессионально-ориентированный иностранный язык (2-й)»
 для заочной формы получения высшего образования
 по специальности «Бизнес-администрирование (ССО)»
7 семестр

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2,4,6	Грамматика. Неличные формы глагола. Инфинитив. Герундий. Причастие.		6						[2,6,7]	Устный опрос, тест
3.	Менеджмент. Управление персоналом.		6						[1,3,4,5]	Устный опрос
	Всего часов		12							

ЗАОЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ (НА БАЗЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ)

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Профессионально-ориентированный иностранный язык (2-й)»
для заочной формы получения образования (на базе высшего образования)
по специальности «Бизнес-администрирование (ВШУБ)»
5 семестр

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские	Лабораторные занятия	Количество ча- сов УСР				
						Л	Пз	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Товары. Реклама и продвижение товара.		6						[1,3,4,5]	Устный опрос
	Всего часов		6							

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Профессионально-ориентированный иностранный язык (2-й)»
 для заочной формы получения образования (на базе высшего образования)
 по специальности «Бизнес-администрирование (ВШУБ)»
6 семестр

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество ча- сов УСП				
						Л	Пз	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2,4,6	Грамматика. Неличные формы глагола. Инфинитив. Герундий. Причастие.		4						[2,6,7]	Устный опрос, тест
3.	Менеджмент. Управление персоналом.		4						[1,3,4,5]	Устный опрос
	Всего часов		8							

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Сидорчук, И.С. Бизнес шаг за шагом = Business Levels: учебно-методическое пособие по деловому английскому языку. В 2 ч. Ч. 2 / И. С. Сидорчук; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск: БГЭУ, 2022 – 155 с.
2. Сидорчук, И.С. и др. English Grammar: basic course: учебно-методическое пособие. В 2 ч. Ч 2. / И.С.Сидорчук, О.И.Заяц, О.Н.Французова. – Минск: БГЭУ, 2022. – 181 с.

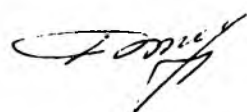
Дополнительная литература

3. Emmerson, P. Business English Handbook (Advanced) / P. Emmerson. – Macmillan, 2011.
4. Cotton, D. Market Leader. 3rd edition. (Upper-Intermediate – Advanced) / D. Cotton, S. Falvey. – Pearson Education Limited, 2012.
5. Бедрицкая, Л.В. Английский язык для экономистов: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / [Л.В. Бедрицкая и др.]. – Минск: Народная асвета, 2018 - 318 с.
6. Койрович М.В. Совершенствуем тесты=Improve and test your grammar: в 2 ч./ М.В. Койрович, Л.И. Василевская. - Минск: БГЭУ, 2009 Ч. 1
7. Койрович М.В. Совершенствуем тесты=Improve and test your grammar: в 2 ч./ М.В. Койрович, Л.И. Василевская. - Минск: БГЭУ, 2010 Ч. 2
8. Mascull, V. Business Vocabulary in Use / V.Mascull. – Cambridge University Press, 2017.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО
по учебной дисциплине «Профессионально-ориентированный иностран-
ный язык (2-ой)»**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Международные экономические отношения	Международного бизнеса	нет	Кафедра ДАЯ Протокол № 10 от 19.05.2022г.

Зав. кафедрой
международного бизнеса,
кандидат эконом. наук,
доцент



Турбан Г.В.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (И.О.Фамилия)