

маркетинговый план. Включенный впервые в бизнес-план на 2008 г. раздел «Маркетинг и внешнеэкономическая деятельность» содержит лишь показатели (прошлого и планируемого года) объемов экспорта и импорта по видам продукции. Такой маркетинговый план не нацеливает организации на поиск путей достижения поставленных целей.

Эффективное бизнес-планирование призывает руководителей и специалистов постоянно мыслить перспективно. Оно ведет к более результативной координации предпринимаемых управленческих решений, нагляднее демонстрирует взаимосвязь обязанностей всех должностных лиц, заставляет их более четко определять свои задачи, быть подготовленными к внезапным переменам.

И.И. Станкевич, аспирант

БГАТУ (Минск);

Б.А. Железко, канд. техн. наук, доцент

БГЭУ (Минск)

РЕЙТИНГОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Необходимость построения рейтингов молокоперерабатывающих предприятий в Республике Беларусь обусловлена тем, что в настоящее время практически отсутствует обобщенная, общедоступная и полная информация об их производственной деятельности и финансовом состоянии.

Исследования показывают, что в настоящее время предложено немало методов рейтинговой оценки предприятий, отличающихся целями ее проведения, набором исходных параметров и показателей, степенью применения автоматизированных баз данных, алгоритмами получения стандартизированных показателей, сверстки критериев и расчета рейтинговой оценки, возможностью использования в динамике.

Предложены методические разработки комплексной сравнительной оценки молокоперерабатывающих предприятий с целью более объективной оценки рейтинга участников рынка молочных продуктов г. Минска и Минской области. Она состоит из следующих этапов:

- 1) формирование набора критериев;
- 2) определение значимости показателей;
- 3) сбор показателей статистики, расчет показателей по отчетности предприятий;
- 4) построение рейтинга.

Формируется исходный перечень критериев оценки. При составлении рейтинга молокоперерабатывающих предприятий использовались 18 показателей финансового состояния предприятия, которые делятся на 3 микроиндекса.

В конце каждого периода (год) на основании исходных данных строится рейтинг текущего периода. В эксперименте участвовали: в 2004 г. — 26, в 2005 г. — 23 и в 2006 г. — 20 молокоперерабатывающих предприятий г. Минска и Минской области. В таблице представлен экранный вариант рейтинга молокоперерабатывающих предприятий за 2006 г.

[illegible][illegible]

Расчеты проводились с использованием данных бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках за 2004—2006 гг. в MS Excel. В расчетах использовались линейные функции масштабирования и свертка критериев.

Разработана система критериев оценки качества деятельности молокоперерабатывающих предприятий. Критерии объединены в микроиндексы, являющиеся уникальными по составу и дающие наиболее полную характеристику среди известных методик качеству удовлетворительности структуры бухгалтерского баланса, финансовой устойчивости предприятия, эффективности его функционирования, а также их динамике.

Проведен расчет экспериментальных рейтингов молокоперерабатывающих предприятий г. Минска и Минской области за 2004—2006 гг., позволяющих дать сравнительную оценку качеству функционирования предприятий отрасли различного профиля и масштаба деятельности.

Динамика полученных результатов может представлять большой интерес, так как они отражают прежде всего надежность компании и финансовую стабильность и могут быть интересны инвесторам и клиентам, поскольку позволяют оценить способность предприятия продуктивно работать и развиваться в условиях изменчивости рынка.

*П.А. Стецюк, канд. экон. наук
ННЦ ИАЕ (Киев, Украина)*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ

Вопросы финансовой поддержки сельскохозяйственного производства постоянно находятся в центре внимания государственных органов, исследователей и широкой общественности. Несмотря на исключительную актуальность вопроса, в настоящее время нет общепризнанной научной парадигмы государственной финансовой поддержки сельского хозяйства в условиях трансформации экономики. Это является причиной дискуссий о целесообразности ее осуществления.

Специфика процесса сельскохозяйственного производства определяет особенности выбора инструментов формирования и направлений использования финансовых ресурсов предприятия отрасли. Существуют финансовые особенности деятельности сельскохозяйственных предприятий, которые обуславливают необходимость их государственной поддержки. Наиболее существенными среди них являются: ограниченная возможность ускорения оборачиваемости финансовых ресурсов по причине зависимости деятельности производства от природно-климатических условий и биологических свойств живых организмов; ограниченная возможность ценового влияния на формирование финансовых ресурсов; автономность и территориальная распродоточенность субъектов хозяйствования, с которыми связан низкий уровень их антимонопольной защиты; низкая эластичность спроса на продукты питания и пр.

□□□□□□□□□□.

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

BSEU Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by