

возможности уволиться нету, обещанное жилье не отвечает санитарным нормам, перспективы для самореализации нету в силу отсутствия условий.

Задачей данного исследования можно считать выявление мнения студентов о проблеме распределения — мере, направленной на «удовлетворение потребности в специалистах различных отраслей экономики Республики Беларусь» или «повышение социальной защиты выпускников». Исследовалась осведомленность студентов о правовых аспектах, которые закрепляют обязанности молодых специалистов и порядок возмещения средств, затраченных на обучение. Мы пытались выяснить, насколько студентам нужно распределение, что именно их не устраивает в этом явлении и как такой процесс как распределение может повлиять на производительность труда. Также нашей задачей являлось выяснение мнения по поводу возможных альтернатив распределению.

Е.В. Петров, А.В. Рудович
БГЭУ (Минск)

ЛОББИЗМ КАК ЯВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ И КАТЕГОРИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ

В последнее десятилетие проблема лоббизма стала активно обсуждаться на страницах научных изданий, в средствах массовой информации почти во всех трансформирующихся обществах.

Мировой опыт показывает, что «институт лоббизма» сложился практически во всех странах. Разумеется, масштабы и формы лоббистской деятельности в разных странах неодинаковы. «Институт лоббизма» образовался в известной степени стихийно, и все попытки государств искоренить его оказываются безуспешными. Это объясняется тем, что существует ряд объективных причин, питающих процесс создания и развития лоббизма.

В представленной работе будет рассмотрено комплексное понятие лоббизма. Как известно, термин «лоббист» (или иначе — «лобби», «лоббистская группировка») употребляется, по крайней мере, в двух значениях: во-первых, в широком смысле он применяется равнозначно с термином «группа давления»; во-вторых, в более узком смысле лоббистом считается любая организация (юридическое агентство, фирма, служба политического консалтинга), оказывающая — обычно, за плату — воздействие на законодательный процесс в пользу какого-либо лица или группы лиц посредством прямого обращения к членам парламента.

Кроме того, в данной работе логично и системно представлены основные категории, дающие целостное и всестороннее представление о сущности, структуре, особенностях лоббирования.

Рассмотрены в качестве примеров самые различные способы влияния на органы власти. Ведь независимо от того, где и как осуществляет-

ся лоббирование, в итоге все сходится во властных структурах. Поэтому в работе рассмотрены вопросы, раскрывающие содержание указанного понятия, причины его возникновения, формы и условия становления, механизм, а также задачи (этапы) становления системы лоббизма в разных странах.

Рассмотрение данного вопроса является актуальным и в Республике Беларусь, так как существует проблема “непонимания” белорусской политической элитой феномена цивилизованного лоббирования.

В отношении к этой проблеме среди ученых и политиков четко обозначились две противоположные позиции. Представители первой считают группы давления (лоббистские) важным институтом гражданского общества, выполняющим ряд позитивных социальных функций. Другие, наоборот, относят лоббистские группы к числу нелегальных явлений, способствующих криминализации политической жизни общества. В этой связи в данной работе представлен анализ противоборствующих мнений.

С учетом мирового опыта различных стран излагаются возможности регулирования процесса лоббирования. В современных демократических обществах применяются различные способы регулирования лоббистской политической деятельности. Среди них обычно выделяют: законодательное регулирование (косвенное, неформальное), а также метод позитивной оценки деятельности групп интересов.

Из вышенаписанного можно выделить три главы данной работы:

- 1) сущность понятия лоббизма, его основные категории;
- 2) положительные и отрицательные стороны лоббизма;
- 3) регулирование процесса лоббирования.

Работа основывается на трудах зарубежных и отечественных авторов.

Мы надеемся, что последовательность и концептуальность основных проблем лоббирования, подкрепление теоретических положений живыми практическими материалами будут способствовать эффективному усвоению материала или натолкнет на решение практических проблем.

З.Г. Петрушина
БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ ЯПОНСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ПОЭЗИИ ТАНКА

В средние века одним из наиболее популярных литературных жанров в Японии являлся танка («короткая песня»). Как правило, это пятистишие, состоящее из двух строф с определенным количеством слогов: 5—7—5 слогов в трех строках первой строфы, и 7—7 в двух строках второй строфы. В классической лирике раннего средневековья была установлена не только форма. Прежде всего в ней были канонизирова-