

## РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Несмотря на то, что первые Интернет-магазины в Беларуси начали работать около 7 лет назад, этот вид розничной торговли распространился сравнительно нешироко. По некоторым оценкам, через компьютеры в Беларуси ежедневно совершается лишь около тысячи покупок. Правда, в последнее время рынок электронной коммерции удваивается ежегодно. По оценкам Национальной академии наук Беларуси, в конце 2006 г. в республике функционировало более 400 сетевых магазинов, а ежегодные обороты этого сегмента оцениваются в 50 млн дол.

До недавнего времени юридический статус электронных магазинов не был четко прописан, что давало повод достаточно широко трактовать их деятельность. Но с сентября 2006 г. торговля в белорусском веб-пространстве регулируется Постановлением Совмина «О некоторых вопросах осуществления розничной торговли по образцам с использованием сети Интернет» № 1161.

Со вступлением документа в силу в начале марта 2007 г. такой торговлей смогут легально заниматься только юрлица, у которых есть реальные торговые помещения — магазины. Это требование большинству нынешних участников рынка будет соблюсти несложно. По статистике, около 70 % белорусских Интернет-магазинов — виртуальные «клоны» реального бизнеса. Грядущее лицензирование, по мнению Министерства торговли, серьезно облегчит борьбу с магазинами-однодневками. Еще одно обязательное условие — размещение сайта магазинов на серверах, которые находятся на территории Беларуси. Словом, их владельцам придется пользоваться услугами исключительно родных хостинг-провайдеров. Доменное имя, согласно новым правилам, также должно быть зарегистрировано в отечественной зоне «by».

Если еще полгода — год тому назад рассуждения об Интернет сводились к описанию каналов связи и провайдеров, то сегодня он все реже представляется чем-то, к чему «подключаются», но не используют в работе. Наступает следующий этап — внедрение Интернета в быт, а главное — в повседневную практику предприятий, организаций, государственных учреждений. Интернет должен приносить реальную, ощутимую пользу людям, обществу, государству, промышленности, бизнесу! Речь идет не о чтении новостей или личной переписке, а об использовании сети в бизнес-процессах (АСУП) и производственных процессах (АСУ ТП). Поставить Интернет на службу предприятий — это и есть настоящая проблема текущего десятилетия.