

On peut s'échanger d'impressions avec des jeunes du village autour du feu. On loge dans le manoir "Sporovskaya" où les touristes peuvent se reposer, jouir d'une belle vue qui s'ouvre des fenêtres de leurs chambres, bavarder sur la véranda et dormir après un long chemin.

La « Voie verte » « Coeur de Brest » est multifonctionnelle, réservée aux déplacements doux, aux loisirs tout en cherchant à répondre à certains besoins vitaux de la faune et de la flore. Elle fait renaître, valoriser et maintenir le patrimoine culturel, naturel et historique de la région de Brest et celui de la Biélorussie en même temps.

• •

()

LA NOUVELLE POLITIQUE DE LA JEUNESSE DANS LES MEDIAS FRANÇAIS

La jeunesse occupe une place très importante dans la structure sociale moderne et prend une part active aux rapports sociaux. Sans doute c'est une couche sociale d'une portée considérable parce qu'elle conditionne l'avenir d'un pays. Il faut faire attention à son éducation effectuée par les moyens différents, y compris les médias.

Il est nécessaire de prendre en considération les nouvelles tendances qui changent notre vision de l'organisation de la politique de la jeunesse et incorporer l'expérience d'autres pays. Dans ce cadre, la tentative de la France de développer sa politique à l'égard de la jeunesse paraît très intéressante.

Depuis dix ans en France, la grande majorité des associations éducatives, familiales, parentales et les syndicats enseignants insistent sur l'urgence de fonder une nouvelle politique de la jeunesse dans les médias, alliant la prévention des risques et l'éducation aux médias. On souligne la nécessité de changer d'échelle en matière d'éducation aux médias, d'expliquer aux jeunes les questions concernant la citoyenneté et d'y inclure un enseignement sur le fonctionnement économique des médias. En plus, on fait attention à la pauvreté de l'offre télévisuelle en direction des

enfants et des adolescents en France. Enfin, on aborde la question de l'incohérence des dispositifs de protection des mineurs dans les médias.

Le rapport de la Présidente de la Commission Famille Agnès Vincent-Deray, remis en 2009 a complété le constat en proposant une batterie d'actions à vocation générale, éducative, distractive, citoyenne et préventive. Les buts prioritaires nommés au rapport sont les suivants:

1) développer une politique d'offre publique de contenus destinés à la jeunesse sur tous les médias y compris l'Internet, mobilisant des partenariats éditoriaux;

2) promouvoir une éducation large aux médias considérée comme une opportunité pour le monde éducatif et non une contrainte;

3) organiser un forum multi-acteurs permanent, avec des représentants des pouvoirs publics, du secteur privé et des associations reconnues pour leurs professionnels de l'enfance et de l'adolescence organisant la corégulation des médias français, y compris de l'Internet ;

4) mettre en oeuvre un dispositif signalétique clair, cohérent et en continuité sur tous les médias.

La régulation de l'Internet est l'exemple pratique de la réalisation de la nouvelle politique. Les enfants et les adolescents sont aujourd'hui parmi les plus importants utilisateurs d'Internet. La puissance de ce média, la rapidité de son développement et ses évolutions constantes posent toutefois de façon particulièrement aigüe la question de l'éducation au média. Le programme de la Commission européenne *Safer Internet Programme* a pour vocation de leur donner les moyens de maîtriser ces technologies en mettant en place des programmes de sensibilisation, des lignes d'écoute et des services de signalement des contenus illicites et préjudiciables.

Le *Safer Internet Program* sélectionne et finance des *Centres Safer Internet* dans 30 pays de l'Europe. Il est également à l'origine de trois événements européens annuels : le *Safer Internet Day*, le *Safer Internet Forum* et le *Concours du meilleur site/contenu pour enfants*. Le *Safer Internet France* a été reconduit en 2012 et pour le moment regroupe en France un programme de sensibilisation (*Internet Sans Crainte*),

une ligne d'assistance - le numéro national d'assistance pour la protection des jeunes sur Internet (*Net Ecoute*) et un service de signalement des contenus illicites et choquants (*Point de contact*).

Soutenu par la Commission Européenne, le programme *Safer Internet France* est mis en œuvre par un Consortium de trois partenaires: *Tralalere*, opérateur de campagnes de sensibilisation et producteur de ressources pédagogiques multimédia; *E-Enfance*, association qui agit pour que les enfants et ados puissent profiter d'Internet en sécurité; *l'Association des Fournisseurs d'Accès (AFA)*, qui regroupe les principaux fournisseurs d'accès à Internet français.

Les opinions des français à propos de cette nouvelle politique sont différentes, comme toujours il y a des évaluations positives et négatives. Comme les médias jouent un rôle essentiel dans la socialisation des jeunes, il nous semble urgent de faire prévaloir les enjeux éducatifs et les valeurs qui peuvent conforter le lien social, et la société française a déjà pris quelques mesures pour améliorer ce domaine dans son pays. Ainsi le Bélarus a un bon exemple à suivre.

. . .
()

LES STÉRÉOTYPES DANS LA SPHÈRE SOCIO-CULTURELLE ET ÉCONOMIQUE: LE MYTHE OU LA RÉALITÉ?

Ce sujet a été choisi du fait que, de plus en plus souvent, nous remarquons la présence permanente des stéréotypes dans notre vie quotidienne. Ils pénètrent dans la conscience par le biais de la télévision, de la publicité, des films, des séries télévisées, des talk-shows et des programmes d'information, et nous sommes leur proie sensible dans le rythme moderne de la vie. En cela consiste **l'actualité** du sujet. D'une part, les stéréotypes nous facilitent considérablement la vie, en permettant d'économiser le temps, la prise de décisions, en accordant un certain cliché de la perception et en proposant le cliché correspondant de la conduite, d'autre part, les stéréotypes sont nuisibles à la compréhension mutuelle, et leur usage mène souvent à des jugements erronés. Il y a une multitude de différents clichés : national, social, religieux et racial