

Ahora es difícil prever qué pasará en el futuro porque la situación en el mercado inmobiliario abundan los problemas macroeconómicos. Entre ellos figuran tales como baja productividad, baja demanda doméstica, desempleo que supera el 20%, deterioro de la situación financiera del país, etc. Un lugar especial pertenece al desempleo juvenil, que supera más del 45%. Así los jóvenes no pueden permitirse comprar una casa y deben alquilar o vivir con sus padres.

Salir de la crisis de la vivienda se supone posible gracias a una serie de eventos. Se recomienda comenzar a reducir las tasas de interés, dar créditos sólo con una garantía fiable. Además el crédito no debe cubrir el precio de compra totalmente. Es importante resolver los problemas macroeconómicos. También en España, pronto se creará el "banco malo" que se ocupará de las hipotecas que la gente no puede pagar. Se permitirá a los bancos con dificultades mejorar su ranking mundial, estabilizar la economía y atraer inversiones.

A pesar de todas las previsiones posibles, la crisis en el mercado de la vivienda en España quizás haya pasado su punto crítico y espere su renacimiento.

• •

()

EL SERVICIO DE LA CARRETERA COMO UNA PARTE INTEGRAL DEL TURISMO

El servicio de la carretera es el conjunto de los edificios y construcciones que está situado a lo largo de las carreteras, autopistas y que atiende a los participantes del tráfico. El servicio de la carretera incluye: varios tipos de alojamiento, manutención, las estaciones de asistencia técnica y los aparcamientos.

Según los datos que publicó el Comité Nacional de Estadística nuestro país cuenta con más de 1017 de empresas que realizan sus servicios en esta esfera. Estas empresas están formadas por: 372 gasolineras, 225 tiendas, 420 empresas de alimentación pública. Más de la mitad pertenece a la propiedad pública – 54%, a la propiedad privada pertenece el 30% de las empresas y a la propiedad foránea – 16%.

Volumen de ventas al por menor del servicio de la carretera en 2009 ascendió a 1744,8 mil millones de rublos lo que muestra una disminución del 8,5% en comparación con el año 2008 a precios constantes. La proporción del volumen de ventas al por menor del servicio de la carretera de la facturación total de venta al público de las organizaciones de comercio ascendió al 4,4%. Además, el servicio de la carretera cuenta con 231 empresas más que ofrecen los servicios de pago.

Según las normas mundiales los puntos de alojamiento deben estar situados a una distancia de 100-200 km, las estaciones de servicio a 20 - 50 km, los puntos de reparación de coches a 50 - 100 km, los puntos de alimentación pública a 30 - 50 km, los parking a 15 - 50 km, las áreas de recreación a 15 - 50 kms.

- En Belarús funcionan sólo un 55% de los puntos de alimentación pública;
- Baja calidad de comestibles;
- Áreas de recreación en un estado muy malo;
- Carestía de los servicios a lo largo de la carretera.

Se sabe que hace unos años fue aprobado el Programa nacional para el desarrollo del turismo en Belarús para los años 2006 - 2010 y el programa "Caminos de Belarús" para los años 2006 - 2015. Son las leyes principales que controlan el servicio de carretera.

Mientras tanto el primer paso que puede hacer el gobierno para mejorar la situación es crear varias bonificaciones para los empresarios como lo habían hecho en la esfera del turismo rural. Los cambios más importantes deben hacerse en el sistema fiscal en esta esfera. Otro remedio que puede mejorar la calidad de los comestibles en los puntos de alimentación pública por los gobiernos de cada región mensualmente. Además, es posible firmar los contratos entre varios tipos de fábricas que producen diferentes tipos de alimentos y las empresas públicas de alimentación para que los primeros vendan sus productos a unos precios más bajos.

El servicio de la carretera es muy importante en cada país del mundo. Cuando a los viajeros les gusta lo que ven, lo que comen, donde duermen esto significa que van a volver más veces para no solo recorrer nuestras carreteras sino también para visitar

nuestras ciudades y con sus gastos mejorar nuestra situación económica. He aquí un pequeño eslogan que puede representar el servicio de carretera en varios anuncios y bocetos: «El servicio de la carretera. Porque nosotros queremos que Ustedes se sientan como en su propia casa».

. . .
()

PRODUCTOS TRANSGÉNICOS EN EL MERCADO MUNDIAL

Últimamente la calidad y la estructura de la alimentación ejerce una gran influencia nociva sobre la salud humana. La comunidad científica internacional comprende que debido al crecimiento de la población de la Tierra se necesita aumentar la producción mundial de los productos agrícolas y eso es imposible sin la penetración de las plantas transgénicas, lo que aumenta la cosecha, baja el precio de los productos y también permite obtener plantas con tales cualidades que no pueden ser logradas utilizando los métodos tradicionales.

Los científicos F. Senger, U. Gilbert, V. Arber, D. Natans que se ocuparon de la investigación de los organismos genéticamente modificados (OGM) pudieron penetrar en el genoma celular con el fin de atribuirle características específicas necesarias. Hoy día estos estudios son desarrollados por L. I. Patrushev, V.V. Kuznetsov, A. S. Baranov y también por los científicos belarusos del Instituto de Genética y Citología de la Academia Nacional de Ciencias de Belarús. A pesar de que dichos OGM penetran activamente en los mercados internacionales, no obstante, su influencia en el cuerpo humano todavía no está estudiada suficientemente lo que determina la actualidad de este problema.

El informe está dedicado a investigar el papel de los OGM en el espacio económico actual. Así pues, el trabajo persigue los objetivos siguientes:

1. Describir las causas de la expansión de los OGM en el mercado mundial;
2. Examinar las faltas de los OGM y su influencia negativa en el organismo humano;