

фицит высокобелковых кормов животного и растительного происхождения. Их непрерывно возрастающая стоимость создает неблагоприятную обстановку с обеспечением высококачественными комбикормами промышленное и племенное свиноводство республики. Из-за недостатка сбалансированных полнорационных комбикормов для молодняка свиней ежегодно потери отрасли в живой массе составляют около 100 тыс. т. Только при условии сбалансированного кормления достигнутый генетический потенциал откормочной и мясной продуктивности может реализоваться полностью.

При анализе состояния свиноводства Республики Беларусь сделан вывод о том, что основным сдерживающим фактором является недостаточное и неполноценное кормление. Это отрицательно отразилось на проявлении генетического потенциала продуктивности по энергии роста, низкой сохранности приплода поросят.

При производстве свинины на промышленной основе на комплексах, хорошо обеспеченных белковыми кормами, рекомендуется внедрять скрещивание чистопородных свиноматок крупной белой породы с гибридными хряками дюрок пьетрен, что позволит получать товарный молодняк с тонким шпиком, тяжелым окороком, большой площадью мышечного глазка и содержанием мяса в туше до 70 % без снижения продуктивности свиноматок. Для повышения откормочных и мясных качеств товарного молодняка рекомендуется на промышленных комплексах и товарных фермах получение трехпородных гибридов.

Только при условии сбалансированного кормления достигнутый генетический потенциал откормочной и мясной продуктивности может реализоваться полностью.

*П.М. Кучук*  
БГЭУ (Минск)

## **КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ — МЕНЕДЖМЕНТ БУДУЩЕГО**

Беларусь, находясь на пути перехода к рыночным отношениям, должна пройти этап трансформации общества, осуществляя творческий синтез зарубежного опыта с учетом своей уникальности и самобытности. Перемены должны коснуться и менеджмента. Нам необходимо критически переосмыслить опыт внутрифирменного и отраслевого управления в мире, но главное — научиться находить оптимальные решения в условиях недостаточной стабильности и неопределенности социально-экономической жизни. Речь идет об освоении творческого (креативного) подхода к принятию решений.

Креативный менеджмент — управление, специализированное на поиске и внедрении новых перспективных путей развития бизнеса, выработки решений, способствующих основанию совершенствования и

развития деловой активности. Креативный менеджмент — организация и методы управления, направленные на повышение эффективности деятельности творческих коллективов. Креативный менеджмент — организация управления коллективом, ориентированная на повышение творческой продуктивности при решении нестандартных задач, создание новых идей и других творческих продуктов.

Заниматься проблемами креативного менеджмента следует уже потому, что очевидна необходимость добиваться повышения качества управленческих решений и их интенсификации на всех уровнях — от общегосударственного до отдельного рабочего места.

Цель креативного менеджмента в любой организации — выявить вкус к творчеству, повысить творческий потенциал каждого сотрудника, культивировать творческое отношение к управленческим процессам на рабочем месте.

Механизм креативного менеджмента действует на таких принципах, как:

- получение глубинных знаний, умений и навыков (база креативности);
- развитие аналитических, интеграционных, коммуникативных и других способностей, необходимых для работы в команде;
- обоснованный отказ от сложившихся стереотипов и выработка свежего взгляда на проблему;
- изменение места и роли руководителя, членов «команды», повышение значимости процессов координации и интеграции за счет понимания цели и смысла собственных действий.

В итоге достигается новое качество работы с оптимальными затратами ресурсов — главная цель любого менеджмента.

ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов» функционирует в достаточно жестких условиях современного белорусского рынка. В такой ситуации изменение подходов к менеджменту становится жизненно необходимым и предопределяет успех предприятия в будущем.

Для внедрения креативного менеджмента в ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов» необходимо создать условия для развития интеллекта, эмоционального настроения, профессионализма управленческих кадров. Для интеллекта — это качественное информационное поле, оценка деятельности, система принципов деятельности; для эмоционального настроения — соответствующая корпоративная культура, воодушевление, перспектива результативной деятельности; для повышения профессионализма — овладение этикой, научным инструментарием исследования и принятия решений.

Овладение управленцами комбината приемами креативного менеджмента позволит им вывести предприятие на качественно новый уровень развития. Ведь креативный менеджмент — это менеджмент будущего.