

**El mundo en el siglo xxi: problemas económicos, políticos y socioculturales
(problemas económicos)**

• •
()

**AGENCIAS DE RATING: ¿UNA PALANCA ECONÓMICA O UNA
AMENAZA AL MUNDO FINANCIERO?**

El tema de mi trabajo es sin duda muy actual, ya que en opinión de muchos economistas y políticos contemporáneos precisamente las agencias de rating dirigen ahora el mundo económico.

Al aparecer a finales del siglo XIX en EEUU y al obtener un enorme poder en los años 90 del siglo XX, ahora las agencias de rating hacen lo que quieren. Mejor dicho, lo que necesitan.

A modo de ejemplo podemos citar la crisis financiera del mundo. A la “Enron”, una de las compañías de las que empezó la crisis, la famosa agencia de rating “Standard & Poor s” siempre le adjudicaba los índices más altos. La instrucción de Senat americano demostró que 2 compañías – “Moody’s” y “Standard & Poor s” ignoraban conscientemente los síntomas de estafa en la esfera de créditos, percibiendo una recompensa de los bancos. Y estas operaciones de estafa contribuían a la crisis mundial.

Actualmente hay otros problemas más relacionados con las agencias de rating. Estas últimas no son responsables ante nadie de sus acciones y obtener una compensación es casi imposible.

Al bajar ya los índices de EEUU, Japón y España las agencias de rating siguen “hundiendo Europa”. Este destino amenaza a Francia y si las agencias bajan su rating, surgirán problemas globales. Bajarán los principales índices en las bolsas de valores, se pondrá más barato el euro... Pero éstos son sólo los indicadores de los problemas europeos. Es que Francia y Alemania son 2 pilares de eurozona que no permiten que

los países-“outsiders”entierren la idea de la Europa unida y ambos países financian casi a medias el fondo europeo de ayuda mutua. Entonces si a los donadores les bajan los ratings el plan de salvación del Viejo Mundo estará amenazado.

Una de las posibles decisiones de este problema la ofrecieron los expertos de la Comisión Europea. Ellos prepararon un proyecto de la ley que si es aprobado podrá prohibir a todas las agencias mundiales de rating que aprecien la solvencia de los países que reciben ayuda financiera en la UE. Pues la disminución de rating influye en la reacción negativa de mercados y dificultades con atracción de medios monetarios necesarios. Como resultado la reducción de rating provocará consecuencias negativas en estabilidad financiera no sólo para el país que tiene necesidad de dinero sino también para toda la economía mundial en general.

En opinión de André Sapir, profesor de economía en la Unversidad libre de Bruselas, las agencias de rating simplemente reaccionan a la insuficiente capacidad de los gobiernos para resolver los problemas relacionados con la crisis. Y así como la crisis sigue existiendo y los gobiernos no pueden resolver todos los problemas las agencias de rating seguirán interpretando un papel muy importante pero peligroso.

. .
()

CRISIS INMOBILIARIA EN ESPAÑA

Uno de los temas más discutidos hoy es la situación en la Unión Europea, especialmente en España.

Al leer algún periódico o artículo en la Red sobre España, el lector puede imaginarse la situación que no corresponde a la realidad. Así que será mejor examinar el fenómeno español detalladamente.

A principios del siglo reciente los precios sobre los inmuebles empiezan a subir rápidamente. La economía prospera, las inversiones son atractivas para los extranjeros, la demanda inmobiliaria crece en el mercado interior y extrerior. Finalmente los precios aumentan en 4 veces. Ese es el motivo para obtener ganancias mediante dos formas: empezar la construcción masiva o comprar inmuebles para