

Анализ деятельности крупных белорусских и российских предприятий в молочной сфере, таких, как ОАО "Савушкин продукт", ОАО "Бабушкина крынка", позволяет выделить 3 основных неценовых фактора, способствующие повышению конкурентоспособности предприятия и его выхода на зарубежные рынки: брендинг, лизинг и системы контроля качества.

Значение бренда заключается в направлении и организации потребительского выбора, так как он быстро и точно идентифицирует товар или услугу. Он ускоряет процесс выбора товара, позволяет взаимодействовать со значимыми для потребителя социальными группами через выбор марки, добиваясь признания и уважения.

Для повышения эффективности функционирования предприятия следует начинать внедрение международных стандартов именно с системы качества и безопасности на основе принципов НАССР, определяя основные принципы, этапы и необходимые условия для внедрения данной системы.

Дополнительным фактором повышения конкурентоспособности белорусских предприятий молочной промышленности является модернизация основных фондов. Лизинг может эффективно использоваться для модернизации существующих производственных мощностей и приобретения нового оборудования.

Повышение конкурентоспособности продукции также соответствует тенденции укрупнения и концентрации производства, организационной перестройки отрасли по типу формирования крупных молочных холдингов со строгой специализацией участников.

*Д.П. Федькович*  
БГЭУ (Минск)

## **ПРОБЛЕМЫ ПРИВАТИЗАЦИИ И РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Реформа прав собственности началась в Беларуси в конце 1980-х гг., когда правительство Советского Союза частично легализовало частный бизнес. Главным наследством социализма было господство государственной собственности. В 1991 г. частный сектор составлял лишь 5 % ВВП. Кроме того, после распада социалистической экономики Беларусь унаследовала промышленный комплекс, базирующийся на производстве энерго- и материалоемких товаров и их экспорте в другие республики Советского Союза. Таким образом, были крайне необходимы приватизация и реструктуризация, которые должны были установить права собственности, создать частный сектор, повысить эффективность и конкурентоспособность предприятий.

Беларусь не приступила к программе активной приватизации и реструктуризации. В течение последних десяти лет структура белорусской экономики не претерпела изменений из-за отсутствия глубокого реструктурирования. Белорусские предприятия, ориентируемые краткосрочные интересы, не приняли значительной реструктуризации на микроуровне. Лишь немногие предприятия осознали необходимость и пытались проводить долгосрочную политику реструктуризации путем инвестирования в производство, изменения структуры затрат, реформирования форм и методов управления, а в конечном счете — корпоратизации и реструктуризации.

Тем не менее на протяжении ряда лет стране удавалось не только загружать неэффективные производственные мощности, но и какое-то время быть конкурентоспособными. Однако такая ситуация не могла длиться вечно. В то время как российские компании после финансового кризиса 1998 г. приступили к немедленной реструктуризации, в Беларуси все усилия были направлены на сохранение предприятий социалистического типа, характеризующихся фундаментальной неконкурентоспособностью. Беларусь не отреагировала своевременно на новые вызовы соответствующей экономической и индустриальной политикой и начала терять конкурентоспособные позиции на товарных рынках.

В сравнении с другими государствами Центральной и Восточной Европы, а также странами СНГ, сегодня Беларусь имеет самую низкую долю частного сектора в ВВП. Отсутствие крупного частного сектора самым наглядным образом отражает медленные темпы приватизации. Кроме того, в Беларуси отсутствовала масштабная приватизация «снизу», являющаяся традиционным источником создания рабочих мест и возможности занятости рабочих, уволенных с государственных предприятий.

В отсутствии серьезного процесса в приватизации белорусские предприятия сохранили связи с государством, что вместе с системой перекрестного субсидирования позволяло им держаться на плаву. Мало прогресса достигнуто в разрешении финансовых проблем, привлечении инвестиций, разработке новых продуктов и поиске новых рынков. Поэтому приватизация и реструктуризация предприятий являются приоритетными направлениями национальной политики Республики Беларусь.