

Список использованных источников

1. *Истомин, И. А.* К проблеме обработки временных рядов: расширение возможностей метода локальной аппроксимации посредством сингулярного спектрального анализа / И. А. Истомин, О. Л. Котляров, А. Ю. Лоскутов // Вестник МГУ. – 2005. – № 1. – С. 148–159.
2. *Лоскутов, А. Ю.* Анализ временных рядов. Курс лекций / А. Ю. Лоскутов. – Москва: МГУ, 2008. – 107 с.
3. *Жданов, И. В.* Выбор акций на основе показателя Херста [Электронный ресурс] / И. В. Жданов. – 2010. – Режим доступа: <http://www.beintrend.ru/2010-09-01-13-03-40>. – Дата доступа: 15.04.2013.

А. В. Тихонова

Научный руководитель – кандидат физико-математических наук И. В. Кашникова
БГЭУ (Минск)

РАСЧЕТ И ПРИМЕНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ ПРИБЫЛИ В ЧАС НА ОБОРУДОВАНИИ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ РЕШЕНИЙ

Для формирования маркетинговой стратегии и принятия управленческих решений традиционно применяются различные показатели доходности. Однако в условиях ограниченности производственных мощностей необходимо в первую очередь оценивать возможности оборудования и использовать агрегированные показатели, учитывающие как доходность продукции, так и наиболее эффективное использование основных средств.

В качестве такого агрегированного показателя целесообразно оценивать прибыль, которая была получена от продажи продукции, произведенной за один час работы оборудования. Назовем этот показатель «прибыль в час» и обозначим Y . Данная величина может быть использована как для определения наиболее доходных видов номенклатуры и формирования перечня приоритетных для производства позиций, так и для корректировки цен при наличии целевого уровня Y .

Прибыль в час представляет собой отношение полученной от продажи отдельной ассортиментной позиции прибыли за определенный период времени ко времени работы оборудования, затраченного на производство данной позиции с учетом его производительности.

Следует отметить, что показатель прибыли в час целесообразно применять в тех случаях, когда необходимый для производства ассортимент продукции четко определен потребностями рынка и не может быть откорректирован производителем, т. е. отсутствует возможность применить оптимизационные методы для максимизации прибыли предприятия. Однако в условиях недостатка производственных мощностей, предприятие не мо-

жет в полной мере удовлетворить спрос. Поэтому наиболее остро встает вопрос о том, какую продукцию произвести самостоятельно, какую передать на аутсорсинг, а спрос на какую регулировать ценовой политикой.

Так, чем выше показатель прибыли в час на оборудовании для определенного вида номенклатуры, тем более выгодным он является для производства, и соответственно, существует меньшая необходимость откладывать его производство либо передавать сторонним предприятиям.

Следует так же отметить, что зачастую для производства продукции необходимо использование нескольких видов оборудования. В этом случае для каждого вида оборудования находится соответствующий показатель прибыли в час, а затем найденные значения суммируются. Однако актуальным становится вопрос о том, как разделить прибыль, полученную от продажи продукции между производственными участками. Для этого необходимо определить эталонную величину прибыли в час для наиболее загруженного участка и переносить на него соответствующее значение прибыли от продажи продукции, а остальную часть отнести на менее загруженный участок.

Эталонное значение прибыли в час для производственного участка является наименьшим приемлемым значением для предприятия. Таким образом, если показатель прибыли в час для отдельного вида номенклатуры ниже заданного значения, то следует либо передать его на аутсорсинг на постоянной основе, либо искать резервы снижения себестоимости, либо рассматривать возможность повышения цены на ассортиментные позиции, входящие в его состав.

Преимущества использования данного метода заключаются в том, что он учитывает не только доходность по ассортиментным позициям (разность между выручкой и затратами), но и сложность их производства, долю каждой ассортиментной позиции в общих продажах и загрузку производственного оборудования.

Оценку прибыли в час для оптимизации работы предприятия целесообразно применять там, где существует широкий ассортиментный перечень продукции и потребности рынка четко определяются извне, а так же есть возможность использования сторонних производственных мощностей.