

2. Электронный ресурс. Режим доступа:

<http://pravo.by/showtext.asp?1267191767015>. Дата доступа: 01.04.2010

3. Электронный ресурс. Режим доступа:

http://www.ng.by/ru/issues?art_id=44278. Дата доступа: 01.04.2010

4. Электронный ресурс. Режим доступа:

http://www.government.by/ru/rus_dayevents20100219.html. Дата доступа:
01.04.2010

5. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://dev.by/news/14223>. Дата
доступа: 01.04.2010

М.В.Пугачёва, Е.И. Лапаник

БГЭУ, ВШТ, группа ДТТ-2, 1 курс

АВТОМАТИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Туристический бизнес, являясь одной из самых динамичных сфер экономики, представляет собой высоко насыщенную информационную отрасль. Другими словами, сбор, хранение, обработка и передача актуальной информации является важнейшим и необходимым условием функционирования любого туристского предприятия. Успех бизнеса иногда напрямую зависит от скорости передачи и обмена информацией, от её актуальности, своевременности получения, адекватности и полноты. В связи с этим успешное развитие туристского бизнеса предполагает широкое использование новейших технологий как в области создания продукта, так и в непосредственной организации деятельности туристского предприятия.

Современные компьютерные технологии активно внедряются в сферу туристского бизнеса, и их применение становится неотъемлемым условием повышения конкурентоспособности любого туристского предприятия. Индустрия туризма позволяет использовать всё многообразие компьютерных тех-

нологий, начиная от специализированных программных продуктов управления отдельной туристской фирмой до применения глобальных компьютерных сетей.

На рынке программных продуктов представлено несколько компьютерных систем, позволяющих автоматизировать внутреннюю деятельность туристской фирмы. Как правило, эти системы обеспечивают ведение справочных баз данных по клиентам, партнёрам, гостиницам, транспорту, посольству, а также ведение туров и учёт платежей, приём заказов и работу с клиентами, формирование выходных документов и т.д. С другой стороны, каждое туристское предприятие в РБ имеет специфические особенности, связанные с ориентацией на определённый рынок туристических услуг.

Цель работы - автоматизация и оптимизация ведения анализа данных и эффективности предприятий туристского направления.

Объект исследования – автоматизация работы туристического агента.

Предмет исследования – статистические данные предприятий туристского профиля.

Методика исследования предусматривала использование системы управления базами данных (СУБД) Microsoft Access 2007- одного из самых популярных пакетов прикладных программ.

Базы данных позволяют выполнять следующие производственные задачи на предприятии:

- обеспечить ввод, редактирование и хранение информации о турах, гостиницах, клиентах, о состоянии заявок;
- предусматривать вывод информации в различных формах;
- упростить ведение учёта статистических данных, проведение анализа деятельности предприятия;
- рассчитывать стоимость туров с учётом курса валют, скидок, контролировать оплату туров, формирование финансовой отчётности;
- перевод экспорт-импорт данных в другие программные продукты (Word, Excel) и прочие возможности.

Итак, база данных позволяет решать различные задачи, является основой, на которой руководитель будет организовать, и планировать повышение эффективности экономической деятельности и конкурентоспособности туристского предприятия.

Литература

1. М.А. Морозов, Н.С. Морозова «Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника».
2. Н.И. Савицкий «Технологии организации, хранения и обработки данных».
3. В.С. Оскерко, З.В. Пунчик, О.А. Сосновский «Технологии баз данных», учебное пособие, Минск БГЭУ 2007.

Ю.Ф.Станчик

БГЭУ, УЭФ, группа ДЭА-1, 2 курс

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ERP-СИСТЕМ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

ERP (Enterprise Resource Planning — Управление ресурсами предприятия) – это методология эффективного планирования и управления всеми ресурсами предприятия, которые необходимы для осуществления продаж, производства, закупок и учета при исполнении заказов клиентов в сферах производства и оказания услуг. Информационная система, действующая в рамках данной методологии, называется системой класса ERP.

После внедрения ERP-системы, в компании существенно снижается объем бумажного документооборота, повышается прозрачность всех процессов, информация становится более доступной и удобной для работы. Помимо автоматизации бизнес процессов внедрение ERP-системы повышает взаимную ответственность друг-перед другом всех функциональных подразделе-

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.