

Е. Ясин: *Ну, я предпочитаю, чтобы об этом говорили другие. Ну да, это входит в круг моих обязанностей.*

Таким образом, речевое поведение участников интервью вариативно: журналист придерживается запланированного сценария интервью и регулирует коммуникативную инициативу собеседника; собеседник вносит свои коррективы в сценарий интервью, уклоняясь от принятия коммуникативной инициативы, либо захватывая ее [2, с. 86–101].

Список использованных источников

1. Иссерс, О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи: учебник / О. С. Иссерс. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 140 с.
2. Джандалиева, Е. Ю. Портретное интервью как жанр речевого общения: некоторые особенности коммуникативного поведения участников / Е. Ю. Джандалиева // Научный диалог. – 2012. – № 12: Филология. – С. 86–101.

Н. А. Станевич

Научный руководитель – доцент Н. А. Куркович
БГЭУ (Минск)

ТИПЫ КОММУНИКАТИВНЫХ НЕУДАЧ В ПУБЛИЧНОМ ОБЩЕНИИ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

На сегодняшний день коммуникативные неудачи актуальны, постоянны и естественны в общении людей в сфере бизнеса, так как недопонимание, неумение услышать, а также неумение выразить мысль – неизбежные спутники публичного общения. Н. И. Формановская в своей книге «Речевое общение» под коммуникативной неудачей (далее КН) понимает полное или частичное непонимание высказывания партнером коммуникации, т. е. неосуществление или неполное осуществление коммуникативного намерения говорящего [1, с. 169].

Она рассматривает КН, порождаемые разными причинами: свойствами языковых единиц, различиями в индивидуальных свойствах говорящих, неверным пониманием коммуникативного намерения говорящего, прагматическими факторами и т. п. В соответствии с этими причинами выделяют следующие типы КН:

- связанные с различиями в картинах мира, сформированных разными национальными культурами коммуникантов;
- вызванные ощущением партнера как «не того» лица по статусу, социальной роли, психологическим установкам и т. д. (*По какому праву вы берете на себя смелость...? Кто дал вам право так себя вести?*);
- нарушения речевого поведения, в том числе и правил вежливости.

При этом говорящий расценивает речь партнера как неудачную и вносит

поправки в коммуникативный процесс (*Не будь бестактным; будь по-вежливее; будьте великодушны*).

Рассмотрев каждый из этих типов КН, мы пришли к заключению, что все они вызваны нарушением того или иного правила, при соблюдении которого процесс коммуникации проходит успешно. Важнейшими правилами речевого общения считаются Принцип кооперации П. Грайса (в который входят четыре максимы: количества, качества, отношения, манеры речи) и Принцип вежливости Дж. Лича (в который входят максимы такта, великодушия, одобрения, скромности, согласия, симпатии) [2, с. 23].

Было проанализировано несколько коммуникативных неудач на примере следующей фразы с диалога:

Chairman: Despite significant growth in the telecommunications industry, competition is tough, particularly from the Far East. The strengths of the pound had an impact on exports... («Несмотря на значительное развитие сферы телекоммуникаций, наблюдается жесткая конкуренция особенно со стороны Дальнего Востока. Укрепление фунта на рынке сильно влияет на развитии экспорта...»).

Во этом случае мы наблюдаем нарушение *принципа количества* (ввод большого количества информации, не относящейся к вопросу), *качества* (все строится на предположениях), *отношения* (происходит отклонение от темы) и *способа* (принцип «будь краток» и «избегай неоднозначности»).

На основании данной работы можно сделать следующие выводы: соблюдение основных правил Грайса и Лича, а также постоянное, систематическое, целенаправленное повышение уровня общей культуры человека, изучение речи по лучшим ее образцам, а также соблюдение определенных постулатов ведут к успешной коммуникации и помогают преодолеть всевозможные неудачи в общении [2, с. 25–35].

Список использованных источников

1. *Формановская, Н. И.* Речевое общение: коммуникативно-прагматический подход: учебник / Н. И. Формановская. – М.: Рус. яз., 2002. – 216 с.

2. *Барташова, О. А.* Соблюдение и нарушение принципов речевого общения в ситуациях деловой коммуникации: учеб. пособие / О. А. Барташова, С. Е. Полякова. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – 48 с.