

витие рынка, рост благосостояния населения диктуют новые правила работы. В настоящее время, например, требуется мелкая фасовка, оригинальная и удобная упаковка, что стимулирует рост продаж и, следовательно, объемов заготовок местного сырья.

В целом система потребительской кооперации участвует в решении целого комплекса социально-экономических задач в области обеспечения стабильного функционирования и развития малых и средних поселений. К основным из них относятся: модернизация существующих производств в малых и средних городах; создание новых импортозамещающих производств; выполнение социальных стандартов в области обслуживания населения; создание новых рабочих мест, благоприятных условий для ведения личных подсобных хозяйств и наращивания объемов производства сельскохозяйственной продукции и сырья в индивидуальном секторе. От успешности выполнения поставленных задач во многом зависит результативность проводимых реформ по социальному и экономическому развитию малых и средних городов Республики Беларусь.

*В.В. Мацкевич, канд. экон. наук
БГТУ (Брест)*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ АПК

Инновационный путь развития является важным фактором повышения эффективности аграрного сектора экономики страны в условиях глобализации и международной интеграции. Важным рычагом повышения эффективности инновационной деятельности в АПК является рациональное использование производственного потенциала регионов.

Для формирования условий устойчивого развития сельской местности, малых и средних городов, создания на их территории новых производств, развития частного бизнеса 27.02.2007 г. принят Указ № 108 «О некоторых мерах по вовлечению в хозяйственный оборот неиспользуемого государственного имущества». Разрешена продажа на аукционах неиспользуемого государственного имущества, расположенного в малых городских поселениях и сельской местности, с начальной ценой продажи, равной одной базовой величине.

Брестским облисполкомом 18.09.2006 г. принято решение № 643 «О вовлечении в хозяйственный оборот объектов незавершенного строительства, неэффективно используемых (неиспользуемых) зданий, сооружений и о выполнении мероприятий по повышению эффективности использования коммунальной собственности». В 2007 г. в Ивановском районе вовлечено в хозяйственный оборот 7 неиспользуемых объектов коммунальной собственности площадью 2,1 тыс. м², в Пинском — 20 (3,5 тыс. м²), Лунинецком районе — 16 (5,4 тыс. м²) и т.д. Польскими инвесторами в г. Ганцевичи выкуплены объекты завода крупнопанельного домостроения для выпуска продукции строительного профиля, выкупаются 15 объектов бывшего военного городка в д. Слобудка Пружанского района под производственные цели и создание логистического центра. Российскими инвесторами в г. Иваново выкуплена производственная

база ПМК-19. Планируется вложить 10 млрд р. инвестиций, организовать выпуск строительных материалов и создать 200 новых рабочих мест.

Происходит рост инвестиций в основной капитал аграрного сектора области для повышения эффективности производства. Выявлен ряд неиспользуемых объектов сельскохозяйственного назначения: в Столинском районе — 127, Лунинецком — 78, Дрогичинском — 72 и т.д. Среди них — производственная база РПТУП «Опытный рыбхоз «Ляхва» в Лунинецком районе, объекты РТПУП «Рыбхоз «Новоселки» Дрогичинского района.

Программой развития рыбной отрасли на 2008—2010 гг. поставлена задача обеспечить наращивание объемов производства рыбы в водоемах страны к 2010 г. до 19,4 тыс. т (в 3,2 раза по сравнению с 2005 г.). Рыболовным хозяйством занимаются 224 юридических лица, им переданы в аренду 30,2 и 59 % пригодных для рыбоводства водных угодий. Принято Постановление Правительства от 04.10.2007 г. № 1260 «Об утверждении положения о порядке предоставления водных объектов в аренду для рыбоводства».

Позитивную роль в развитии рыбоводства в условиях глобализации мог бы сыграть кластерный подход к управлению конкурентоспособностью на отраслевом рынке. При этом крупные производители создают спрос на специализированные материально-технические ресурсы, услуги и способствуют развитию малого и среднего бизнеса. В процессе развития кластера внутренние конкуренты в нем становятся партнерами при выходе на рынок, разрабатывая совместные программы маркетинга. Для достижения превосходства над конкурентами важны не только инновации, но и взаимосвязи между предприятиями, что и обуславливает появление сетевых структур — кластеров. Исследования свидетельствуют, что кластерный подход к управлению конкурентоспособностью предприятий в наибольшей степени реализуется на региональном уровне.

*И.В. Мирочицкая, канд. экон. наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ДИСПАРИТЕТ ЦЕН В АПК: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Диспаритет цен на продукцию сельского хозяйства и потребляемые в этой отрасли средства производства промышленного происхождения возник в результате нарушения эквивалентности межотраслевого обмена в АПК. *Эквивалентность межотраслевого обмена* означает, что определенное количество общественного труда, воплощенного в потребительной стоимости продуктов сельского хозяйства, обменивается на равное количество общественного труда, воплощенного в потребительной стоимости продуктов и услуг промышленного происхождения.

Основное место в системе паритета занимает поддержание относительной сбалансированности между ценами на реализуемую сельскохозяйственную продукцию и приобретаемые материально-технические ресурсы. Тенденция опережающего роста цен на промышленные средства производства присуща практически всем странам с развитой рыночной экономикой. Это связано с тем, что их равновесие обуславливают разные факторы и низкая эластичность спроса на продукты сельскохозяйственного