

При помощи созданной нами базы данных мы проследили основные тенденции развития малого бизнеса в Республике Беларусь.

Например, В 2008 году наиболее прибыльными являются предприятия, развивающиеся в торговле и общественном питании. Здесь выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг составляет 38867979 млн. руб. Это самый высокий показатель из всех отраслей экономики. В 2007 году этот показатель составляет 23547619 млн. руб. Нетрудно посчитать, что относительный прирост выручки от реализованной продукции составляет примерно 1,65. Это хороший показатель за год. С таким прогрессом предприятия в данной отрасли имеют хорошие перспективы. На втором месте по выручке от реализованной продукции занимают предприятия в строительстве. В 2008 году данный показатель составляет 13548048 млн. руб. Затем предприятия в строительстве – 500540 млн. руб. и т.д. Наиболее низкий показатель составляет у предприятий в лесном хозяйстве – 17321 млн. руб.

Созданная нами в настольной реляционной СУБД Access база данных помогла провести более удобный, более быстрый и наиболее полный анализ развития малого бизнеса в Республике Беларусь.

**А. И. Маталыго**

БГЭУ, ФФБД, ДФЗ-1, 2 курс

## **ВНЕДРЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РБ**

В современном информационном обществе информация становится важнейшим стратегическим ресурсом. Новые тенденции в полной мере распространяются и на Республику Беларусь. Одним из направлений построения информационного общества является создание в рамках Государственной программы информатизации РБ электронного правительства.

Так что же такое электронное правительство? Электронное правительство – это совокупность компьютерно-информационных технологий, внедряе-

мых во все сферы жизнедеятельности белоруса, главными задачами которых является повышение эффективности государственной власти, развитие системы оказания электронных услуг, создание единой защищенной информационно-коммуникационной инфраструктуры, включающей информресурсы и интернет-сеть госорганов, создание системы электронных закупок и прочее. [1], [2]

В построении электронного правительства принято различать 4 этапа: информационный, интерактивный, транзакционный и информационное общество. Первый этап заключается в создании сайтов госорганов, предоставляющих информацию о структуре государственного органа, расположении приемных, центральных и территориальных подразделений, времени работы и др. Республика Беларусь пока находится на этом этапе информатизации государственного управления. На уровне интерактивного взаимодействия пользователь имеет возможность обращаться по Интернету в государственные учреждения с конкретным запросом, однако это не всегда предполагает ответную реакцию. Третий этап даёт возможность подачи заявок в электронной форме на получение различных лицензий, для заполнения налоговых деклараций и т.п. Транзакционный этап, в отличие от интерактивного, предполагает активное общение между государством и адресатом услуг. Последняя стадия создания электронного управления — информационное общество. Ключевые возможности этого этапа — получатели электронных услуг смогут оплачивать их в режиме on-line с использованием электронных платежных документов. То есть можно будет говорить, что электронные услуги войдут в обыденную практику и их оказание в электронной форме начнет преобладать над бумажной технологией. [3]

Преимущества, которые даст нашему обществу внедрение электронного правительства трудно переоценить. Приведу некоторые из них: во-первых, существенно сократятся затраты времени, необходимые для оформления различных документов, получения справок, формуляров и т. п.; во-вторых, построение электронного правительства даст возможность существенно сократить государственный аппарат; в-третьих, компьютеризация государственной

власти приведёт к уменьшению такого явления как бюрократия; в-четвёртых, электронное правительство значительно упростит общение государства с гражданами и бизнесом, т. к. электронные услуги будут доступны 24 часа в сутки независимо от географического положения; в-пятых, сократится стоимость оказываемых услуг; в-шестых, электронное правительство сделает политику более прозрачной, позволит чувствовать желания и настроения населения, а значит, повысит уровень доверия к власти; в-седьмых, позволит существенно усовершенствовать процесс уплаты налогов. [4]

Из вышесказанного понятно, что электронное правительство, безусловно, явление положительное, а значит, Республика Беларусь движется в правильном направлении. Более того, наша страна быстрыми темпами улучшает свою позицию в рейтинге ООН готовности стран к электронному правительству и, по словам первого заместителя министра связи и информатизации Ивана Рака, оно будет готово к 2015 г.[5] Однако, существуют факторы, сдерживающие развитие информационного общества в Беларуси. Среди них — несовершенная государственная система управления процессами информатизации и развитием рынка телекоммуникационных услуг, недостаточное привлечение инвестиций в развитие телекоммуникационной инфраструктуры, а также разница в уровне использования информационных технологий между различными слоями населения — так называемое цифровое неравенство.

Таким образом, можно сделать вывод, что одним из аспектов дальнейшего успешного экономического, политического и социального развития Республики Беларусь является преодоление факторов, препятствующих информатизации нашей страны, и окончательное внедрение электронного правительства.

## **Литература**

1. Постановление совета министров Республики Беларусь от 27 декабря 2002 года «О государственной программе информатизации РБ «Электронная Беларусь»»

2. Электронный ресурс. Режим доступа:

<http://pravo.by/showtext.asp?1267191767015>. Дата доступа: 01.04.2010

3. Электронный ресурс. Режим доступа:

[http://www.ng.by/ru/issues?art\\_id=44278](http://www.ng.by/ru/issues?art_id=44278). Дата доступа: 01.04.2010

4. Электронный ресурс. Режим доступа:

[http://www.government.by/ru/rus\\_dayevents20100219.html](http://www.government.by/ru/rus_dayevents20100219.html). Дата доступа:  
01.04.2010

5. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://dev.by/news/14223>. Дата  
доступа: 01.04.2010

**М.В.Пугачёва, Е.И. Лапаник**

БГЭУ, ВШТ, группа ДТТ-2, 1 курс

## **АВТОМАТИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Туристический бизнес, являясь одной из самых динамичных сфер экономики, представляет собой высоко насыщенную информационную отрасль. Другими словами, сбор, хранение, обработка и передача актуальной информации является важнейшим и необходимым условием функционирования любого туристского предприятия. Успех бизнеса иногда напрямую зависит от скорости передачи и обмена информацией, от её актуальности, своевременности получения, адекватности и полноты. В связи с этим успешное развитие туристского бизнеса предполагает широкое использование новейших технологий как в области создания продукта, так и в непосредственной организации деятельности туристского предприятия.

Современные компьютерные технологии активно внедряются в сферу туристского бизнеса, и их применение становится неотъемлемым условием повышения конкурентоспособности любого туристского предприятия. Индустрия туризма позволяет использовать всё многообразие компьютерных тех-

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.  
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.