Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

Факультет\_\_\_\_\_\_Маркетинга и логистики

Кафедра \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Маркетинга

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО |  |  |
| Председатель методическойкомиссии по специальности\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |
| «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016\_\_ г. |  |  |

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС**

**(ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС)**

 ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Управление качеством

для специальности 1-26 02 03 «Маркетинг»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(код и наименование специальности)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Составители: к.с/х.н., доцент Основин С.В., ассистент Субботенко А.И., ассистент Шумских И.С., ассистент Герасимович И.Д,

Рассмотрено и утверждено на заседании научно-методического совета БГЭУ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Рабочий вариант учебной программы .
2. Краткий конспект лекций.
3. Тематика рефератов и курсовых работ, предусмотренных учебной программой дисциплины и методические рекомендации по их выполнению.
4. Методические материалы для контроля знаний студентов.
5. Список рекомендованной литературы.