**ЛИТЕРАТУРА**

**Основная:**

1. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / И.Л. Акулич. - 8-е изд., исп. и доп. –Мн.: Вышэйшая школа, 2017. - 542 с.
2. Акулич, И.Л. Основы маркетинга: практикум: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям/ И.Л. Акулич. –Мн.: БГЭУ, 2017. - 381 с.
3. Базарова, С.К. Маркетинг в банках : учебное пособие / С.К. Базарова, Е.Н. Набиев, Д.М. Салауатова ; под. общ. ред. Есимжанов С.Р - Алматы: Издательский Дом Эко, 2013. - 268 с.
4. Котлер, Ф., Келлер К.Л. Маркетинг. Менеджмент/ Ф. Котлер, К.Л. Келлер. - 15-е изд., исп. и доп. - СПб: Лидер, 2018. – 848 с.

 **Дополнительная:**

1. . Беквит, Г. Четыре ключа к маркетингу услуг / Г. Беквит. –4-е изд., исп. и доп. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2019. -252с.
2. Владиславлев, Д.Н. Энциклопедия банковского маркетинга и менеджмента / Д. Н. Владиславлев. – М.: Ось-89, 2011. – 352 с.
3. Лавлок, К. Маркетинг услуг: персонал, технологии, стратегии / К. Лавлок. – М.: Вильямс, 2005. - 997с.
4. Пухов, А.В. Продажи и управление бизнесом в розничном банке / А.В. Пухов. – М.: ЦИПСиР ; КНОРУС, 2012. – 272 с.
5. Смирнов, К.А. Маркетинг на финансовом рынке: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 080100 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / К. А. Смирнов, Т. Е. Никитина. – М.: Инфра-М, 2013. – 205 с.
6. Щенин, Р.К. Банковские системы стран мира : учебное пособие для студентов вузов, обуч. по экон. спец. / Р. К. Щенин. – М.: КНОРУС, 2010. – 400 с.