#  Учебно-методическая карта дисциплины «Маркетинг финансовых услуг»

#  для специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)»

#

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | Иное\* | Форма контроля знаний |
| Лекции | Практическиезанятия | Семинарскиезанятия | Лабораторные занятия | Количество часов УСР |
| Л | ПЗ/ СЗ |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Сущность и особенности маркетинга финансовых услуг  | 2 | 2 |  |  | 2 | 2 | [1 ], [2], [3],[7]  | . Опрос, решение практических ситуаций  |
| 2 | Система предоставления финансовых услуг  | 2 | 2 |  |  |  |  | [1 ], [2], [3] | Решение практических ситуаций |
| 3 | Маркетинговая среда функционирования финансовой организации  | 2 | 2 |  |  |  |  | [1], [2], [5], [6] | Опрос, решение практических ситуаций |
| 4 | Маркетинговые исследования рынка финансовых услуг  | 2 | 2 |  |  | 2 | 2 | [1], [2], [4], [10] | опросрешение практических ситуаций |
| 5 | Поведение потребителей на рынке финансовых услуг  | 4 | 2 |  |  |  |  |  [1], [2], [9] | Рефераты,презентации |
| 6 | Формирование финансовой услуги на рынке  | 2 | 2 |  |  | 2 | 2 | [1], [2], {7}, [8] | решение практических ситуаций, опрос |
| 7 | Ценовая политика финансовой организации  | 2 | 2 |  |  | 2 | 2 | [2 ], [ 3], [ 6], [9 ], | Решение практических ситуаций  |
| 8 | Каналы распределения финансовых услуг.  | 2 | 2 |  |  |  |  | [2 ], [3], [10] | решение практических ситуаций |
| 9 | Коммуникационная политика на рынке финансовых услуг  | 2 | 4 |  |  | 2 | 2 | [ 2], [ 3], [5 ], [11 ], | решение практических ситуаций |
|  | Всего часов | 20 | 20 |  |  | 10 | 10 |  | Зачет |