# Учебно-методическая карта дисциплины «Маркетинг финансовых услуг»

# для специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)»

# 

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела,  темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | | Иное\* | Форма контроля  знаний |
| Лекции | Практические  занятия | Семинарские  занятия | Лабораторные  занятия | Количество часов УСР | |
| Л | ПЗ/ СЗ |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Сущность и особенности маркетинга финансовых услуг | 2 | 2 |  |  | 2 | 2 | [1 ], [2], [3],  [7] | . Опрос, решение практических ситуаций |
| 2 | Система предоставления финансовых услуг | 2 | 2 |  |  |  |  | [1 ], [2],  [3] | Решение практических ситуаций |
| 3 | Маркетинговая среда функционирования финансовой организации | 2 | 2 |  |  |  |  | [1], [2], [5], [6] | Опрос, решение практических ситуаций |
| 4 | Маркетинговые исследования рынка финансовых услуг | 2 | 2 |  |  | 2 | 2 | [1], [2], [4], [10] | опрос  решение практических ситуаций |
| 5 | Поведение потребителей на рынке финансовых услуг | 4 | 2 |  |  |  |  | [1], [2], [9] | Рефераты,  презентации |
| 6 | Формирование финансовой услуги на рынке | 2 | 2 |  |  | 2 | 2 | [1], [2], {7}, [8] | решение практических ситуаций, опрос |
| 7 | Ценовая политика финансовой организации | 2 | 2 |  |  | 2 | 2 | [2 ],  [ 3],  [ 6],  [9 ], | Решение практических ситуаций |
| 8 | Каналы распределения финансовых услуг. | 2 | 2 |  |  |  |  | [2 ], [3], [10] | решение практических ситуаций |
| 9 | Коммуникационная политика на рынке финансовых услуг | 2 | 4 |  |  | 2 | 2 | [ 2],  [ 3],  [5 ],  [11 ], | решение практических ситуаций |
|  | Всего часов | 20 | 20 |  |  | 10 | 10 |  | Зачет |