

## ФУНКЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Эффективный продовольственный рынок – это система таких отношений между его участниками, которые позволяют максимально результативно выполнять его медико-биологическую, государственно-политическую, экономическую и социокультурную функцию с учетом интересов каждого участника рынка.

Сущность *медико-биологической функции* заключается в обеспечении каждому человеку полноценного, качественного питания. Эпидемиологические исследования, проводимые учеными многих стран мира свидетельствуют, что число заболеваний, непосредственно или косвенно связанных с питанием, неуклонно увеличивается. К ним относятся сердечно-сосудистые, желудочно-кишечные, эндокринные, онкологические заболевания, болезни обмена веществ.

Примерно половина случаев преждевременной смертности среди мужчин и женщин Белоруссии в возрасте до 65 лет вызваны болезнями, в значительной степени обусловленными недостаточным или неправильным питанием. Поэтому не случайно Всемирная организация здравоохранения, формулируя «Глобальный план действий по питанию на 2000-2005 гг.», провозгласила, что выращивание, покупка и потребление качественных и безопасных продуктов питания уменьшает риск негативного воздействия на здоровье человека и способствует улучшению окружающей среды.

Изучение фактического питания различных групп населения республики позволило выявить общие негативные тенденции – питание является чаще всего несбалансированным и нерациональным, при этом отмечается избыточное поступление жиров, особенно животного происхождения, недостаточное поступление ряда минеральных веществ, витаминов и пищевых волокон. По данным Республиканского научно-практического центра по экспертной оценке качества и безопасности продуктов питания, в течение последних лет в республике структура потребления основных продуктов питания остается практически постоянной. Молоко и молочные продукты составляют 44%, хлеб – 16%, картофеля – 13%. На мясо и мясопродукты приходилось 6%, на рыбу – всего 1%.

Медленно решается вопрос с обеспечением детского населения республики специализированными продуктами питания лечебного и лечебно-профилактического назначения.

Наиболее доступным и физиологически обоснованным способом профилактики и лечения ряда заболеваний являются кисломолочные продукты, в том числе и обогащенные бифидобактериями. Особое внимание следует уделить созданию и производству принципиально новых пищевых продуктов:

- физиологически функциональных, с высокой пищевой и биологической ценностью, на 20-30% обогащенных минеральными

веществами, пищевыми волокнами, полиненасыщенными жирными кислотами;

- детского питания из экологически чистого сырья;
- лечебно-профилактического назначения, например, для диабетик.

Сущность *государственно-политической функции* состоит в выполнении продовольственным рынком двух существенных ролей: обеспечения продовольственной безопасности государства и обеспечения социально-экономической и политической стабильности общества.

*Продовольственная безопасность* страны характеризуется таким состоянием экономики, при котором гарантируется обеспечение доступа любого жителя к продовольствию в количестве, необходимом для его активной здоровой жизни. Составными показателями оценки состояния продовольственной безопасности принято считать: объем переходящих запасов зерна, остающийся на складском хранении до следующей уборки урожая и средний уровень производства зерна на душу населения.

Безопасным признается уровень переходящих запасов, равный 60 дням потребления зерна, или примерно, 17% от объема его годового потребления.

Надежность продовольственной безопасности государства обеспечивается не только за счет собственного производства продуктов питания в необходимом количестве, но и за счет импорта продовольствия в нужных объемах.

Решая задачу самообеспечения продовольствием, необходимо учитывать приоритетные (базовые) продукты питания.

Для Беларуси базовыми видами продовольствия являются зерно, картофель, овощи, плоды и ягоды, сахар, масло растительное, молоко, мясо, рыба и продукты их переработки, яйцо.

Если ориентироваться на достигнутый уровень потребления в США, а такую задачу ставит большинство стран мира, то продовольственных ресурсов в 2030 г. хватит только для 2,5 млрд. человек, что в 3,5 раза меньше количества жителей планеты. А если разделить все продовольственные ресурсы поровну, то на каждого жителя будет приходиться столько, сколько в настоящее время имеет житель Индии (450 г зерна в сутки).

Исходя из природных условий, особенностей ведения сельского хозяйства и потенциала АПК для достижения надежности продовольственной безопасности нашей страны долю собственного производства в продовольственных ресурсах в оценке по питательности необходимо довести до 85% (нижняя граница продовольственной безопасности – 60%). По некоторым расчетам специалистов, в количественном выражении с учетом экспортного потенциала данные показатели следующие: зерно – 8,0-9,0 млн. т., картофель – 9,0-10,0; овощи – 1,5-1,7; плоды и ягоды – 0,7-0,8; сахарная свекла – 2,0-2,2; молоко – 7,0-7,5; мясо всех видов (живой вес) – 1,3-1,5 млн. т.

Продовольствие широко используется многими странами в качестве политического оружия. Эмбарго, бойкоты, высокие пошлины на ввоз – широко применяемые методы для дестабилизации обстановки в других странах. Для этого в США даже существует выражение «фуд пауэр», т.е. «власть еды».

Сразу после окончания второй мировой войны (как и после первой) США увязали поставки крупных излишков сельскохозяйственных продуктов, прежде всего, пшеницы, с расширением их политического, экономического и военного влияния.

Выполнение продовольственным рынком *экономической функции* осуществляется также в двух аспектах. Во-первых, продовольственный рынок обеспечивает реализацию экономических интересов товаропроизводителей и торговли. Во-вторых, через продовольственный рынок реализуется основная часть денежных доходов населения Республики Беларусь, т.е. потребителей.

Эффективный продовольственный рынок выполняет *социокультурную функцию*. Это выражается в том, что потребление продуктов питания не является просто процессом удовлетворения первой физиологической потребности в пище или утолении голода. Процедура удовлетворения потребности в еде тесно связана с воспитанием культуры питания. Последнее означает не только изысканные, воспитанные манеры поведения за столом, знание основ физиологии питания, но и структуру пищевого набора.

В структуре продаж населению продовольственных товаров имеется динамика улучшения соотношения мясомолочной и растительной продукции. Тем не менее структура потребления продовольственных товаров еще в значительной степени не соответствует рациональной. В целом средний пищевой рацион обеспечивает главным образом за счет углесодержащих продуктов, а продукты, содержащие белки животного происхождения, потребляются в недостаточном количестве. Поэтому необходима модификация пищевого рациона, в первую очередь, за счет увеличения мясомолочной и рыбной составляющей, а также потребления фруктов и ягод. Целесообразно снижение сахаросодержащих изделий и сахара, картофеля, хлебобулочных изделий.

Важнейшей проблемой воспитания культуры потребления является производство и продажа алкогольных напитков и табачных изделий.

Социальный аспект в реализации социокультурной функции продовольственным рынком состоит в обеспечении занятости населения.

Продовольственный рынок - это важнейший социально-экономический сегмент, эффективное развитие которого обеспечивает рост благосостояния общества, повышение общей культуры потребления и здоровья населения.

*А.В. Владыко, БГЭУ (Минск)*

## **УПРАВЛЕНИЕ СТРУКТУРОЙ ИМУЩЕСТВА И КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В РАМКАХ БАЛАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ**

В условиях развития рыночных отношений важной задачей в управлении финансовыми ресурсами организации является формирование определенной структуры капитала, достижение оптимального соотношения между активами и источниками их покрытия. Определение реальной "стоимости" организации, оценка структуры капитала в сопоставлении с имуществом, выделение его собственной и заемной составляющих, установление границ собственного капитала, - вопросы, решаемые в рамках балансовой политики, и имеющие