

будет предоставлена возможность приобретать энергию оптом по более низким ценам.

Реструктуризацию белорусской электроэнергетики предполагается начать с переподчинения системообразующих электростанций от областных энергообъединений непосредственно концерну «Белэнерго». Переподчинение этих электростанций позволит создать между ними конкурентные отношения и сформировать рынок электроэнергии через заключение контрактов между операторами генерирующих, передающих и распределяющих систем. Функции по формированию внутреннего рынка будут возложены на так называемый пул, который планируется создать на базе Центра расчетов за перетоки концерна «Белэнерго».

Кроме того, реструктуризация предусматривает демонополизацию энергетического сектора страны. Выработкой, передачей и распределением электроэнергии сегодня занимается концерн «Белэнерго», даже самая крупная электростанция, Новолукомльская ГРЭС, не является сейчас юридическим лицом, не имеет собственных счетов и не ведет хозяйственной деятельности. Естественно, производителю безразлично, покупают их электроэнергию или не покупают, нет и заинтересованности в том, чтобы продукция была дешевле. С другой стороны, если электростанция не является субъектом хозяйствования, то она не может представлять интереса и для западных инвесторов.

Реформирование электроэнергетики предусматривает создание нескольких компаний, которые будут конкурировать между собой на энергетическом рынке. Следует создать отдельные генерирующие компании, которые будут вырабатывать электроэнергию и продавать ее оператору рынка, который может быть создан в рамках концерна. Оператор рынка будет продавать электроэнергию распределительным компаниям, которые могут быть созданы на базе областей по территориальному признаку. Распределительные компании будут доставлять электроэнергию непосредственно потребителям.

В результате реформирования предполагается разделение единой энергосистемы на генерирующие, передающие и распределяющие составляющие с обособлением расчетных счетов, что позволит обеспечить заинтересованность вырабатывающих и распределяющих структур в получении прибыли как стимула наиболее эффективной деятельности. Государство планирует сохранить за собой монополию только на инфраструктуру - линии электропередач. А производство и сбыт электроэнергии постепенно должны стать конкурентными сферами.

Д.В. Зубик, БГЭУ (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Инновационные процессы общепризнанно считаются ключевыми в развитии предприятия. Инновации являются важным эндогенным фактором развития предпринимательских структур, источником уникальной ценности для потребителя и, соответственно, исключительно высокой прибыли для предпринимателя.

Произошедшие за последние 10-15 лет изменения в экономике и обществе требуют своего осмыслиения и в теории инноваций. Наиболее важные из них.

1. Процесс перехода к экономике и обществу знаний.

Экономика XXI века будет основана на знаниях, будет информационной, сетевой и инновативной. Знания становятся основой роста богатства. Вместе с тем сопутствующим явлением станет углубление неравенства и нарастание социальных проблем.

Инновации, основанные на новых знаниях, отличаются от всех остальных видов инноваций своими основными характерными чертами: большим временным промежутком между началом нового проекта и достижением ощущимых результатов, множеством безуспешных попыток, непредсказуемостью, высоким риском и требованиями, предъявляемыми к предпринимателю. Такие инновации наименее надежны, но необходимы. Все остальные инновации учитывают произошедшие изменения и удовлетворяют существующие потребности. Инновации, основанные на новых знаниях, сами вызывают изменения и порождают новые потребности.

2. Глобализация (интернационализация) инновационных процессов.

В глобальном мире наблюдается значительный рост конкуренции, глобализация рынков и предпринимательства. Процессу глобализации как феномену присуще:

- исчезновение (эрзия) границ – основополагающее свойство глобализации, проявляющееся в разных масштабах и сферах, прежде всего в экономике;
- гетерархия – в международных отношениях между государствами, в структуре организации и в связях между организациями, в отношениях между индивидумом и институтами традиционная иерархия уступает место сетевой ориентации;
- мобильность производственных факторов (труда, капитала, знаний);
- эрозия легитимности – во взаимозависимой системе очень трудно различить причину и следствие, проследить цепочку: «лицо, принявшее решение – ответственность – последствия решения»;
- асимметрия «прошлое – будущее» – экстраполяционные методы в прогнозах практически бесполезны;
- разнообразие стратегических, организационных и инструментальных решений – понятие «гибкость» означает отсутствие стабильно прогнозируемых моделей действий во всех областях.

При сильно возросшей конкуренции можно выжить, только ориентируясь на рост потребительской ценности продуктов и услуг, исключая при этом негативное влияние на окружающую среду. Достичь этого можно только непрерывным совершенствованием существующих товаров, технологических процессов и услуг.

3. Усиление роли государственных организаций в управлении инновациями.

Это подтверждается инновационной активностью всех правительств развитых стран, прежде всего:

- созданием и постоянной поддержкой инновационной инфраструктуры и трансфера технологий;
- надлежащей налоговой, кредитной и таможенной политикой;
- финансированием фундаментальных исследований;
- частичным возмещением расходов при решении задач предкоммерческих и прикладных исследований;
- частичным возмещением услуг, связанных с выведением новинок на рынок, главным образом у малых и средних фирм;
- инвестициями в образовательные и переквалификационные программы.

Инновациям удалено основное внимание в Лиссабонской стратегии ЕС (2000 – 2010 г.г.), главная цель которой заключается в превращении экономики Евросоюза в наиболее конкурентоспособную и динамичную в мировом масштабе экономику, основанную на знаниях, способной к стабильному росту и созданию дополнительных рабочих мест лучшего качества, с высоким уровнем социального партнерства.

Ключевыми условиями достижения целей Лиссабонской стратегии являются разработка и распространение новых технологий посредством интенсивной исследовательской и инновационной активности и повышение качества трудовых ресурсов. Национальная инновационная стратегия должна быть направлена прежде всего на создание и развитие условий для инновационного процесса, благоприятной инновационной среды и системно организованной инновационной инфраструктуры.

Составной частью Лиссабонской стратегии является составление ежегодного отчета по инновациям (European Innovation Scoreboard), в котором инновационная деятельность членов, ассоциируемых членов и стран-кандидатов оценивается с помощью индикаторов (в последнем издании их уже 28), разделенных на 4 группы: трудовые ресурсы для инноваций; образование новых знаний; распространение и использование знаний; финансирование инноваций. Высчитывается совокупный инновационный индекс, по которому можно судить об активности стран. Лидерами в 2003 г. стали Швеция (0,79) и Финляндия (0,75), отстающими – Португалия (0,14) и Греция (0,13). Для сравнения: в 2001 г. лидировали также Швеция и Финляндия, в 2002 г. – Швеция и Дания.

Хотя Чехия имеет наиболее благоприятную позицию среди стран-кандидатов, значение ее совокупного индекса (0,33) уступает среднему по ЕС (0,44) при существенном отставании от наиболее развитых стран.

4. Децентрализация управления инновациями на предприятии.

В основе инноваций лежат фантазия, изобретательность и творчество работников фирмы. Инновационная политика предприятия должна опираться на разностороннюю образованность персонала, постоянно развивать его творческие способности.

5. Радикальные перемены в окружении предприятия.

В результате технологического прогресса образуется новая рыночная среда, турбулентность. Чтобы выжить рыночные субъекты должны стать предприятиями реального времени, научиться изменяться быстрее и в большей степени чем окружающий мир. Нестабильность окружения становится идеальной предпринимательской средой для подготовленных, воспринимающих неопределенность не как угрозу, а как вызов.

Исследование, проведенное в 2002-2003 г.г. Национальной обсерваторией занятости и образования Чешской Республики, затронуло и сферу инновационной активности чешских фирм.

У 51% предприятий из числа внедривших новую продукцию, выручка за нее составила до 20% из общей, у 27% – между 21-40%, у 22% превысила 40%. 65% предприятий, принявших участие в опросе, представило на рынок в течении последних трех лет новый или значительно улучшенный продукт (услугу), причем новый для рынка – только 46%. 57% фирм в течении последних трех лет применило технологически новый или значительно усовершенствованный производственный процесс. Только 13% предприятий довели свои инновации до стадии патентования.

Наиболее распространенным видом инновационной деятельности было образование. Необходимо отметить, что большинство из заявленных видов деятельности не являются в строгом смысле слова инновационными, а лишь с ними связанными, что необходимо учитывать при анализе.

Инновации в чешских фирмах рассматриваются прежде всего как средство улучшения качества продукции (услуг). Возможность улучшения продуктовых характеристик ценится выше, чем процессных.

Почти 60% предприятий не упомянуло какого-либо фактора, препятствующего инновационной деятельности за последние три года. Остальные отмечали прежде всего высокий уровень расходов на инновации и слишком большой риск, с ними связанный. Это связано с длительным периодом нестабильности рыночной среды в Чешской Республике и значительной финансовой ограниченностью большинства предприятий из-за низкой рентабельности. В настоящее время большие надежды возлагаются на участие в проектах ЕС по поддержке инноваций.

Можно сделать вывод, что пока предприятия Чешской Республики проигрывают своим конкурентам из ведущих стран ЕС как в подходах, так и в результатах инновационной деятельности, и в большинстве своем не готовы ответить на вызовы современной эпохи.

Экономическая реальность постоянно создает возможности и угрозы, вероятность которых не зависит от уровня накопленных знаний и опыта. Каждая возможность содержит определенный риск. Менеджер может выбрать или более рискованную, или менее рискованную стратегию. Постоянно отслеживать желания и потребности клиента, либо предполагать, что потребитель разделяет систему ценностей производителя. Экономическая реальность меняется быстрее, чем представление о ней. В современную турбулентную эпоху не заботиться о инновациях, держаться за привычных

методов и процессов значительно более рискованное занятие, нежели строить завтрашний день.

Г.С. Зубрицкая, БГЭУ (Минск)

ТРАНЗИТНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКСПОРТА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Удовлетворяя потребности экономики в пространственном перемещении ресурсов и товаров транспорт осуществляет как внутренние, так и транзитные перевозки. Их эффективность во многом зависит от четкости взаимодействия отдельных частей транспортного комплекса, как единого организма. Организация его работы, комплексно реализующей внутренние и транзитные перевозки, является одновременно и сложной задачей и насущной для экономики страны потребностью, которая соответствует интеграционным тенденциям современного глобально взаимосвязанного мира, требованиям научно-технического прогресса и стратегическим интересам Республики Беларусь.

Находясь практически в географическом центре Европы, Республика Беларусь объективно может стать геополитическим мостом между странами Запада и Востока. Особая роль в этом процессе принадлежит железнодорожному транспорту, имеющему достаточные резервы пропускной и провозной способностей железнодорожных перегонов и станций, необходимое количество подвижного состава.

Белорусская железная дорога способна обеспечить весь комплекс транспортных услуг при осуществлении транзитных перевозок. Они способствуют развитию внешнеэкономических связей республики и являются для Белорусской железной дороги главным звеном экспортруемых ею услуг. Оказание транспортных услуг по перевозке транзитных грузов выступает значительным источником доходов для Белорусской железной дороги и валютных поступлений в целом для страны. Ввиду того, что в сравнении с промышленным производством развитие железнодорожного транспортного обслуживания является более инвестиционным, реализация преимуществ удобного географического расположения государства в части осуществления транзитных перевозок грузов требует проведения эффективной транспортной политики, способствующей развитию приграничной инфраструктуры и внедрению современных технологий. Все это предусмотрено Программой развития Белорусской железной дороги до 2010 года, принятой Правительством республики. Выгоды, которые получит республика от реализации программы, многогранны. Во-первых, это прямые поступления в виде оплаты транспортных и сопутствующих услуг. Во-вторых, это возможность получения иностранных инвестиций в развитие транспортной инфраструктуры и технологий. В-третьих, – улучшение условий для национальной внешней торговли и внутренних перевозок за счет развития коммуникаций в транзитных коридорах. Все это будет способствовать созданию новых предприятий, рабочих мест и экономическому развитию регионов. И будет обеспечивать