

индивидуальным требованиям заказчика. Реализация информационной составляющей в полной мере относится к компетенции заказчика и пользователя Интернет-взаимодействия. Правовая же составляющая зависит от развития права и его применимости в каждом конкретном случае.

По степени интегрированности каналу взаимодействия с уже существующей бизнес-структурой организации, они могут подразделяться на абсолютно автономные, смешанные, полностью интегрированные в backoffice систему.

Итак, рынок электронной коммерции - это рынок создания, поддержки, применения и развития электронной коммерции.

Структуру рынка электронной коммерции можно представить двояко. С одной стороны – это рынок взаимодействия пользователей электронной коммерции, т.е. его субъектов.

С другой стороны – это рынок взаимодействия потребителей электронной коммерции и её разработчиков, а также провайдеров.

Заметим, что рынок электронной коммерции еще не рассматривался как рынок совокупного взаимодействия как потребителей электронной коммерции, так и создателей и оптимизаторов потоков взаимодействий, хотя по сути он и является таковым.

Участниками рынка электронной коммерции являются:

- пользователи Интернета, вне зависимости от того, как часто или редко они это делают, и вне зависимости от целей, которые они перед собой ставят;
- разработчики, поставщики программной составляющей электронной коммерции, а также те, кто обеспечивает ее функционирование.

Некоторые из субъектов являются пользователями внешних потоков в случае, если они взаимодействуют по принципу B2B, C2C или G2G. Другие, напротив, являются пользователями внутренних потоков – это Administration и Employees, т.е. любое взаимодействие с данными субъектами осуществляется посредством внутренних потоков.

Рынок электронной коммерции – это рынок создания, использования и развития каналов взаимодействия на базе Интернет-технологий. Он может быть разделен на сектора, в зависимости от вида электронной коммерции (B2C, B2B и т.д.), а также в зависимости от составляющей потока взаимодействия (техническая, информационная и т.д.) или в зависимости от их интегрированности с бизнесом вне Интернета.

*Д. М. Степаненко, БГУУ (Минск)*

## **ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА НАУЧНЫХ ЗНАНИЙ И ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Рынок научных знаний и технологий представляет собой систему экономических отношений, связанных с куплей-продажей результатов научных исследований, научно-технических, проектно-конструкторских и технологических разработок в виде патентов, лицензий, авторских прав, “ноу-

хай". На данном рынке спрос представляют производители продукции, а предложение – научно-техническая сфера.

В наиболее общем виде могут быть выделены следующие направления государственного воздействия, ориентированного на формирование в Республике Беларусь современного рынка научных знаний и технологий:

- \* создание необходимой инфраструктуры отмеченного рынка;
- \* содействие активизации спроса на объекты новых технических и технологических решений со стороны субъектов хозяйствования;
- \* содействие активизации предложения на рынке научных знаний и технологий со стороны науки.

Инфраструктура рассматриваемого рынка представляет собой совокупность организаций и учреждений, обеспечивающих движение результатов научных исследований и разработок в виде патентов, лицензий, "ноу-хау", а также заявок на проведение научных исследований на рассматриваемом рынке. Для формирования указанной инфраструктуры в Республике Беларусь представляется целесообразным, чтобы государство содействовало созданию и последующему функционированию таких рыночных структур, как:

- \* посреднические организации, которые скупали бы результаты научных исследований, не нашедшие практического применения на данный момент, и перепродавали бы их, когда возникнет спрос на соответствующий вид товара;
- \* фирмы, специализирующиеся на подробном исследовании вопросов в сфере нового продукта и научно-техническом прогнозировании.

Значимость организаций, относящихся к первой из отмеченных групп, находит свое проявление в том, что благодаря их функционированию стало бы возможным наличие определенного минимального уровня спроса на результаты исследований, производимых научными организациями республики. Более того, деятельность данной группы организаций призвана играть важную роль в процессе обеспечения коммерциализации результатов интеллектуального труда; потенциально она способна обеспечить автоматическое включение всех результатов научных исследований в гражданский оборот. С другой стороны, функционирование обозначенных посреднических организаций позволит достигнуть в стране максимально быстрого удовлетворения внезапно возникшего спроса на ту или иную технологию. Кроме того, речь может идти и об обеспечении валютных поступлений в Беларусь за счет продажи тех или иных объектов новых технических и технологических решений за рубеж.

В свою очередь, важность наличия в стране фирм, специализирующихся на подробном исследовании вопросов в сфере нового продукта и научно-техническом прогнозировании, заключается в том, что они:

- \* способны определять ориентиры для научных организаций республики и рекомендовать им определенные направления исследований в качестве первоочередных на основе выявления тенденций изменения и перспективных параметров спроса со стороны субъектов хозяйствования на отечественном рынке научных знаний и технологий;

\* могут указывать ориентиры для планирования мероприятий в рамках инновационной политики отдельных предприятий республики и их деятельности в целом на основе выявления тенденций деятельности национальных научных организаций и, как следствие этого, перспективных параметров предложения на рынке научных знаний и технологий Беларуси.

В рамках формирования в стране инфраструктуры национального рынка научных знаний и технологий важным представляется также создание такого рыночного института, как научно-техническая биржа, на которой непосредственно происходила бы смена прав собственности на результаты научных исследований и разработки. В данном плане с положительной стороны следует оценить разрабатываемый в Национальной академии наук Беларуси проект создания международной биржи технологий, которая, по мысли его инициаторов, должна будет содействовать установлению контактов между разработчиками потенциальных инноваций, предпринимателями и инвесторами.

В качестве товара на научно-технической бирже должны выступать патенты, лицензии, “ноу-хау”, авторские права, которые по общему правилу биржевым товаром не являются. В связи с этим возникает объективная необходимость сделать данный рыночный институт также и правовым институтом. Это можно осуществить посредством разработки и последующего принятия Закона Республики Беларусь “О научно-технической бирже”, в котором следует оговорить возможность заключения на указанной бирже сделок в отношении результатов научных исследований, научно-технических, проектно-конструкторских и технологических разработок, а также подробно и четко оговорить все иные вопросы, касающиеся функционирования указанной структуры.

В процессе реальной деятельности научно-технической биржи государству следует выступать в качестве арбитра, следящего за правильностью оформления сделок в целях защиты прав и законных интересов как научных организаций, так и субъектов хозяйствования, занимающихся производством. Кроме того, нормами обозначенного выше закона может быть отнесено к функциям данной биржи рыночное определение стоимости результатов исследований и разработок.

Рассматривая вопрос об активизации спроса на отечественном рынке научных знаний и технологий, следует отметить, что первоочередной вклад в положительное разрешение данной задачи призвана внести адекватная реализация возможностей налоговой составляющей государственной инновационной политики Беларуси.

Наличие возможностей для увеличения объемов предложения на белорусском рынке научных знаний и технологий следует увязывать с реализацией таких мер, как:

\* дальнейшее совершенствование юридической защиты прав на объекты интеллектуальной собственности;

\* повышение привлекательности научной сферы как объекта для осуществления капиталовложений.

Практическая реализация второй из обозначенных мер должна предполагать активное содействие со стороны белорусского государства созданию в республике венчурных фирм и венчурного капитала. Тот факт, что многие всемирно известные компании в области компьютерной техники и информационных технологий на этапе своего возникновения были проинвестированы именно венчурными фондами, позволяет сделать вывод о том, что венчурная деятельность в Беларуси может потенциально выступить в роли фактора, способствующего “выращиванию” на ее территории собственных транснациональных корпораций в высокотехнологичных отраслях. Кроме того, несомненна роль венчурного финансирования в решении задачи структурной перестройки отечественной экономики, в развитии в республике производств, относящихся к пятому и шестому технологическим укладам.

В процессе разрешения задач по повышению инвестиционной привлекательности научной сферы Беларуси весьма важным представляется заинтересованность со стороны ведущих зарубежных транснациональных корпораций к использованию возможностей национального научно-технического потенциала. При этом формой проявления такого интереса, в наибольшей мере соответствующей целевой установке на увеличение в республике масштабов инновационной активности, является размещение на ее территории научно-инновационных подразделений отмеченных корпораций. Обозначенные подразделения могут потенциально быть созданы на базе отдельных научных организаций страны посредством преобразования их в хозяйственные структуры, финансируемые на долевых началах из государственного бюджета Республики Беларусь и за счет средств соответствующей зарубежной транснациональной корпорации.

*В.М. Строк, БГЭУ (Минск)*

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Для современной организации информационно-коммуникационные технологии и глобальная сеть Интернет служат не только источником вторичной информации о тенденциях развития рынка, предпочтениях потребителей, но также и возможным источником получения первичной маркетинговой информации, организации электронных фокус-групп, изучения мнения потребителей о предлагаемом в электронном магазине товаре. Интернет, в зависимости от целей и сферы деятельности компании, может использоваться либо как основной и единый источник информации и канал проведения маркетинговых исследований, либо как дополнительный и вспомогательный. Выгоды применения Интернет для маркетинговых исследований очевидны и включают возможность использования данных из различных источников, возможность постоянного обновления существующих баз данных, а также интегрирование результатов исследований с процессами принятия управленческих решений.