

контроллинга. Гораздо проще начать процесс разработки и внедрения контроллинга при устойчивом финансовом состоянии предприятия, а, следовательно, и в благоприятный с психологической точки зрения момент.

И.С. Шумских, БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современном обществе предпринимательство, и особенно наиболее динамичная его часть – малое предпринимательство рассматривается как эффективный инструмент развития рыночного хозяйства и форма экономической активности населения.

Развитое предпринимательство является необходимым условием эффективной экономики в условиях рынка. Чем активнее, чем больше способных и умелых людей вовлечено в предпринимательскую деятельность, тем лучше используются все ресурсы общества и тем более интенсивно развивается народное хозяйство.

Малое предпринимательство существует столетия. Многие страны развитого капитализма давно ощутили эффективность малых предприятий для их экономики и научились решать многие проблемы благодаря осуществлению предпринимательской деятельности в небольших масштабах. Эффективность экономики таких стран как Германия, США и других во многом обеспечивается благодаря функционированию малых предприятий. В Республике Беларусь малое предпринимательство существует более 10 лет. За этот период произошли значительные изменения в количественном и качественном составе предпринимательских структур, в макроэкономической и правовой среде, государственной политике в области малого предпринимательства. Предпринимательство выросло в реальную экономическую силу и стало органической структурой составляющей экономики республики.

Указом Президента Республики Беларусь от 19 июля 1996г. № 262 «О государственной поддержке малого предпринимательства» установлено, что к субъектам малого предпринимательства относятся юридические лица (малые предприятия) и предприниматели, осуществляющие свою деятельность без юридического лица, со среднесписочной численностью работников:

- в промышленности и на транспорте – до 100 человек;
- в сельском хозяйстве и научно технической сфере – до 60 человек;
- в строительстве и оптовой торговле – до 50 человек;
- в других отраслях производственной сферы, общественном питании, бытовом обслуживании населения и розничной торговле – до 30 человек;
- в других отраслях непромышленной сферы – до 25 человек.

Создание эффективной экономики предполагает динамическое развитие в Беларуси малого предпринимательства. В условиях рыночной экономики малое предпринимательство позволяет снизить социальную напряженность и дает возможность людям, оказавшимся в сложной социально-экономической

ситуации, найти применение своему физическому и интеллектуальному потенциалу. Однако, малое и среднее предпринимательство сопряжено с определенными трудностями, обусловленными недостаточно благоприятной окружающей средой.

Не благоприятная рыночная среда не позволяет обеспечить более интенсивный рост предпринимательской деятельности и получать от нее высокую отдачу. На ее развитие отрицательно воздействует не достаточно обоснованная система налогообложения и регистрации малых предприятий, слабая развитость рыночной инфраструктуры, непривлекательность предложения долгосрочного кредита, малые объемы привлечения иностранных инвестиций. На предприятиях негосударственного сектора экономики не создана собственная финансовая база для проведения глубокой технологической реструктуризации и интенсивного экономического роста. Остаются нереализованными возможности вовлечения в хозяйственный оборот неиспользуемого государственного имущества, разгосударствления собственности, привлечения ресурсов международных организаций и частных инвестиций.

Мобилизация потенциала малого предпринимательства является неотложной задачей экономического подъема страны. Ее решение во многом зависит от эффективности государственной поддержки. Главной целью реализации системы государственной поддержки малого предпринимательства является создание нормальной конкурентной среды в республике, для чего необходима «критическая масса» малых предприятий в количестве не менее 250—300 тыс. и долей в ВВП, достигающей 20-25 %. Это является условием формирования среднего класса — основы стабильности социально ориентированной рыночной экономики. Для этого должна предусматриваться активизация процессов создания малых предприятий, повышение эффективности их деятельности за счет переориентации на высокотехнологические отрасли экономики и стимулирования экспортного потенциала. Так же необходима разработка целостной системы мер государственной поддержки малого предпринимательства.

Средства, выделяемые из республиканского бюджета на поддержку малого предпринимательства, составляют сотые доли процента от его расходной части. На протяжении последних лет наблюдалась ежегодная тенденция сокращения объемов финансирования.

Об эффективности финансовой поддержки малого предпринимательства свидетельствует опыт работы в этой области Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей, который использует только собственные ресурсы.

Существующие недостатки малого предпринимательства в значительной мере могут быть устранены благодаря государственной поддержке малых предприятий. Можно следующим образом сформулировать основные направления развития системы поддержки малого предпринимательства.

Развивать и поддерживать малое предпринимательство целесообразно по следующим направлениям:

- обеспечение равных условий хозяйствования всех форм собственности;
- координация деятельности государственных и негосударственных органов по оказанию поддержки малого предпринимательства, включая систему налогообложения, регистрации и предоставления льгот по налогам и платежам;
- дифференцированная поддержка предприятий в зависимости от видов деятельности, установленных указом Президента и оговоренных в постановлении Правительства приоритетов;
- оптимизация развития государственной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
- содействие в организации некоммерческих объединений предпринимательских структур;
- создание льготных условий для доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым, материально-техническим и информационным и другим ресурсам;
- стимулирование предпринимательской активности населения и совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров для предпринимательских структур или занятию предпринимательской деятельностью;
- обеспечение предпринимателю социальных гарантий и безопасности, предусмотренных законодательством Республики Беларусь.

В.Ю. Шутцлин, БГЭУ (Минск)

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ТОВАРА В МАРКЕТИНГЕ

С одной стороны тенденция развития потребительского самосознания диктует необходимость индивидуализации товара и услуги с целью более полного удовлетворения запросов потребителей и получения за счет этого конкурентных преимуществ на рынке. С другой стороны, усиление конкуренции и объективные законы экономического развития требуют от предприятия также и постоянного мониторинга издержек, повышения эффективности производства, предопределяет необходимость стандартизации и автоматизации как производственных процессов, так и процессов обслуживания клиентов, делает все более ориентированным соотношение затрат и достигаемого экономического эффекта.

Традиционной является аксиома о том, что лучший способ достигнуть высокой эффективности производства - это организовать массовое производство стандартизированной продукции. Такой подход включает в себе неявный выбор между затратами на производство единицы продукции и разнообразием ассортимента. Согласно логике данного утверждения, наиболее доступным способом повысить эффективность и снизить затраты на выпуск единицы продукции является ограничение глубины ассортимента и производство стандартизированного продукта в больших объемах. Создание же широкого ассортимента с учетом запросов предполагает высокую мобильность производства, более короткие сроки производственного цикла, мелкосерийное