

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института
магистерской подготовки

_____ М. В. Самойлов

«___» _____ 2014 г.

Регистрационный № УД 1520-14 / р.

**СОЦИОЛОГИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ИННОВАЦИЙ
В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВЕ**

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:
1-25 81 02 «Экономика»

Факультет **Институт социально-гуманитарного образования**

Кафедра **философии**

Курс **1**

Семестр **1**

Лекций **20 часов** Экзамен – **1 семестр**

Семинарских (практических)
занятий **6 часов**

Аудиторных часов
по изучаемой дисциплине **26**

Всего часов
по дисциплине **136**

Форма получения
высшего образования –
заочная

Составили: Лукашевич В.К., доктор философских наук, профессор;
Киселев И.Е., кандидат философских наук, доцент

МИНСК 2014

Учебная программа составлена на основе базовой учебной программы для второй ступени высшего образования (магистратура) по дисциплине «Социология и методология инноваций в бизнес-сообществе», утвержденной 27.06.2014. Рег. № УД1520-14 /баз.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры философии

(протокол № 13 от «30» июня 2014 г.)

_____ А.С. Лаптёнок

Одобрена и рекомендована к утверждению Советом Института социально-гуманитарного образования
(протокол № 1 от «29» августа 2014 г.)

Председатель _____ Я.С. Яскевич

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Ориентация на инновационные преобразования в настоящее время претендует на основание единственно верной идеологии социально-экономической деятельности в национальных сообществах развитых стран, государств с транзитивной экономикой и тем или иным образом оказывает воздействие на уклад жизни всего населения Земли. Аксиома данной идеологии: выживут, смогут развиваться, сохранят и укрепят лидирующие позиции те, кто окажется способным наиболее последовательно осуществлять интенсивную инновационную деятельность. Однако если обратить внимание на её не всегда однозначно позитивные следствия в широкой социальной сфере, издержки нервной соревновательности при разработке и реализации инновационных проектов и тревожную неясность их экологических последствий, становится понятным, что это не только ключевая компонента современного уклада жизни, но и источник перманентных и наиболее фундаментальных вызовов современности.

Поэтому, в русле подготовки специалистов высшей квалификации, инновационная деятельность должна осваиваться ими в широком диапазоне своих характеристик. Адекватные возможности для этого представляют такие дисциплины как социология, методология и психология инноваций.

Курс «Социология и методология инноваций в бизнес сообществе» ориентирован на изучение особенностей инновационной деятельности в предпринимательской сфере. Бизнес-сообщество – это общность людей, имеющих собственные характеристики как социального и экономического субъекта, инновационная активность которого мотивируется его интересами и особенностями социального положения, но в любом случае осуществляется с учетом особенностей хозяйственно-экономической ситуации, сложившейся в конкретном социуме, и базируется на определенных общезначимых методологических основаниях.

Цель курса: Сформировать у обучаемых системное представление о механизмах и тенденциях инновационной деятельности в бизнес-сообществе, обеспечивающих устойчивость социума и создание условий его динамичного развития с учетом общественного резонанса по поводу осуществляемых инновационных преобразований.

Изучив данный курс, магистрант должен

Знать:

- специфику инноваций как объекта социологического и методологического анализа;
- содержание проблемного поля социологии инноваций;
- ключевые понятия и методологические принципы социологии инноваций;
- основные тенденции развития инновационной деятельности в современном бизнес-сообществе.

Уметь:

осуществлять социологический анализ и социальную экспертизу инновационных проектов, разрабатываемых в бизнес сообществе;

- использовать созданные современными исследователями методологические концепции при разработке инновационных проектов;
- определять доминирующие тенденции развития инновационной деятельности в бизнес-сообществе.

Иметь навыки:

- методологического анализа инновационных проектов, разработанных в бизнес-сообществе;
- экспертной оценки инновационных проектов, разработанных в бизнес-сообществе, по критериям их социальной приемлемости.

Всего часов по дисциплине 136, из них всего часов аудиторных – 50, в том числе лекции – 34 часа, семинарские занятия – 16 часов.

Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Название темы	Лекции	Семинарские занятия	Всего
	Раздел I Социология инновационной деятельности в бизнес-сообществе	10	2	12
1.	Основы социальной динамики и инновационный процесс	2		2
2.	Инноватика как отрасль знания и специальная социологическая теория	2	0,5	2,5
3.	Инновационная деятельность в бизнес-сообществе	2	0,5	2,5
4.	Неопределенность и риски инновационной деятельности в бизнес-сообществе	2	0,5	2,5
5.	Социологические методы сбора и анализа информации об инновационной деятельности и тенденциях развития бизнес-сообщества	2	0,5	2,5
	Раздел II Методология инновационной деятельности в бизнес-сообществе	10	4	14
6.	Понятие методологии научного познания, ее уровни и типы	2	1	2
7.	Инновационная деятельность как объект методологического анализа	2	1	3
8.	Теоретические основы методологического анализа инновационной деятельности в бизнес-сообществе	2	1	3
9.	Инновационный проект субъекта бизнес-сообщества в методологическом осмыслении	4	1	5
	Всего часов:	20	6	26

2.СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

№	Название темы	Содержание темы	Количество часов	
			лекции	семинарские занятия
	РАЗДЕЛ I.СОЦИОЛОГИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВЕ		18	8
1.	Основы социальной динамики и инновационный процесс.	1. Понятие и основные факторы социальной динамики. 2. Модернизация и ее типы. 3. Проблемы модернизации в Республике Беларусь. 4. Социальные трансформации и инновационный процесс.	2	1
2.	Инноватика как отрасль знания и специальная социологическая теория	1. Формирование концепции инновационного развития. 2. Объект и предмет инноватики. 3. Категориальный аппарат социологии инноваций. 4. Социальный механизм инноваций. 5. Индикаторы инновационного развития. 6. Роль инновационных процессов в модернизации белорусской экономики .	4	1
3.	Инновационная деятельность в бизнес-сообществе	1. Бизнес среда: внутренние и внешние факторы формирования и развития. 2. Бизнес-сообщество, его структура и основные типы. 3. Факторы динамики бизнес-сообщества в условиях инновационной экономики. 4. Малые инновационные предприятия, их структура и тенденции развития. 5. Барьеры на пути развития малых инновационных предприятий в Беларуси.	4	2
4.	Неопределённость и риски в инновационной	1. Неопределённость и риски в инновационном процессе. 2. Специфика инновационных рисков в бизнес деятельности.	4	2

	деятельности бизнес-сообщества	3. Средства защиты от рисков. 4. Формы государственной поддержки инновационной деятельности бизнес-сообщества в Беларуси. 5. Опыт, проблемы и тенденции развития инновационной деятельности бизнес-сообщества в Беларуси.		
5.	Социологические методы сбора и анализа информации об инновационной деятельности и тенденциях развития бизнес-сообщества	1. Специфика использования общенаучных методов в социологических исследованиях инновационной деятельности бизнес-сообщества. 2. Основные методы конкретно-социологических исследований инновационной деятельности в бизнес-сообществе: наблюдение, анкетирование, опрос, групповая дискуссия, фокусные группы. 3. Социологический эксперимент: проблема репрезентативности результатов. 4. Методология анализа информации.	4	2
РАЗДЕЛ II. МЕТОДОЛОГИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВЕ			16	8
6.	Понятие методологии научного познания, ее уровни и типы.	1. Вненаучное и научное познание. 2. Понятие и основные аспекты науки. 3. Формы рефлексивного осмысления научного познания: теория познания, методология и логика науки. 4. Предмет и уровни методологии науки. 5. Понятие и структура научного метода. Классификация методов науки. 6. Когнитивная и конструктивная методология в науке. 7. Специфика методологии социально-гуманитарных исследований.	4	2
7.	Инновационная деятельность как объект	1. Специфика инновационной деятельности как проявления творческой активности человека и социальных групп.	4	2

	методологического анализа	<p>2. Типология инноваций.</p> <p>3. Категориальный аппарат анализа инновационной деятельности.</p> <p>4. Взаимодействие традиций и новаций в контексте комплексной характеристики инновационных преобразований.</p> <p>5. Динамика инновационного пространства как интегративное направление методологического анализа инновационной деятельности.</p>		
8.	Теоретические основы методологического анализа инновационной деятельности в бизнес-сообществе	<p>1. Формы рефлексивного осмысления человеческой деятельности.</p> <p>2. Научно-теоретическая и квази-теоретическая рефлексия.</p> <p>3. Конструктивная методология – теоретическая основа инновационной деятельности.</p> <p>4. Специфика бизнес-сообщества как субъекта инноваций.</p> <p>5. Программно-целевой и кластерный подходы в инновационной деятельности бизнес-сообщества.</p>	4	2
9.	Инновационный проект участника бизнес-сообщества в методологическом осмыслении	<p>1. Структура инновационного процесса в бизнес-сообществе.</p> <p>2. Социальный заказ на инновацию как выражение необходимости альтернативы существующему.</p> <p>3. Системное осмысление статуса альтернативы в инновационном процессе.</p> <p>4. Факторы генезиса инноваций в их системных взаимодействиях.</p> <p>5. Создание инновации как целостного образования, внедрение и мониторинг функционирования инновации.</p> <p>6. Методологические проблемы выбора критериев оценки качества инновационных проектов в бизнес-сообществе и социуме.</p>	4	2

		7. Социальная ответственность бизнес-сообщества за планируемые результаты и последствия инновационных преобразований.		
--	--	---	--	--

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Название раздела, темы	Лекции	Управляемая самостоятельная работа	Семинарские занятия	Управляемая самостоятельная работа	Иное	Форма контроля знаний
1	2	3	4	5	6	8	9
	Раздел I. Социология инновационной деятельности в бизнес-сообществе	10	6	2	-		
1.	Основы социальной динамики и инновационный процесс	2	2				Опрос реферат
2.	Инноватика как отрасль знания и специальная социологическая теория	2		0,5			Опрос реферат
3.	Инновационная деятельность в бизнес-сообществе	2		0,5			Опрос реферат
4.	Неопределённость и риски в инновационной деятельности бизнес-сообщества	2	2	0,5			Опрос реферат
5.	Социологические методы сбора и анализа информации об инновационной деятельности и тенденциях развития	2	2	0,5			Опрос реферат

	бизнес-сообщества						
	Раздел II. Методология инновационной деятельности в бизнес-сообществе	10	4	4	2		
6.	Понятие методологии научного познания, ее уровни и типы	2		1	-		Опрос реферат
7.	Инновационная деятельность как объект методологического анализа	2		1	-		Опрос реферат
8.	Теоретические основы методологического анализа инновационной деятельности	2	2	1	1		Опрос реферат
9.	Инновационный проект субъекта бизнес-сообщества в методологическом осмыслении	4	2	1	1		Опрос реферат

ЛИТЕРАТУРА

К разделу I

Основная:

1. Лапин, Н.И. Теория и практика инноваций / Н.И. Лапин. – М. – 2008.
2. Карпова, Ю.А. Введение в социологию инноватики / Ю.А. Карпова. – СПб.: Питер. – 2006.
3. Кучко, Е.Е. Социология инноваций / Е.Е. Кучко. – Минск: Право и экономика. – 2009.
4. Степаненко, Д.М. Теоретико-методологические основы реализации государственной инновационной политики: монография / Д.М. Степаненко. – Смоленск: Универсум. – 2010.

Дополнительная:

5. Зарубина, Н.Н. Социология хозяйственной жизни: проблемный анализ в глобальной перспективе / Н.Н. Зарубина. – М.: Университетская книга. – 2006.
6. Соколова, Г.Н. Экономическая реальность в социальном измерении: экономические вызовы и социальные ответы / Г.Н. Соколова. – Минск: Беларус. навука. – 2010.
7. Радаев, В.В. Экономическая социология. Курс лекций. Учеб. пособие / В.В. Радаев. – М.: АспектПресс. – 1997.
8. Экономико-социологический словарь / научн. редакция Г.Н. Соколова. – Минск: ООО «ФУ Аинформ». – 2002.
9. Лутохина, Э.А. Креативная трудология (начало инноватики): монография / Э.А. Лутохина. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – 2008.
10. Шкаратан, О.И. Социология неравенства. Теория и реальность / И.О. Шкаратан. – М.: Изд. Дом ВШЭ. – 2012.
11. Крайтор, С.Н. Социологическое исследование инноваций: основные категории и уровни анализа / С.Н. Крайтор // Социологический альманах в 2-х частях. – Минск – 2011.

ЛИТЕРАТУРА

К разделу II

Основная:

1. Старжинский, В.П., Цепкало, В.В. Методология науки и инновационная деятельность. – Минск; Москва: Новое знание, 2013.
2. Демчук, М.Н., Юркевич, А.Т. Системная методология инновационной деятельности / М.Н. Демчук, А.Т. Юркевич. – Мн.: РИВШ, 2007.
3. Мясникович, М.В. Инновационная деятельность в Республике Беларусь: теория и практика / М.В. Мясникович. – Минск: Аналит. Центр НАН Беларусь: Право и экономика, 2004.

Дополнительная:

4. Богдан, Н.Н. Инновационная динамика: глобальные тенденции и перспективы Беларуси / Н.И. Богдан. – Минск: Энциклопедикс, 2012.
5. Дедков, С. Мониторинг научной и инновационной деятельности: некоторые вопросы методологии / С. Дедков // Наука и инновации. – 2007. – №2.
6. Дудченко, В.С. Основы инновационной методологии / В.С. Дудченко. – М.: На Воробьевых, 1996.
7. Иванова, Н.И. Национальные инновационные системы / Н.И. Иванова. – М.: Наука, 2002.
8. Инновационная деятельность. Термины и определения: Межгосударственный стандарт. – Минск: Госстандарт Республики Беларусь: НП РУП и «Бел ГИСС», 2005.
9. Кучко, Е.Е. Систематизация подходов к классификации инноваций / Е.Е. Кучко // Социология. – 2008. – №4.
10. Лукашевич, В.К. Научное обеспечение инновационной деятельности: проблемы методологической рефлексии / В.К. Лукашевич // Вестник БГЭУ. – 2008. – №5.
11. Мясникович, М.В. Инновационная система Республики Беларусь: методология создания и стратегия / М.В. Мясникович // Вестник БГЭУ. – 2008. – №4.
12. Никитенко, П.Г. Ноосферная экономика и социальная политика: стратегия инновационного развития / П.Г. Никитенко. – Минск: Белорус.наука, 2006.
13. Степаненко, Д.М. Теория инноваций и белорусская реальность / Д.М. Степаненко. – Минск: Издательский центр БГУ, 2006.