

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Н. Шимов

«_____» _____ 2014 г.

Регистрационный № УД- _____/баз.

**СОЦИОЛОГИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ИННОВАЦИЙ
В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВЕ**

Учебная программа для магистрантов
по специальности: 1-25 81 02 «Экономика»

2014

СОСТАВИТЕЛИ:

Лукашевич В.К., профессор кафедры философии Института социально-гуманитарного образования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор философских наук, профессор.

Киселев И.Е., доцент кафедры философии Института социально-гуманитарного образования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, профессор.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Белокрылова В.А., и.о. Ученого секретаря Института философии Национальной академии наук Беларуси, кандидат философских наук.

Кочергин В.Я., доцент кафедры экономической социологии Института социально-гуманитарного образования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой философии Института социально-гуманитарного образования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол №10 от 15.05.2014);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол №____ от «____» мая 2014).

Ответственный за редакцию: *Лукашевич В.К.*,

Ответственный за выпуск: *И.Е. Киселев*

ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина «Социология и методология инноваций в бизнес-сообществе» ориентирована на магистрантов специальности 1-25 81 02 «Экономика» с целью сформировать у них системное представление о механизмах и тенденциях инновационной деятельности в бизнес-сообществе, обеспечивающих устойчивость социума и создание условий его динамичного развития с учетом общественного резонанса по поводу осуществляемых инновационных преобразований.

Дисциплина включает 9 тем, структурированных в двух разделах:

Раздел I «Социология инновационной деятельности в бизнес-сообществе» включает в себя следующие темы: «Основы социальной динамики и инновационный процесс», «Инноватика как отрасль знания и специальная социологическая теория», «Инновационная деятельность в бизнес-сообществе», «Неопределенность и риски инновационной деятельности в бизнес-сообществе», «Социологические методы сбора и анализа информации об инновационной деятельности и тенденциях развития бизнес-сообщества».

Раздел II «Методология инновационной деятельности в бизнес-сообществе» включает в себя такие темы как «Понятие методологии научного познания, ее уровни и типы», «Инновационная деятельность как объект методологического анализа», «Теоретические основы методологического анализа инновационной деятельности в бизнес-сообществе», «Инновационный проект субъекта бизнес-сообщества в методологическом осмыслении».

Знание социологии и методологии инноваций в бизнес-сообществе является широко востребованным в условиях белорусского социума, ориентированного на переход к экономике инновационного типа. Включение дисциплины ««Социология и методология инноваций в бизнес-сообществе» в систему подготовки экономистов, специализирующихся в области политики и социологии бизнеса, значительно восполнит пробел в данной области знаний.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Ориентация на инновационные преобразования в настоящее время претендует на основание единственно верной идеологии социально-экономической деятельности в национальных сообществах развитых стран, государств с транзитивной экономикой и тем или иным образом оказывает воздействие на уклад жизни всего населения Земли. Аксиома данной идеологии: выживут, смогут развиваться, сохранят и укрепят лидирующие позиции те, кто окажется способным наиболее последовательно осуществлять интенсивную инновационную деятельность. Однако если обратить внимание на её не всегда однозначно позитивные следствия в широкой социальной сфере, издержки нервной соревновательности при разработке и реализации инновационных проектов и тревожную неясность их экологических последствий, становится понятным, что это не только ключевая компонента современного уклада жизни, но и источник перманентных и наиболее фундаментальных вызовов современности.

Поэтому, в русле подготовки специалистов высшей квалификации, инновационная деятельность должна осваиваться ими в широком диапазоне своих характеристик. Адекватные возможности для этого представляют такие дисциплины как социология, методология и психология инноваций.

Курс «Социология и методология инноваций в бизнес сообществе» ориентирован на изучение особенностей инновационной деятельности в предпринимательской сфере. Бизнес-сообщество – это общность людей, имеющих собственные характеристики как социального и экономического субъекта, инновационная активность которого мотивируется его интересами и особенностями социального положения, но в любом случае осуществляется с учетом особенностей хозяйственно-экономической ситуации, сложившейся в конкретном социуме, и базируется на определенных общезначимых методологических основаниях.

Цель курса: Сформировать у обучаемых системное представление о механизмах и тенденциях инновационной деятельности в бизнес-сообществе, обеспечивающих устойчивость социума и создание условий его динамичного развития с учетом общественного резонанса по поводу осуществляемых инновационных преобразований.

Изучив данный курс, магистрант должен

Знать:

- специфику инноваций как объекта социологического и методологического анализа;
- содержание проблемного поля социологии инноваций;
- ключевые понятия и методологические принципы социологии инноваций;
- основные тенденции развития инновационной деятельности в современном бизнес-сообществе.

Уметь:

осуществлять социологический анализ и социальную экспертизу инновационных проектов, разрабатываемых в бизнес сообществе;

- использовать созданные современными исследователями методологические концепции при разработке инновационных проектов;

- определять доминирующие тенденции развития инновационной деятельности в бизнес-сообществе.

Иметь навыки:

- методологического анализа инновационных проектов, разработанных в бизнес-сообществе;

- экспертной оценки инновационных проектов, разработанных в бизнес-сообществе, по критериям их социальной приемлемости.

Всего часов по дисциплине 136, из них всего часов аудиторных – 50, в том числе лекции – 34 часа, семинарские занятия – 16 часов.

Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Название темы	Лекции	Семинарские занятия	Всего
	Раздел I Социология инновационной деятельности в бизнес-сообществе	18	8	26
1.	Основы социальной динамики и инновационный процесс	2	1	3
2.	Инноватика как отрасль знания и специальная социологическая теория	4	1	5
3.	Инновационная деятельность в бизнес-сообществе	4	2	6
4.	Неопределенность и риски инновационной деятельности в бизнес-сообществе	4	2	6
5.	Социологические методы сбора и анализа информации об инновационной деятельности и тенденциях развития бизнес-сообщества	4	2	6
	Раздел II Методология инновационной деятельности в бизнес-сообществе	16	8	24
6.	Понятие методологии научного познания, ее уровни и типы	4	2	6
7.	Инновационная деятельность как объект методологического анализа	4	2	6
8.	Теоретические основы методологического анализа инновационной деятельности в бизнес-сообществе	4	2	6
9.	Инновационный проект субъекта бизнес-сообщества в методологическом осмыслении	4	2	6
	Всего часов:	34	16	50

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел I

Социология инновационной деятельности в бизнес-сообществе

■ Тема 1. Основы социальной динамики и инновационный процесс

Понятие «социальная динамика» и её различные интерпретации («социальные изменения», «социальные процессы», «социальное развитие», «социальный прогресс»). Основные факторы социальной динамики: геоклиматический, демографический, технико-технологический, политический, социально-психологический.

Линейные и нелинейные интерпретации исторического процесса. Линейные концепции социально-экономической динамики: марксизм и теория общественно-экономических формаций, теория стадий роста У. Рослоу. Рост и развитие экономики: общее и различие.

Социальная динамика и инновации. Понятие модернизации и её типы: первичная, вторичная, догоняющая, рецидивизирующая, эндогенная, заимствованная. Социально-экономические, политические, социально-культурные системы модернизации. Основные противоречия модернизации: между традициями и современностью, между собственным достоянием и инородной культурой, между потребностями в развитии и сохранением стабильности. Проблемы модернизации в Республике Беларусь.

Понятие постмодерна, модернизации и постмодернизации (Д. Белл, А. Тоффлер, Ж. Бодрийяр, А. Турен и др.)

Ж. Бодрийяр об экономике как системе симулякров и конце производства, изменение сущностей труда и промышленности, системы занятости. Отрыв финансовой сферы от производственной. Формирование финансовики и её содержание (Ю. Осипов).

Понятие «Трансформационное общество» и его основные черты. Экономические, политические и социокультурные факторы формирования трансформационного общества. Социальные трансформации и инновационный процесс. Особенности и тенденции социальных трансформаций в Беларуси и России.

■ Тема 2. Инноватика как отрасль знания и специальная социологическая теория

Формирование концепции инновационного развития (Й. Шумпетер, П. Сорокин, Е. Роджерс, Г. Менш) Инновации как фактор экономического роста и сложное социально-культурное явление.

Объект, предмет и категориальный аппарат социологии инноваций. Социология инноваций и инновационная практика (на примере США, Западной Европы и Беларуси).

Категории «инновационная деятельность», «инновационный процесс» и «инновационный цикл», его основные этапы. Социальный механизм инноваций и факторы, влияющие на инновационную деятельность.

Белорусская модель социально-экономического развития в контексте инновационного процесса. Проблемы и перспективы белорусской модели и мировой опыт инновационного развития.

Специфика социальных инноваций, их взаимосвязь с технико-технологическими нововведениями. Диффузия инноваций в обществе. Роль инновационных процессов в модернизации белорусской экономики. Индикаторы инновационного развития.

Инновационный человеческий капитал (ИЧК) и человеческий капитал (ЧК): содержательное и логическое взаимодействие понятий. Факторы, воздействующие на формирование ИЧК и его структуру. Система: наука – технология – экономика – бизнес – образование. Креативно-интеллектуальный ресурс новой экономики. Система образования и формирование креативной личности.

■ Тема 3. Инновационная деятельность в бизнес-сообществе

Бизнес среда: внутренние и внешние факторы формирования и развития. Структура бизнес-среды. Бизнес-среда и бизнес-сообщество. Основные типы бизнес-сообществ. Структура бизнес-сообществ. Динамика бизнес-сообщества в условиях инновационной экономики.

Малые инновационные предприятия (МИП) как важный субъект бизнес-сообщества, их структура и тенденции развития. Зарубежный и отечественный опыт развития малого предпринимательства. Барьеры на пути развития малого предпринимательства в Беларуси и России.

■ Тема 4. Неопределенность и риски в инновационной деятельности бизнес-сообщества

Неопределенность и риски в инновационном процессе. Треугольник: предпринимательство – инновации – риски. Защита от чрезмерных рисков, просчитанный риск. Венчурный бизнес в США и Западной Европе. Начало его становления в России и Беларуси. Концепция государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь. Опыт, проблемы и тенденции инновационного развития малого и среднего бизнеса.

■ Тема 5. Социологические методы сбора и анализа информации об инновационной деятельности и тенденциях развития бизнес-сообщества

Социологические методы сбора и анализа информации об инновационной деятельности. Социологические исследования инноваций и их виды: локальные, оперативные, мониторинговые, аналитические, сравнительные. Качественные и количественные методы изучения инноваций. Диагностика и экспертиза инноваций. Специфика социологического изучения бизнес-сообщества и прогнозирование тенденций его инновационного развития.

Раздел II

Методология инновационной деятельности в бизнес-сообществе

- Тема 6. Понятие методологии научного познания, ее уровни и типы
Основные смыслы понятия «методология». Методология научного познания в системе рефлексивного знания. Предмет методологии науки. Философский, общенаучный и конкретнонаучный уровни методологии науки.
Когнитивная (отражательная) и конструктивная методологии в системе рефлексивного знания: типологическая специфика, особенности понятийного аппарата, критерии продуктивности. Особенности взаимодействия когнитивной и конструктивной методологии. Специфика методологии социально-гуманитарных исследований.
- Тема 7. Инновационная деятельность как объект методологического анализа
Специфика инновационной деятельности как проявления творческой активности человека и социальных групп. Взаимодействие традиций и новаций в ключевых сферах жизнедеятельности общества как основа его стабильности устойчивого развития. Типология инноваций. Комплексные характеристики инновационных преобразований. Специфика бизнес-сообщества как субъекта инноваций и их социальной среды. Особенности инновационной деятельности в бизнес-сообществе. Социальная ответственность бизнес-сообщества за планируемые результаты и последствия инновационных преобразований.
- Тема 8. Теоретические основы методологического анализа инновационной деятельности в бизнес-сообществе
Формы рефлексивного осмысления человеческой деятельности. Научно-теоретическая и квазитеоретическая рефлексия. Предмет методологии как формы научно-теоретической рефлексии. Конструктивная методология – теоретическая основа инноваций. Взаимодействие когнитивной (отражательной) и конструктивной методологий как праксиологическая основа разработки и рефлексивного осмысления инновационных проектов. Программно-целевой подход в инновационной деятельности: особенности его применения на макро-, мезо- и микроуровне. Кластерный подход – теоретическая основа анализа процессов самоорганизации инновационных преобразований в бизнес-сообществе. Динамика инновационного пространства как интегративное направление методологического анализа инновационной деятельности в бизнес-сообществе.

- Тема 9. Инновационный проект субъекта бизнес-сообщества в методологическом осмыслении

Структура инновационного процесса в бизнес-сообществе. Социальный заказ на инновацию как выражение необходимости альтернативы существующему. Системное осмысление статуса альтернативы в инновационном проекте. Факторы генезиса инновации в их системных взаимодействиях. Интеллектуально-духовные, сферные, социокультурные, естественно-природные, социально-психологические и инфраструктурные факторы генезиса инноваций в их генерирующей, фундирующей и коммутирующей функциях. Создание инновации как целостного образования. Внедрение инноваций в конкретную сферу бизнеса и жизнедеятельности социума. Мониторинг функционирования инновации. Методологические проблемы научного обеспечения инновационных разработок в условиях программно-целевой и кластерной стратегий инновационной деятельности в бизнес-сообществе. Методологические проблемы выбора критериев оценки качества инновационных проектов в бизнес-сообществе и социуме.

ЛИТЕРАТУРА

К разделу I

Основная:

1. Лапин, Н.И. Теория и практика инноваций / Н.И. Лапин. – М. – 2008.
2. Карпова, Ю.А. Введение в социологию инноватики / Ю.А. Карпова. – СПб.: Питер. – 2006.
3. Кучко, Е.Е. Социология инноваций / Е.Е. Кучко. – Минск: Право и экономика. – 2009.
4. Степаненко, Д.М. Теоретико-методологические основы реализации государственной инновационной политики: монография / Д.М. Степаненко. – Смоленск: Универсум. – 2010.

Дополнительная:

5. Зарубина, Н.Н. Социология хозяйственной жизни: проблемный анализ в глобальной перспективе / Н.Н. Зарубина. – М.: Университетская книга. – 2006.
6. Соколова, Г.Н. Экономическая реальность в социальном измерении: экономические вызовы и социальные ответы / Г.Н. Соколова. – Минск: Беларус. навука. – 2010.
7. Радаев, В.В. Экономическая социология. Курс лекций. Учеб. пособие / В.В. Радаев. – М.: АспектПресс. – 1997.
8. Экономико-социологический словарь / научн. редакция Г.Н. Соколова. – Минск: ООО «ФУ Аинформ». – 2002.
9. Лутохина, Э.А. Креативная трудология (начало инноватики): монография / Э.А. Лутохина. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – 2008.
10. Шкаратан, О.И. Социология неравенства. Теория и реальность / И.О. Шкаратан. – М.: Изд. Дом ВШЭ. – 2012.
11. Крайтор, С.Н. Социологическое исследование инноваций: основные категории и уровни анализа / С.Н. Крайтор // Социологический альманах в 2-х частях. – Минск – 2011.

ЛИТЕРАТУРА

К разделу II

Основная:

1. Старжинский, В.П., Цепкало, В.В. Методология науки и инновационная деятельность. – Минск; Москва: Новое знание, 2013.
2. Демчук, М.Н., Юркевич, А.Т. Системная методология инновационной деятельности / М.Н. Демчук, А.Т. Юркевич. – Мн.: РИВШ, 2007.
3. Мясникович, М.В. Инновационная деятельность в Республике Беларусь: теория и практика / М.В. Мясникович. – Минск: Аналит. Центр НАН Беларусь: Право и экономика, 2004.

Дополнительная:

4. Богдан, Н.Н. Инновационная динамика: глобальные тенденции и перспективы Беларуси / Н.И. Богдан. – Минск: Энциклопедикс, 2012.
5. Дедков, С. Мониторинг научной и инновационной деятельности: некоторые вопросы методологии / С. Дедков // Наука и инновации. – 2007. – №2.
6. Дудченко, В.С. Основы инновационной методологии / В.С. Дудченко. – М.: На Воробьевых, 1996.
7. Иванова, Н.И. Национальные инновационные системы / Н.И. Иванова. – М.: Наука, 2002.
8. Инновационная деятельность. Термины и определения: Межгосударственный стандарт. – Минск: Госстандарт Республики Беларусь: НП РУП и «Бел ГИСС», 2005.
9. Кучко, Е.Е. Систематизация подходов к классификации инноваций / Е.Е. Кучко // Социология. – 2008. – №4.
10. Лукашевич, В.К. Научное обеспечение инновационной деятельности: проблемы методологической рефлексии / В.К. Лукашевич // Вестник БГЭУ. – 2008. – №5.
11. Мясникович, М.В. Инновационная система Республики Беларусь: методология создания и стратегия / М.В. Мясникович // Вестник БГЭУ. – 2008. – №4.
12. Никитенко, П.Г. Ноосферная экономика и социальная политика: стратегия инновационного развития / П.Г. Никитенко. – Минск: Белорус. наука, 2006.

13. Степаненко, Д.М. Теория инноваций и белорусская реальность / Д.М. Степаненко. – Минск: Издательский центр БГУ, 2006.