**Вопросы к экзамену**

**по учебной дисциплине «Менеджмент торговли»**

**для специальности «Коммерческая деятельность» (ЗФО, полный срок обучения)**

*Составитель — профессор Королёнок Г.А.*

1. Основные этапы развития менеджмента.
2. Менеджмент организации.
3. Школы научного менеджмента.
4. Административная (классическая) школа менеджмента.
5. Школа человеческих отношений.
6. Школа поведенческих наук.
7. Современные школы менеджмента.
8. Функции менеджмента организации.
9. Функции планирования.
10. Функции организации.
11. Функции мотивации.
12. Функции контроля.
13. Принципы менеджмента.
14. Методы менеджмента организации.
15. Экономические методы менеджмента в организации.
16. Административно-распорядительные методы в организации.
17. Социально-психологические методы в организации.
18. Содержательные теории мотивации.
19. Теория потребностей А. Маслоу.
20. Теория потребностей Д. Маклеланда. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга.
21. Теория существования, принадлежности и роста К. Альдерфера. Теория Д. Макгрегора («Х» и «У»).
22. Теория «Z» У. Оучи. Теория мотивации Э. Шейна.
23. Теория ожидания В. Врума. Теория справедливости Дж. Адамса. Модель Портера-Лоулера.
24. Теория усиления мотивации Б. Скиннера. Типологическая модель профессора В.И. Герчикова.
25. Деловые переговоры: функции, классификация, стадии.
26. Подготовка к переговорам.
27. Техника ведения переговоров.
28. Тактические приемы, применяемые при переговорах.
29. Проведение деловых бесед.
30. Техника ведения деловых бесед.
31. Проведение совещаний.
32. Типы организационных структур управления.
33. Лидерство в коллективе.
34. Конфликты в коллективе и пути их разрешения.
35. Управленческая культура.
36. Менеджмент в Японии.
37. Японская модель управления.
38. Менеджмент в США.
39. Менеджмент в КНР.
40. Менеджмент в ФРГ.
41. Менеджмент в РФ.
42. Менеджмент в Республике Казахстан.
43. Менеджмент в Республике Армения.
44. Менеджмент в Кыргызской Республике.
45. Факторы, определяющие стили управления в коллективе.
46. Классификация управленческих решений.
47. Стандартные решения.
48. Бинарные решения.
49. Многовариантные решения.
50. Инновационные решения.
51. Управление трудовым потенциалом организации.
52. Методы оценки кадров. Качественные методы оценки кадров организации.
53. Количественные методы оценки кадров организации
54. Комбинированные методы оценки кадров организации
55. Требования к современному менеджеру.
56. Формирование модели специалиста.
57. Планирование социального развития трудового коллектива.
58. Формирование благоприятного социально-психологического климата в организации.
59. Стили руководства.
60. Управление рабочим временем руководителя организации.

Утверждены на заседании кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости (протокол № 6 от 08.02.2024 г.)