**Вопросы для зачета по учебной дисциплине «Менеджмент торговли»**

**для специальности 1- 25 01 10 «Коммерческая деятельность»**

1. Сущность менеджмента. Менеджмент как функция и как институт.
2. Эволюция менеджмента.
3. Исторические условия и предпосылки возникновения науки управления.
4. Школа научного управления.
5. Классическая (административная) школа управления.
6. Школа человеческих отношений.
7. Школа поведенческих наук.
8. Основные концепции управления.
9. Системный, процессный и ситуационные подходы к управлению.
10. Предмет и содержание курса.
11. Необходимость и задачи государственного регулирования торговли.
12. Основные органы регулирования торговли и их функции.
13. Формы и методы государственного регулирования торговли.
14. Правовые формы и методы регулирования торговли.
15. Экономические формы и методы регулирования торговли.
16. Административные формы и методы регулирования торговли.
17. Планирование как функция управления. Основные задачи планирования.
18. Типы планирования.
19. Валидация и верификация целей.
20. Основные шаги планирования.
21. Стратегическое планирование деятельности торговых организаций.
22. Основные базовые стратегии развития торговых организаций.
23. Сущность организационной работы.
24. Организационная структура управления и факторы ее определяющие.
25. Типы организационных структур управления.
26. Особенности и условия функционирования бюрократических и органических структур управления.
27. Процесс проектирования организационных структур управления и его элементы.
28. Оценка эффективности организационных структур управления.
29. Сущность мотивации и стимулирования труда.
30. Содержательные теории мотивации труда.
31. Процессуальные теории мотивации труда.
32. Мотивация и стимулирование труда персонала и проблемы измерения в менеджменте.
33. Контроль как функция управления, его сущность и задачи.
34. Виды контроля и их назначение.
35. Элементы и организация контроля.
36. Особые методы контроля.
37. Контроллинг и его сущность.
38. Основные этапы внедрения системы контроллинга на предприятии.
39. Сущность, роль и классификация информации.
40. Информационные системы, их элементы и характеристика.
41. Понятие коммуникаций. Методы связи.
42. Деловые беседы,
43. Производственные совещания.
44. Деловые переговоры.
45. Сущность и классификация управленческих решений.
46. Основные этапы принятия решений.
47. Процесс решения нестандартных проблем.
48. Мозговой штурм и процесс его проведения

**Вопросы для экзамена по учебной дисциплине «Менеджмент торговли»**

**для специальности 1- 25 01 10 «Коммерческая деятельность»**

1. Сущность менеджмента. Менеджмент как функция и как институт.
2. Эволюция менеджмента.
3. Исторические условия и предпосылки возникновения науки управления.
4. Школа научного управления.
5. Классическая (административная) школа управления.
6. Школа человеческих отношений.
7. Школа поведенческих наук.
8. Основные концепции управления.
9. Системный, процессный и ситуационные подходы к управлению.
10. Предмет и содержание курса.
11. Необходимость и задачи государственного регулирования торговли.
12. Основные органы регулирования торговли и их функции.
13. Формы и методы государственного регулирования торговли.
14. Правовые формы и методы регулирования торговли.
15. Экономические формы и методы регулирования торговли.
16. Административные формы и методы регулирования торговли.
17. Планирование как функция управления. Основные задачи планирования.
18. Типы планирования.
19. Валидация и верификация целей.
20. Основные шаги планирования.
21. Стратегическое планирование деятельности торговых организаций.
22. Основные базовые стратегии развития торговых организаций.
23. Сущность организационной работы.
24. Организационная структура управления и факторы ее определяющие.
25. Типы организационных структур управления.
26. Особенности и условия функционирования бюрократических и органических структур управления.
27. Процесс проектирования организационных структур управления и его элементы.
28. Оценка эффективности организационных структур управления.
29. Сущность мотивации и стимулирования труда.
30. Содержательные теории мотивации труда.
31. Процессуальные теории мотивации труда.
32. Мотивация и стимулирование труда персонала и проблемы измерения в менеджменте.
33. Контроль как функция управления, его сущность и задачи.
34. Виды контроля и их назначение.
35. Элементы и организация контроля.
36. Особые методы контроля.
37. Контроллинг и его сущность.
38. Основные этапы внедрения системы контроллинга на предприятии.
39. Сущность, роль и классификация информации.
40. Информационные системы, их элементы и характеристика.
41. Понятие коммуникаций. Методы связи.
42. Деловые беседы,
43. Производственные совещания.
44. Деловые переговоры.
45. Сущность и классификация управленческих решений.
46. Основные этапы принятия решений.
47. Процесс решения нестандартных проблем.
48. Мозговой штурм и процесс его проведения
49. Природа руководства и лидерства в менеджменте.
50. Необходимые качества менеджера.
51. Стиль управления и факторы, его определяющие.
52. Классификация стилей управления.
53. Двухфакторная управленческая решетка.
54. Стиль 1.1. и его . поведенческие элементы.
55. Стиль 1.9. и его . поведенческие элементы.
56. Стиль 9.1. и его . поведенческие элементы.
57. Стиль 5.5. и его . поведенческие элементы.
58. Стиль 9.9. и его . поведенческие элементы.
59. Патернализм, оппортунизм и фасадизм.
60. Стиль покупателя.
61. Стиль продавца.
62. Обоснование стиля управления в конкретной ситуации
63. Особенности труда руководителя
64. Организация и планирование рабочего дня руководителя.
65. Делегирование полномочий.
66. Сущность и типы производственных конфликтов.
67. Стратегии поведения в конфликтах.
68. Стрессы, их причины, последствия и пути п
69. Состав персонала торговых организаций.
70. Набор персонала, источники и методы.
71. Определение уровня заработной платы и дополнительных льгот.
72. Профессиональная ориентация и социальная адаптация в коллективе.
73. Оценка результатов труда отдельных категорий работников торговли.
74. Управление карьерой работников.
75. Обучение и повышение квалификации персонала.
76. Факторы, определяющие национальные особенности менеджменте.
77. Особенности японской модели менеджмента.
78. Особенности американской модели менеджмента.
79. Особенности управленческой культуры в отдельных европейских странах.
80. Особенности менеджмента в странах ЕАЭС

**Вопросы для зачета по учебной дисциплине «Менеджмент торговли»**

**для специальностей 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» и 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»**

1. Сущность менеджмента. Менеджмент как функция и как институт.
2. Эволюция менеджмента.
3. Необходимость и задачи государственного регулирования торговли.
4. Формы и методы государственного регулирования тоговли
5. Планирование как функция управления. Основные задачи планирования.
6. Сущность организационной работы.
7. Организационная структура управления и факторы ее определяющие.
8. Сущность мотивации и стимулирования труда.
9. Содержательные теории мотивации труда.
10. Процессуальные теории мотивации труда.
11. Мотивация и стимулирование труда персонала и проблемы измерения в менеджменте.
12. Контроль как функция управления, его сущность и задачи.
13. Сущность, роль и классификация информации.
14. Понятие коммуникаций. Методы связи.
15. Деловые беседы,
16. Производственные совещания.
17. Деловые переговоры.
18. Основные этапы принятия решений.
19. Природа руководства и лидерства в менеджменте.
20. Стиль управления и факторы, его определяющие.
21. Классификация стилей управления.
22. Двухфакторная управленческая решетка ГРИД.
23. Обоснование стиля управления в конкретной ситуации
24. Особенности труда руководителя
25. Организация и планирование рабочего дня руководителя.
26. Делегирование полномочий.
27. Сущность и типы производственных конфликтов.
28. Стратегии поведения в конфликтах.
29. Стрессы, их причины, последствия и пути п
30. Состав персонала торговых организаций.
31. Набор персонала, источники и методы.
32. Определение уровня заработной платы и дополнительных льгот.
33. Профессиональная ориентация и социальная адаптация в коллективе.
34. Оценка результатов труда отдельных категорий работников торговли.
35. Управление карьерой работников.
36. Обучение и повышение квалификации персонала.
37. Факторы, определяющие национальные особенности менеджменте.
38. Особенности японской модели менеджмента.
39. Особенности американской модели менеджмента.
40. Особенности управленческой культуры в отдельных европейских странах.