**Планы практических и семинарских занятий**

**по учебной дисциплине «Менеджмент торговли»**

| № п/п | Тема | Часы | Вопросы | УСРС |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Понятие и эволюция менеджмента | 4 | 1. Естественные причины возникновения менеджмента 2. Соотношение понятий: управление, предпринимательство, менеджмент, бизнес 3. Основные школы управления: классификация, этапы развития, основные представители школ и подходов 4. Предмет науки управления и практического менеджмента |  |
| 2. | Цели, функции, принципы и методы менеджмента | 4 | 1. Цели системы менеджмента. Идеалы, цели, задачи 2. Управление по целям: достоинства и недостатки 3. Программно-целевой подход в менеджменте. 4. Функции управления: планирование, организация, мотивация и контроль. Взаимосвязь целей и функций управления 5. Принципы управления, возможности и специфика их использования в коммерческой деятельности 6. Методы управления в менеджменте |  |
| 3. | Необходимость, задачи, формы и методы государственного регулирования торговли | 4 | 1. Различные взгляды на необходимость государственного регулирования торговли. 2. Цели и задачи государственного регулирования торговли. 3. Формы и методы государственного регулирования торговли. 4. Изменение соотношения форм и методов государственного регулирования торговли в условиях рыночных преобразований. 5. Органы государственного регулирования торговли | 2 |
| 4. | Планирование как функция менеджмента | 2 | 1. Различные взгляды на планирование. Связь планирования с другими функциями управления. 2. Типы и процедура планирования. 3. Стратегическое планирование развития торговых организаций, назначение, цели и инструменты. 4. Особенности стратегий развития крупных, средних и малых организаций. 5. Текущее и оперативное планирование в торговле и их роль. |  |
| 5. | Организация как функция менеджмента | 2 | 1. Содержание организационной работы. 2. Власть, компетенции и полномочия. Линейные, функциональные и штабные полномочия.   3. Организационная структура управления и факторы, ее определяющие.  4. Проектирование организационной структуры управления торговой организацией. |  |
| 6. | Мотивация персонала как функция менеджмента | 2 | 1. Понятие мотивации, стимулирования, побуждения и вознаграждения. 2. 2.Содержательные теории мотивации. 3. Процессуальные теории мотивации. 4. Партисипативные методы управления и возможности их использования в практике управления в торговле |  |
| 7. | Контроль как функция менеджмента | 2 | 1. Понятие, виды, типы и элементы контроля. 2. Государственный и общественный контроль за работой торговых организаций. 3. Правила, процедура и шаги контроля. 4. Эталоны, стандарты и предел допустимых отклонений. 5. Особые методы контроля. |  |
| 8. | Информация в процессе управления | 2 | 1. Сущность и роль информации в управлении.   2. Информационные системы, их элементы  3. Содержание информационного обеспечения руководителя торговой организации.  4. Понятие коммуникации, их виды и роль в управлении.  5. Коммуникационный процесс. |  |
| 9. | Деловые коммуникации | 4 | 1. Деловая коммуникация как взаимодействие деловых партнеров с целью решения конкретных задач или достижение определенных результатов. 2. Основные формы деловой коммуникации. 3. Основные этапы деловых коммуникаций: 4. Основные технологии делового общения. 5. Методы аргументации и убеждения. 6. Манипуляции в процессе делового общения. 7. Барьеры общения и способы их преодоления. |  |
| 10. | Процесс принятия управленческих решений | 4 | 1. Процесс принятия решений в целом. 2. Шаги и цикличность процесса принятия решения. 3. Модели принятия решении и их разнообразие. 4. Стандартные и нестандартные решения. Эвристический подход. 5. Техники принятия решений. 6. Формы представления решения. 7. Согласование и утверждение решения. 8. Эффективность решения. 9. Работа по реализации решения. Контроль реализации решения. |  |
| 11. | Руководство, лидерство и стиль управления | 6 | 1. Природа руководства и лидерства. 2. Требования, предъявляемые к современному руководителю 3. Типы руководства и стиль руководства. 4. Управленческая решетка Р.Блейка и Дж. Моутон. 5. Поведенческие элементы основных стилей руководства и их диагностика 6. Проблемы женского лидерства. | 2 |
| 12. | Тайм-менеджмент | 2 | 1. Содержание и особенности труда руководителя. 2. Предмет и продукт управленческого труда. 3. Тайм-менеджмент: сущность, значение, принципы. 4. Планирование рабочего дня руководителя и расстановка приоритетов. 5. Делегирование полномочий: значение, принципы и порядок |  |
| 13. | Производственные конфликты и стрессы | 4 | 1. Понятие конфликта и причины его возникновения. 2. Классификация конфликтов. 3. Способы разрешения производственных конфликтов. 4. Стрессы, их причины и способы преодоления 5. Эмоциональный интеллект |  |
| 14. | Система управления персоналом | 2 | 1. Цели и задачи управления персоналом. 2. . Место и роль управления персоналом в менеджменте. 3. Суть, содержание и основные понятия управления персоналом. 4. Эволюция и современные направления развития управления персоналом. |  |
| 16. | Оценка персонал | 2.. | 1. Необходимость и суть оценки персонала.  2. Оценка должностей и сотрудников  3. Основное проблемы оценки персонала организаций торговли.  4. Методы оценки должностей: традиционные и современные. |  |
| 17. | Кадровый потенциал организации и развитие персонала | 2 | 1. Стратегия кадровой политики торговой организации. 2. Типы кадрового резерва 3. Методы формирования резерва различного типа. Карьерограмма 4. Необходимость и задачи развития персонала торговых организаций |  |
| 18. | Факторы, определяющие национальные особенности менеджмента | 2 | 1. Менталитет народа, проживающего в определенной стране как основной фактор, влияющий на особенности управления этим народом. 2. Пять параметров национальной деловой культуры голландского социолога Г. Хофстеде. 3. Культурологические параметры Э. Холла 4. Система семьи, система образования, религиозная система, система социализации как важнейшие факторы, определяющие национальные особенности управленческой ультуры |  |
| 19. | Американская и японские модели менеджмента | 2 | 1. Японская модель управления фирмой. 2. Характерные черты и особенности японского менеджмента: 3. Американская модель управления фирмой 4. Характерные черты и особенности американского менеджмента |  |
| 20. |  | 2. | 1. Европейская модель менеджмента, ее формирование и развитие.  2. Особенности российского менеджмента 3. Национальные особенности менеджмента в странах ЕАЭС |  |
|  | **Итого** | **54** |  | **4** |