**ВВЕДЕНИЕ**

В УМК (ЭУМК) «Менеджмент торговли» объединены структурные элементы научно-методического обеспечения соответствующей учебной дисциплины, которое призвано обеспечить получение высшего профессионального образования, повысить его качество, и основано на результатах фундаментальных и прикладных научных исследований в сфере торговли.

Автор УМК (ЭУМК): доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» Ярцев А.И.

Учебно-методический комплекс (ЭУМК) по учебной дисциплине «Менеджмент торговли» обеспечивает изучение одноименной учебной дисциплины, которая относится к числу специальных учебных дисциплин, формирующих профессиональные навыки специалистов в области торговли. Использование специалистами в своей профессиональной деятельности знаний в области управления будет способствовать эффективной работе торговых организаций и предприятий на потребительском рынке.

Цель разработки УМК (ЭУМК) учебной дисциплины – научно-методическое обеспечение формирования профессиональных знаний в области менеджмента, позволяющих принимать обоснованные управленческие решения.

**Задачи** **учебной** **дисциплины**:

- обеспечить теоретическую подготовку будущих специалистов по вопросам управления деятельностью торговых организаций и cформировать у них соответствующее мышление, позволяющее принимать самостоятельные решения;

- сформировать у студентов четкое представление об особенностях функционирования объектов торговли разных масштабов и различных организационно-правовых форм;

- привить студентам практические навыки управления торгово-технологическим процессом и персоналом торговых организаций.

**В результате изучения учебной дисциплины студент должен:**

***знать:***

- особенности управленческих отношений в хозяйственных системах;

- функции управления организацией и их основное содержание;

- содержание организационных процессов, организационной культуры и основы управления ими;

- технику индивидуальной и групповой работы менеджера, включая технику принятия управленческих решений;

***уметь:***

- использовать базовые концепции, принципы и методы управления;

- проектировать организационную структуру;

- применять методики управления организационными процессами на практике;

- вести деловые переговоры;

- оценивать эффективность управления;

***владеть:***

- современными инструментами сбора, обработки и использования информации;

- навыками процесса приятия решения и средствами их реализации;

- навыками построения подсистем планирования, организации, мотивации и контроля.

В процессе изучения учебной дисциплины рассматриваются закономерности развития торговли, ее место и роль в обеспечении потребностей населения в товарах, а также методы оценки и выбора наиболее эффективных решений, принимаемых в области управления торгово-технологическими процессами и персоналом организаций торговли. Это позволяет студентам получить необходимые знания и практические навыки управления торговыми организациями.

Материал, излагаемый в типовой учебной программе, базируется на теоретических и методологических разработках отечественных и зарубежных ученых по проблемам торговли, а также на основе изучения и анализа передового мирового и отечественного опыта развития торговли. Учебная дисциплина «Менеджмент торговли» тесно связана с другими учебными дисциплинами специальности, и, в первую очередь, с такими как «Организация и технология торговли», «Коммерческая деятельность», «Экономика торговли».