

## ПОЛИТОЛОГИЯ



**Н.В. ПАНКРАТОВА**

### **ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Появление теорий постиндустриального и информационного общества обусловлено возрастающим влиянием информации во всех сферах жизнедеятельности. С помощью данных теорий объясняется роль и значение информации в жизни современных обществ. Переход к новому пониманию места информации в наступившем тысячелетии связан с произошедшей революцией в области коммуникации и информатизации. В эпоху интенсивного развития информационных технологий информация становится неистощимым социальным ресурсом. В свете этого условием продвижения различных стран в новую цивилизацию становятся именно информатизация, управление и организация. Способность информации направлять и адаптировать человека к современной эпохе очевидна, ее поэтому можно поставить в один ряд с наиболее значимыми традиционными ресурсами. В современном обществе стремительное развитие информационных технологий отмечается во всех сферах его жизнедеятельности.

Быстрое развитие информационных технологий, их возрастающая сложность, многоплановость, расширение сферы применения сопровождается появлением нового толкования понятий «информация» и «информационные технологии». В традиционном смысле слова под информацией (лат. *Informatio*) понимается разъяснение, изложение, осведомленность. Это одно из наиболее общих понятий науки, обозначающее некоторые сведения, совокупность каких-либо данных, знаний и т.п. В словарях и энциклопедиях приводятся такие толкования информации, как «...оригинальность, новизна, мера сложности структур» (С. Моль); «...вероятность выбора» (Т. Яглом); «...передача разнообразия» (Р. Эшби) и др. [1].

С классической точки зрения под информацией подразумевается передача тех или иных сообщений, т.е. подчеркивается то, что информация становится коммуникацией и связью, в процессе которой устраняется неопределенность [2]. Основное внимание в данном определении акцентируется на философско-психологической стороне. В общефилософском толковании информация понимается как совокупность непроявленных и потенциальных, развернутых и проявленных реальных смыслов [3].

Разнообразие понятий информации можно объяснить наличием двух различных подходов — функционального и атрибутивного. С позиции функционального подхода информация признается свойством живой материи,

---

*Наталья Валентиновна ПАНКРАТОВА, аспирантка ГУО «Республиканский институт высшей школы».*

а атрибутивный рассматривает информацию как свойство материи. Если рассматривать информацию в качестве общего свойства материи, то она есть признак, характерный не только для живой материи, но и для неживой. Из сказанного следует, что более широкая трактовка свойственна именно атрибутивному подходу, ибо информация представляет собой универсальное свойство материи. Следовательно, и неживая материя также является ее источником. Информацию как отражение многообразия еще в 1973 г. определил А.Д. Урсул. Впоследствии свой концепт информации он стал рассматривать как передачу разнообразия, как часть отображения [4].

Поскольку в настоящее время информация становится многоаспектной, многоуровневой и многомерной, то информация и знания выступают самостоятельными, но не изолированными понятиями. Первоначальная информация — это те или иные способы передачи сведений от субъекта к субъекту. Информация рассматривается также с позиции социальной информатики, т. е. данный процесс происходит во время взаимодействия различных видов социальной информации в процессе социального управления.

С теоретической точки зрения, под информацией подразумеваются конечные сведения, являющиеся объектом хранения, передачи, преобразования. Именно смысловое содержание информации позволяет понять сущность социальной информации. С классической точки зрения, информация определяется через меру уменьшения неопределенности знания о каком-либо событии. Впоследствии это получило название «энтропия». В социальном управлении информация является посредником между субъектом и объектом управления. В ходе взаимодействия данных и методов их обработки образуется динамический объект, который существует только в процессе этого взаимодействия и пребывает в виде данных в остальное время. Продуктом, рассмотренным в контексте этого взаимодействия, является информация.

В наше время основной объем затрат в сфере производства падает на работу с информацией. Необходимость обработки информации и управления информационными процессами лежит в основе инноваций в сфере информационных технологий, благодаря чему информация оказывает сильное влияние на все стороны жизни общества. По сравнению с материальными продуктами и энергетическими источниками информация неисчерпаема, во всяком случае, ее использование не приводит к ее исчезновению. Она достаточно легко и быстро тиражируется и при передаче не теряет своего содержания, а также обладает ресурсосберегающими признаками, позволяющими сократить потребность в других ресурсах за счет создания высоких технологий. Информация экономична и независима от времени, поскольку может храниться достаточно долго [5].

Значение информатизации в настоящее время отражается в резком увеличении производительности труда на основе новых информационных технологий. Информатизация включает в себя 3 взаимосвязанных процесса: компьютеризацию, медиатизацию, интеллектуализацию, которые революционизируют изменения в социальной структуре. В процессе информатизации самыми приоритетными задачами выступают достоверность и своевременность информации.

Процесс интеллектуализации общества, которому служит информатизация, позволил существенно повысить статус личности в информационной среде. Существуют 2 теоретико-методологических подхода к информатизации общества — гуманитарный и технократический. Появление унифицированных и структурированных информационных технологий, созданных для поиска, сбора, накопления, хранения, переработки и выдачи информации легло в основу концепции информатизации. В ходе развития информатизации общества, в котором все процессы основываются на формировании и использовании информационных ресурсов, актуальной является проблема создания, сохранения и эффективного использования ин-

формационных ресурсов. Формируется совершенно новый самостоятельный вид общественного ресурса — информационный, с помощью которого становится возможным экономить большинство других ресурсов. Дальнейший прогресс общества в настоящее время связан с совершенствованием информационной инфраструктуры, эффективным формированием, размещением и использованием информационных ресурсов.

Исходя из информационных отношений в обществе, можно сделать вывод, что информационная среда — это средства коммуникации между людьми. Соответственно хранение информации — это коммуникация между настоящим и будущим, а накопление информации — средство ее правильной адресации. Запасы информации, хранящиеся в информационной среде, называются информационными ресурсами, которые характеризуются такими специфическими свойствами, как неуничтожимость. Информационные ресурсы, обладая наличием потребительской и меновой стоимости, способны превратиться в общечеловеческое достояние. В процессе развития информационных ресурсов оказание услуг превращается в глобальную человеческую деятельность. Создаются предпосылки для формирования мирового и внутригосударственного рынка информационных услуг. Становится возможным образовать различные региональные и общенациональные базы данных, доступ к которым может быть сравнительно недорогим. Повышается обоснованность и оперативность принимаемых решений в фирмах, банках, биржах, промышленности, торговле и т. д. за счет своевременного использования необходимой информации.

Следствием развития революционных процессов в сфере производства и обработки информации, продвижения информационных технологий и связанной с ними области социально-экономических и культурных отношений стало появление информационного общества. Последнее формируется как глобальное и включает в себя: единое мировое информационное пространство, глобальную информационную инфраструктуру, а также складывающуюся мировую законодательно-правовую систему. В основе современного информационного общества лежат 2 взаимосвязанных процесса: революция собственно информационная, вызванная лавинообразным ростом информации, и революция в информационной технике [6]. Сам по себе рост информации не создает информационного общества. Информация должна быть обнаружена, востребована и использована, т. е. должна превратиться в реальный социальный ресурс. Информационное общество является ориентиром, тенденцией развития современного общества.

В Беларуси существует ряд изменений, инициированных информационными технологиями. Среди этих изменений можно выделить следующие: наличие комплексной и планомерной политики информатизации, опирающейся на соответствующую нормативно-законодательную базу и учитывающей как внутренние информационные потребности общества и государства, так и возможности их эффективной интеграции в систему международных связей и отношений. Высокого и всеохватывающего уровня достигает информационно-техническая (компьютерная) база и технико-коммуникационные сети. Информация и информационные технологии становятся главным экономическим, научно-техническим, социально-культурным ресурсом, обеспечивающим доминирование информационного сектора в общем объеме ВВП. Информация в принципе общедоступна (за исключением государственных тайн и т. п.); приоритет отдается не готовым рецептам определенных социальных действий, а информации, основывающейся на самостоятельных решениях, инициативах и т. п. В связи с этим знания и квалификация субъекта становятся важнейшим атрибутом социальной активности, в том числе власти и управления. Кардинально трансформируется структура социальной стратификации и коммуникации: от минимизации массовых производственных отношений, активиза-

ции культурно-образовательных взаимодействий до индивидуализации и персонификации социальной коммуникации в виртуально-опосредованном пространстве других возможных ее участников [7]. В свете этих изменений «информационное общество» можно определить как общество, в котором качество жизни, так же как перспективы социальных изменений и экономического развития, во все возрастающей степени зависят от использования информации. В таком обществе стандарты жизни, формы труда и отдыха, система образования и рынок в значительной мере зависят от достижений в сфере информации и знания [8].

Концепция информационного общества стала своеобразным новым этапом развития теории постиндустриального общества. Предисловием к книге Д. Белла «Грядущее постиндустриальное общество» сформирована следующая мысль: «По мере того, как мы приближаемся к концу двадцатого столетия, становится все более очевидным, что мы вступаем в информационную эру. Это означает не просто развитие существующих ранее способов коммуникации, а вызывает у жизни новые принципы социальной и технологической организации. Новая информационная эра базируется не на механической технике, а на «интеллектуальной технологии», что позволяет нам говорить о новом принципе общественной организации и социальных перемен. Это также ставит во главу угла теоретическое знание в качестве источника обновления и изменяет природу технического прогресса» [9, 158]. Стоит ли напоминать, что основу постиндустриального общества составляют информация и знания. И если в индустриальном обществе преобладают энергетические технологии, то в постиндустриальном на смену им приходят информационные. В таком обществе можно выделить третичный, четвертичный и пятеричный секторы, относя к ним соответственно: транспорт, коммунальное хозяйство; торговлю, финансы, страхование, недвижимость; здравоохранение, образование, государственное управление, отдых [9]. В.Л. Иноземцев замечает: «Возвращаясь к трехсекторной экономической модели, следует отметить, что предпринимаемое сегодня выделение «четвертичного» и даже «пятеричного» секторов во многом условно. На наш взгляд, максимальное, с чем можно согласиться, — это с противопоставлением некоего «информационного сектора в сфере услуг, поскольку хотя его продукт в основном представлен услугами особого рода, они зачастую обладают рядом специфических качеств, существенно отличающих их от традиционных товаров» [10, 4].

Таким образом, последовательное возрастание роли информации и знания в современном обществе — определяющая тенденция. Информация и знания становятся важным фактором производства, движущей силой экономического развития и процветания общества. В информационном обществе в обработке информации задействовано большее количество людей, чем в обработке сырья и материалов. Быстрое развитие информационных и коммуникативных технологий и их возрастающее использование во всех сферах экономической и политической жизни находятся в центре внимания ученых. За последние годы информационные и коммуникативные технологии существенно изменили то, как мы учимся, работаем, занимаемся общественной деятельностью и отдыхаем. Все сказанное позволяет говорить о компьютерной и телекоммуникационной революции и формировании информационного общества. Развитие информационного общества можно связать с рядом социальных и экономических процессов, которые затрагивают как изменение государственного устройства, изменение политической государственной коммуникации, так и жизненное пространство каждого человека в отдельности. Именно развитие информационных и коммуникативных технологий содействовало происходящим изменениям в политической и государственной коммуникации и позволило выявить все преимущества новой формы социальной организации. Глобальной средой общения, труда и отдыха становится Интернет.

Именно информационное общество позволяет улучшить качество жизни всего человеческого сообщества, позволяет сформировать предпосылки для значительного повышения эффективности производства, для экономии природных ресурсов и защиты окружающей среды. В информационном обществе производство услуг занимает основное место, на рынке которого главным становится труд, направленный на получение, обработку, хранение, преобразование и использование информации. Информационное общество несет в себе возможность обеспечения свободы и защищенности личности, что занимает важное место в демократическом государстве. Информационное общество является благоприятной средой для развития среднего класса, прогресса образования, культуры и научных исследований.

Из изложенного следует, что информационное общество отличается от остальных обществ тем, что информация, знания, информационные услуги и все отрасли, связанные с их производством, растут более быстрыми темпами, становясь доминирующими факторами развития общества. Информационные ресурсы превращаются в основной стратегический ресурс, сопоставимый по значимости с большим запасом сырья, энергии, полезных ископаемых и прочих ресурсов. Сверх того, они становятся главным источником общественного богатства и являются важным фактором на пути формирования и развития информационного общества.

#### Литература

1. Новейший философский словарь / сост. А.А. Грицанов. — Минск: Изд-во В.М. Скакун, 1998.
2. Информациология и информационная политика / под ред. Л.Г. Попова. — М.: Луч, 1999.
3. *Свитич, Л.Г.* Социальная информатология / Л.Г. Свитич. — М.: Алгоритм, 2000.
4. *Урсул, А.Д.* На пути к информационно-экологическому обществу / А.Д. Урсул // Философ. науки. — 1991. — № 5. — С. 20—37.
5. *Еляков, А.Д.* Современная информационная революция / А.Д. Еляков // Социолог. исслед. — 2003. — № 10. — С. 29—38.
6. *Тоффлер, Э.* Третья волна / Э. Тоффлер. — М.: АСТ, 2002.
7. *Лазаревич, А.А.* Глобальное коммуникационное общество / А.А. Лазаревич. — Минск: Беларус. наука, 2008.
8. *Martin, J.* Telematic society: a challenger for tomorrow / J. Martin, T. Oner. — Englewood Cliffs, N. J.: Prentice-Hall, 1981.
9. *Белл, Д.* Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Д. Белл. — М.: Academia, 1999.
10. *Иноземцев, В.Л.* Расколотая цивилизация: системные кризисы индустриальной эпохи // Вопр. философии. — 1999. — № 5.

Статья поступила  
в редакцию 10.02. 2012 г.

**А.В. ТЕРЕЩЕНКО**

### **ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРИНЦИПА «ОДНА СТРАНА — ДВЕ СИСТЕМЫ»**

Масштабные и успешные реформы, проводимые в КНР с декабря 1978 г., уже на протяжении 30 с лишним лет привлекают пристальное внимание не только исследователей, политиков, экспертов, но и всего мирового сооб-

*Александр Владимирович ТЕРЕЩЕНКО, магистр политических наук, аспирант кафедры политологии Белорусского государственного экономического университета.*

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.  
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.