

**И.А. Лазичная**

БГЭУ, УЭФ, группа ДЭА-1, 2 курс

## **СИСТЕМА ERP II И ЕЕ ВОЗМОЖНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

Республика Беларусь—государство с переходной экономикой, что подразумевает стремительное развитие и переоснащение всех секторов экономики. Модернизация проводится не только в техническом плане, но и в программном и управленческом. Компания IBA отслеживает перспективные направления развития информационных и управленческих технологий и ведет работы в направлении развития ERP-практики.

ERP II – это управление внутренними ресурсами и внешними связями предприятия, можно считать что,  $ERP II = ERP + CRM + SCM$ . Основная идея ERP II заключается в выходе за рамки задач по оптимизации внутренних процессов организации: кроме интеграции таких традиционных для ERP систем областей деятельности предприятия, как управление финансами, бухгалтерский учет, управление продажами и покупками, отношения с дебиторами и кредиторами, управление персоналом, производство, управление запасами, системы класса ERP II позволяют управлять взаимоотношениями с клиентами, цепочками поставок, вести торговлю через Интернет.

ERP II - это бизнес-стратегия предприятия, принадлежащего к определенной отрасли, и набор ключевых для данной отрасли приложений, помогающих клиентам и акционерам компаний увеличивать стоимость бизнеса за счет эффективной ИТ-поддержки и оптимизации операционных и финансовых процессов как внутри своего предприятия, так и во внешнем мире. Новая функциональность ERP II, позволяет эффективно управлять контактами с клиентами, рекламными кампаниями, сбытом, проводить маркетинговые исследования. Функциональные средства позволяют регистрировать действия, осуществляемые компанией после продажи товаров, что позволяет выявлять наиболее "слабые места" в производимой продукции.

Для продвижения своего бизнеса в Интернет необходимо, прежде всего, выстроить и отработать свои бизнес процессы до открытия Интернет представительства. Функциональность систем ERP II для этого просто необходима, она позволяет контролировать склад, закупки и поставки и организовывать систему работы оптимальным образом. Помимо оптимизации рабочих процессов, решения ERP II позволяет создать клиентскую базу, хранить и анализировать данные по предпочтениям. Таким образом, использование ERP-систем при ведении электронной торговли позволяет компаниям добиться преимущества по отношению к конкурентам.

ERP в Беларуси уже внедрено в таких предприятиях как ОАО «АСБ Беларусбанк», ООО «Завод автомобильных кузовов и прицепов «МАЗ-Купава», ОАО «Белбакалея», НПО «Центр», ОАО «ЦУММинск», СП ЗАО «Милавица», РУП «НПЦ НАН Беларуси по механизации сельского хозяйства» и другие.

Для сельского хозяйства разработана такая система как AgroClever. В этом решении воплощены новые методы управления сельхозпроизводством, концепция «точного земледелия», тесно интегрированы информационные и агротехнологии. Внедрение системы AgroClever позволяет поднять урожайность на 15-20% и, одновременно, снизить себестоимость продукции на 10-25%; повысить эффективность использования сельхозугодий, улучшить контроль за выполнением агротехнических процедур, оптимизировать использование ресурсов, а также улучшить управленческий и финансовый учет.

В РБ ERP II пока не получила распространение, но новые возможности, которые она предоставляет, могут открыть перед фирмами возможности гораздо более широкого спектра. Внедрение ERP II в сельское хозяйство организует помимо перечисленного ранее управление продажами и покупками, отношения с дебиторами и кредиторами, управление персоналом, поможет поддерживать постоянные взаимоотношения с клиентами, вести торговлю через Интернет.

## Литература

1. ERP системы. — Режим доступа: <http://www.b-info.by/index.html>. — Дата доступа: 27.03.2010
2. «Квазар-Микро» представляет систему AgroClever. — Режим доступа: <http://www.nestor.minsk.by/kg/articles.html>. — Дата доступа: 27.03.2010
3. Общие сведения о видах систем. — Режим доступа: <http://pravilapokera.narod.ru/ERP.html>. — Дата доступа: 27.03.2010.

**М.А. Лужинская**

БГАТУ, ФПУ, группа 52эи, 4 курс

## РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Современные компании функционируют в жестких конкурентных условиях. Достижение долгосрочного рыночного успеха является крайне сложной и комплексной задачей, включающей в себя значительное количество факторов и подходов к решению стоящих перед компаниями проблем и использованию открывающихся рыночных возможностей.

В настоящее время скорость изменения внешней деловой среды настолько высока, что для обеспечения эффективного функционирования организации необходимо применение современных инструментов и методов управления. Одним из таких методов, к которому проявляется огромный интерес, является реинжиниринг бизнес-процессов.

Основателями теории реинжиниринга являются Майкл Хаммер и Джеймс Чампи, которые описали основные принципы и возможности реинжиниринга в своем труде. Авторы определяют реинжиниринг как «фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность» [1, с.52].

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.  
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.