

рабочей силы важное место в общей стратегии развития страны. В КНР растет осознание выгод от включения страны в мировой рынок рабочей силы.

Обладая значительными избыточными трудовыми ресурсами, Китай в перспективе может вырасти в миграционного донора мирового масштаба.

*Д. А. Шатьков, БГЭУ (Минск)*

## **РАЗВИТИЕ ГИПЕРМАРКЕТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Современную торговлю в больших городах определяют крупные торговые предприятия: торговые комплексы, супермаркеты, гипермаркеты, торговые моллы.

Актуальность построения подобного рода торговых предприятий в Республике Беларусь продиктована необходимостью развития потребительского рынка республики, формирования спроса населения на предлагаемые товары, преодоления потребительских стереотипов относительно того где, когда и сколько покупать, реагирования на мировые тенденции глобализации торговых процессов и т.д.

Идея торговли в формате гипермаркета не является новой, однако в Беларуси до последнего времени она не получила сколь-нибудь широкого распространения. Гипермаркет дает возможность существенно расширить ассортимент предлагаемой продукции по сравнению с традиционными магазинами, снижает затраты времени потребителей на покупку товаров, предлагает товары по ценам ниже, чем в традиционных магазинах, принципиально меняет схему взаимоотношений с поставщиками и механизм хозяйствования в целом и т.д.

В классическом понимании современный гипермаркет должен обязательно иметь место для парковки на 150-200 автомобилей, ассортимент от 2 до 30 тыс. наименований продукции, цены на 2-3 % ниже, чем у традиционных магазинов. Кроме этого он может предлагать различного рода услуги, отличные от продажи товаров. Это могут быть парикмахерские, химчистки, видеосалоны и т.д.

Ценовая политика таких предприятий направлена на массовый спрос, что и позволяет им эффективно осуществлять собственную деятельность. Однако, такие предприятия сильно зависят от количества покупателей, так как их рентабельность не высока и свою долю прибыли они получают за счет большого товарооборота и высокой оборачиваемости.

Рост числа крупных торговых предприятий, сравнимых с гипермаркетами, ведет к сокращению общего числа предприятий розничной торговли. В последние несколько лет темпы сокращения уменьшились.

В Беларуси данный процесс только начинает наблюдаться. При этом, скорее всего, данная тенденция развития торговли не приведет к сколь-нибудь значительному сокращению числа отечественных торговых предприятий.

Именно процесс ужесточения конкурентной борьбы, который наметился в последнее время в розничной торговле, является важной предпосылкой для дальнейшего развития гипермаркетов в республике.

Перспективы у таких торговых предприятий есть. Предпосылками для их появления является пусть и небольшой, но стабильный рост доходов населения, что, несомненно, скажется на емкости рынка. Кроме того, можно говорить о результатах рыночных преобразований в сфере торговли. Торговая сеть предприятий розничной торговли на 95 % состоит из предприятий негосударственной собственности.

Несомненно, по мере роста доходов населения и развития сети гипермаркетов количество рынков будет сокращаться, уступая место продовольственным и непродовольственным магазинам с широким ассортиментом, низкими ценами, соответствующим обслуживанием.

Покупатели, приобретающие товары на рынках, являются потенциальными клиентами для современных торговых центров.

Особенно перспективными районами для строительства современных торговых предприятий, в том числе супермаркетов и гипермаркетов, являются жилые районы, в которых обеспеченность населения торговыми площадями, особенно площадями непродовольственных магазинов, гораздо ниже, чем в центре города Минска. В таких районах обеспеченность населения торговыми площадями не превышает 60% от норматива.

В случае, если современные торговые предприятия, строящиеся в г. Минске, начнут приносить прибыль собственным владельцам, осуществление подобных проектов продолжится. Это в свою очередь приведет к развитию сети супермаркетов и гипермаркетов в республике.

Опыт построения подобных сетей уже давно существует в развитых странах и уже имеется в Российской Федерации. Большинство торговых сетей пока находится в Москве, но несомненно, что их расширение захватит все крупные города Российской Федерации. В Москве сейчас успешно действуют более десятка торговых сетей.

Появление в Республике Беларусь сети крупных торговых центров вызовет рост уровня конкуренции по отрасли в целом, что скажется на качестве обслуживания покупателей, приведет к расширению ассортимента предлагаемых товаров, снижению цен, диверсификации спроса со стороны потребителей. Положительный опыт даст толчок к росту иностранных инвестиций в розничную торговлю, повысит обеспеченность населения торговыми площадями.

*О.В. Шевченко, ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)*

## **ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Последнее десятилетие XX в. стало периодом резкого ускорения тенденции глобализации как основного фактора, определяющего экономические и социальные процессы развития мирового сообщества. Одним из ее проявлений стала глобализация инвестиционных процессов, увеличение